



**UPA** Universidad  
Politécnica Amazónica

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS  
Y FINANCIERAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**

**TESIS**

**“Control interno y su influencia en la rentabilidad de la empresa promotora y producciones Ramos E.I.R.L. de Chachapoyas, Periodo 2020 – 2022”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADORA  
PÚBLICA**

**Autora:** Bach. Mendoza Vallejos, Carmelita- (Código orcid: 0000-0003-3631-985X)

**Asesores:**

**Mg. Avalos Hubeck, Juan Alberto - (Código orcid: 0000-0003-4973-477X)**

**Dr. Alejandría Alejandría, Ysidoro - (Código orcid: 0000-0003-4766-2370)**

**Registro: UPA-PITCF0017**

**Bagua Grande – Perú**

**2023**



**UPA** Universidad  
Politécnica Amazónica

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS  
Y FINANCIERAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**

**TESIS**

**“Control interno y su influencia en la rentabilidad de la  
empresa promotora y producciones Ramos E.I.R.L. de  
Chachapoyas, Periodo 2020 – 2022”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADORA  
PÚBLICA**

**Autora:** Bach. Mendoza Vallejos, Carmelita- (Código orcid: 0000-0003-3631-985X)

**Asesores:**

**Mg. Avalos Hubeck, Juan Alberto - (Código orcid: 0000-0003-4973-477X)**

**Dr. Alejandría Alejandría, Ysidoro - (Código orcid: 0000-0003-4766-2370)**

**Registro: UPA-PITCF0017**

**Bagua Grande – Perú**

**2023**

### **Dedicatoria**

A mi padre Benito Mendoza y mi madre Bernardina Vallejos, por ser las personas que me brindaron su apoyo incondicional para poder lograr mis metas y objetivos propuestos y de esa manera haberme convertido en la profesional con ética y principios.

Carmelita.

### **Agradecimiento**

Al Mg. Juan Alberto Avalos Hubeck por sus sabias orientaciones brindadas durante el desarrollo del plan de investigación, permitiendo cumplir a tiempo con los requerimientos propios del estudio.

Al CPC. Luis Alex Torres Camacho por su apoyo externo durante el proceso de elaboración del proyecto de investigación e informe de tesis.

Al gerente propietario la empresa “Promotora y producciones Ramos E.I.R.L.” Sr. Geremias Ramos Chapa, por facilitarme las instalaciones de su empresa y permitirme realizar la presente investigación.

**La autora.**

### **Autoridades universitarias**

**Rector:** Dr. Ever Salomé Lázaro Bazán.

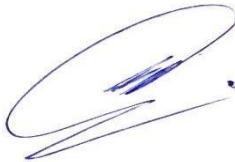
**Coordinador de Escuela:** Mg. Juan José Castañeda León.

### **Visto bueno del Asesor**

Yo, Mg. Juan Alberto Avalos Hubeck, identificado con DNI N 16705290, con domicilio en calle el olimpo n° 129-d urbanización El Paraíso/ Chiclayo, dejo constancia de haber asesorado a la tesista, Bach. Carmelita Mendoza Vallejos en su tesis titulada: “Control interno y su influencia en la rentabilidad de la empresa promotora y producciones Ramos E.I.R.L. de Chachapoyas, Periodo 2020 – 2022” asimismo, dejo constancia que ha levantado las observaciones señaladas en la revisión previa a esta presentación.

Por lo indicado, doy fe y visto bueno.

Bagua Grande, 04 de julio del 2023.



---

**Mg. Juan Alberto Avalos Hubeck**  
Asesor de Tesis



---

**V°B° Dr. Ysidoro Alejandría Alejandría**

**DNI.27709828**

**Jurado evaluador**



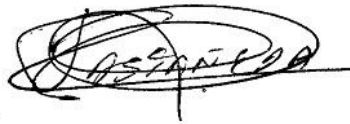
---

Presidente  
Dr. Ever Salomé Lázaro Bazán



---

Secretario  
Dr. Alex Javier Sánchez Pantaleon



---

Vocal  
Mg. Juan José Castañeda León

## **Declaración Jurada de No Plagio**

Yo, Carmelita Mendoza Vallejos, identificado con DNI N° 75374959, egresada de la Escuela profesional de Contabilidad y Finanzas de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Financieras de la Universidad Politécnica Amazónica.

### **Declaro bajo juramento que:**

1. Soy autora de la Tesis titulada: “Control interno y su influencia en la rentabilidad de la empresa promotora y producciones Ramos E.I.R.L. de Chachapoyas, Periodo 2020 – 2022”.
2. La tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente, para lo cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias (APA) para las fuentes consultadas.
3. La tesis presentada no atenta contra derechos de terceros.
4. La tesis no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
5. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falsificados, ni duplicados, ni copiados.
6. Se ha respetado las consideraciones éticas en la investigación.
7. Por lo expuesto, mediante la presente asumo toda la responsabilidad que pudiera derivarse de la autoría, originalidad y veracidad del contenido de la tesis, así como por los derechos sobre la obra y/o invención presentada. Asimismo, por la presente me comprometo a asumir todas las cargas pecuniarias que pudiera derivarse para la Universidad Politécnica Amazónica en favor de terceros por motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido de la tesis.

De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias o sanciones civiles y penales que de mi acción se deriven.

Bagua Grande, 04 de julio del 2023.



---

Carmelita Mendoza Vallejos  
DNI: 75374959



## Resultado del análisis

Archivo: Informe Carmelita Mendoza Vallejos.docx

### Estadísticas



**Sospechosas en Internet: 10,29%**

Porcentaje del texto con expresiones en internet [Δ](#).

**Sospechas confirmadas: 6,74%**

Confirmada existencia de los tramos en las direcciones encontradas [Δ](#).

**Texto analizado: 76,3%**

Porcentaje del texto analizado efectivamente (no se analizan las frases cortas, caracteres especiales, texto roto).

**Éxito del análisis: 99,98%**

Porcentaje de éxito de la investigación, indica la calidad del análisis, cuanto más alto mejor.

### Direcciones más relevantes encontradas:

Dirección (URL)	Ocurrencias	Semejanza
<a href="https://www.academia.edu/57226478/An%C3%A1lisis_de_rentabilidad_endeudamiento_y_liquidez_de_microempresas_en_Ecuador">https://www.academia.edu/57226478/An%C3%A1lisis_de_rentabilidad_endeudamiento_y_liquidez_de_microempresas_en_Ecuador</a>	54	11,29 %
<a href="https://docplayer.es/230210170-Efectos-de-los-costos-de-los-productos-en-la-rentabilidad-de-las-mypes-de-ventas-de-material-de-construccion-en-la-ciudad-de-chachapoyas.html">https://docplayer.es/230210170-Efectos-de-los-costos-de-los-productos-en-la-rentabilidad-de-las-mypes-de-ventas-de-material-de-construccion-en-la-ciudad-de-chachapoyas.html</a>	49	13,19 %
<a href="http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6656251.pdf">http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6656251.pdf</a>	40	12,65 %
<a href="https://www.crehana.com/blog/negocios/metad-corto-mediano-largo">https://www.crehana.com/blog/negocios/metad-corto-mediano-largo</a>	39	5,54 %
<a href="https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UCVV_36dfabe88a62c8a2817ae1d34171cf27/Details">https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UCVV_36dfabe88a62c8a2817ae1d34171cf27/Details</a>	24	2,73 %
<a href="https://www.probabilidadyestadistica.net/intervalo-de-confianza-para-la-media">https://www.probabilidadyestadistica.net/intervalo-de-confianza-para-la-media</a>	22	1,79 %

### Texto analizado:

0-26733500

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

TESIS

Control interno y su influencia en la rentabilidad de la empresa promotora y producciones Ramos E.I.R.L. de Chachapoyas, Periodo 2020 2022

Autora: Bach. Carmelita Mendoza Vallejos

(Código orcid: 0000-0003-3631-985X)

Asesores:

Mg. Juan Alberto Avalos Hubeck

(Código orcid: 0000-0003-4973-477X)

Dr. Ysidoro Alejandría Alejandría

(Código orcid: 0000-0003-4766-2370)

Registro: UPA-PITCF0017

BAGUA GRANDE PERÚ

2023

1905-127000

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

TESIS

Control interno y su influencia en la rentabilidad de la empresa promotora y producciones Ramos E.I.R.L. de Chachapoyas, Periodo 2020 2022

Autora: Bach. Carmelita Mendoza Vallejos

(Código orcid: 0000-0003-3631-985X)

Asesores:

Mg. Juan Alberto Avalos Hubeck

(Código orcid: 0000-0003-4973-477X)

## Índice de contenidos

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
Autoridades universitarias	iv
Visto bueno del Asesor	v
Jurado evaluador	vi
Declaración Jurada de No Plagio	vii
Índice de contenidos	viii
Índice de tablas o cuadros	ix
Índice de figuras o gráficos	x
RESUMEN	xi
I. Introducción	1
1.1. Realidad problemática.	1
1.2. Formulación del problema	3
1.3. Justificación del problema	3
1.4. Hipótesis	4
1.5. Objetivos	4
II. Marco teórico conceptual	5
2.1. Antecedentes de la investigación.	5
2.2. Bases teóricas	11
III. Material y métodos	16
3. 4. Fuentes de información.	19
3. 6. Técnicas e Instrumentos (validez y confiabilidad)	20
3. 7. Procedimiento	22
3. 9. Consideraciones éticas	22
IV. Resultados	24
Conclusiones	48
Recomendaciones	49
Referencias bibliográficas	50
Anexos	58

## Índice de tablas o cuadros

Tabla N° 01 Población	17
Tabla N° 02 Porcentaje según el nivel alcanzado en la dimensión control interno financiero.	24
Tabla N° 03 Porcentaje según el nivel alcanzado en la dimensión control interno administrativo	25
Tabla N° 04 Porcentaje según el nivel alcanzado en la variable control interno	26
Tabla N° 05 Porcentaje según el nivel alcanzado en la dimensión ROA Rentabilidad económica	27
Tabla N° 06 Porcentaje según el nivel alcanzado en la dimensión ROE Rentabilidad financiera	28
Tabla N° 07 Porcentaje según el nivel alcanzado en la variable Rentabilidad	29
Tabla N° 08 Porcentaje de casos válidos y perdidos.	30
Tabla N° 09 Estadístico y error estándar.	30
Tabla N° 10 Prueba de normalidad.	31
Tabla N° 11 Prueba de rangos de signo de Wilcoxon.	34
Tabla N° 12 Pruebas estadísticas asignación bilateral.	35
Tabla N° 13 Prueba estadística de muestras emparejadas.	35
Tabla N° 14 Correlaciones de muestras emparejadas.	35
Tabla N° 15 Prueba de muestras emparejadas.	36

## Índice de figuras o gráficos

Figura 01 Porcentaje según el nivel alcanzado en la dimensión control interno financiero	
24	
Figura 02 Porcentaje según el nivel alcanzado en la dimensión Control interno administrativo	25
Figura 03 Porcentaje según el nivel alcanzado en la variable Control interno	26
Figura 04 Porcentaje según el nivel alcanzado en la dimensión ROA Rentabilidad económica	27
Figura 05 Porcentaje según el nivel alcanzado en la dimensión ROE Rentabilidad financiera	28
Figura 06 Porcentaje según el nivel alcanzado en la variable Rentabilidad	29
Figura 07 Desviación estándar de la variable 1 independiente control interno.	31
Figura 08 Prueba de dispersión de la variable 1 independiente control interno.	32
Figura 09 Prueba de dispersión de la variable 1 control interno.	32
Figura 10 Desviación estándar de la variable 2 dependiente rentabilidad.	33
Figura 11 Prueba de dispersión de la variable 1 dependiente rentabilidad.	33
Figura 12 Prueba de dispersión de la variable 2 dependiente rentabilidad.	34
Figura 13 Prueba de regresión lineal.	36
Figura 13 Se realiza un control interno a las operaciones financieras	37
Figura 14 La dirección realiza controles sobre las transacciones financieras en la empresa	38
Figura 15 Se controla que las transacciones económicas se realicen de acuerdo con las normas pertinentes	39
Figura 16 Se realiza un control del sistema de registro de inventarios, y ventas	40
Figura 17 La empresa tiene control sobre sus ingresos y gastos	41
Figura 18 El estado de resultados refleja el control sobre los ingresos y gastos	42
Figura 19 Se aplican ratios para analizar los resultados	43
Figura 20 Una inversión tiene como estrategia un retorno a un corto plazo	44

## RESUMEN

El estudio tuvo como objetivo determinar la influencia del Control Interno en la rentabilidad de la empresa Promotora y Producciones Ramos E.I.R.L. de Chachapoyas, periodo 2020 – 2022. La metodología que se utilizó es de tipo cuantitativo, diseño es descriptivo correlacional casual; según su alcance, es descriptiva - analítica. Asimismo, se aplicó un instrumento de recolección de datos validado por dos expertos para diagnosticar la influencia del Control Interno en la rentabilidad de la empresa. Como resultado de la investigación, se encontró que de los 22 encuestados para la variable control interno, 16 de ellos optaron por una rentabilidad económica buena que equivale a 64 %, 6 de ellos que equivale a un 27 % optaron por un nivel regular y el 9 % por un nivel malo. El 59.09% de trabajadores indican que la empresa siempre tiene control sobre sus ingresos y gastos, un 18.18% indican que casi siempre y un 4.55% indican que nunca, entonces se resalta que el control interno en la empresa influye rentabilidad económica. En la rentabilidad financiera, de los 22 encuestados para la variable control interno 13 de ellos optaron por una rentabilidad financiera buena que equivale a 59 %, 9 de ellos que equivale a un 41 % optaron por un nivel regular. Un 45.45% de trabajadores indican que siempre se realiza un control interno a las operaciones financieras, un 22.73% indican que casi siempre y el 9.09% indican que casi nunca. La prueba estadística de correlaciones de muestras emparejadas arroja una correlación de 0.759 con una significación  $<0.001$  lo permite concluir que existe correlación e influencia entre la variable control interno y la rentabilidad.

**Palabras clave:** Control interno, control interno financiero, control interno administrativo, rentabilidad.

## ABSTRACT

The study aimed to determine the influence of Internal Control on the profitability of Promotora y Producciones Ramos E.I.R.L., Chachapoyas, during the period 2020 – 2022. The methodology employed was quantitative, with a descriptive correlational casual design. In terms of scope, it was descriptive-analytical. Additionally, a data collection instrument, validated by three experts, was used to diagnose the impact of Internal Control on the company's profitability. As a result of the research, it was found that out of the 22 respondents for the internal control variable, 16 of them opted for good economic profitability, equivalent to 64%, while 6 of them, equivalent to 27%, chose a regular level, and 9% reported a poor level. 59.09% of workers indicated that the company always maintains control over its income and expenses, 18.18% indicated "almost always," and 4.55% indicated "never." This highlights the influence of internal control on economic profitability within the company. In terms of financial profitability, out of the 22 respondents for the internal control variable, 13 of them opted for good financial profitability, equivalent to 59%, while 9 of them, equivalent to 41%, chose a regular level. 45.45% of workers indicated that internal control over financial operations is always performed, 22.73% indicated "almost always," and 9.09% indicated "almost never." The statistical test of paired sample correlations yielded a correlation of 0.759 with a significance level of  $<0.001$ , allowing us to conclude that there is a correlation and influence between the internal control variable and profitability

**Keywords:** Internal control, financial internal control, administrative internal control, profitability.

## I. Introducción

### 1.1. Realidad problemática.

El camino más importante para las grandes empresas hoy en día es aprovechar el control interno, problemas como la mala gestión humana, asimismo problemas como la falta de organización, malos resultados, falta de ética y otros, es así que Calle et al. (2020) muestra que alcanza todos los niveles de la empresa, ya que además de enfocarse en la utilidad, los gerentes ofrecen formas de aumentar el margen, asegurar el control y el riesgo en las situaciones de riesgo que consideran (Alfartoosi y Jusoh, 2021).

En el mundo, en la actualidad tienen la creencia que las organizaciones no le brindan vital importancia al establecimiento o implementación de un control interno adecuado, como lo indican, Adedapo et al. (2021), además refirieron que el gobierno corporativo y las normas académicas están vinculadas y afectan las prácticas financieras y precisión de los estados contables. En Colombia se evidenció una estafa, que tuvo la obligación de afrontar graves secuelas por haber perdido millones en fondos, donde fácilmente se puede demostrar que este delito se cometió por una razón y uso inadecuado de los controles internos.

Rodríguez (2021) en el Perú, refirió que hay empresas que no brindan orientación ni capacitación a los empleados, lo que afecta la rentabilidad, es así que Meftah et al. (2021) ultimaron la existencia de muchos beneficios de contar con un control interno, y evadir la interferencia regulatoria, cubrir las expectativas de los auditores, proporcionar fondos y cumplir con los objetivos de desempeño financiero. La falta de control relacionado con gestionar los recursos humanos en el área contable ocasiona costos innecesarios a la empresa, es necesario crear líneas de acción y procedimientos convenientes para hacer uso del control efectivo en esta área Chalmers et al. (2019) los mismos que enfatizan la garantía del control interno para tomar una decisión en usuarios de los estados financieros.

Para Rojas (2019) las empresas en cuanto a su rentabilidad en la región enfrentan muchos obstáculos, lo que muchas veces les sucede a las personas que trabajan en micro y pequeñas empresas, porque dependen de los recursos financieros, que no tienen un control completo, desconocen el método de obtener información completa sobre lo que invierten y lo que ganan, tampoco predicen lo que se podría venir o el futuro, no incluyen el capital humano es por ello que en consecuencia tienen baja rentabilidad.

En los últimos años las organizaciones, principalmente MyPes que laboran de manera informal, no cuentan o implementan un sistema de control y operan sobre una base empírica y, en muchos casos, tienden a la quiebra. Es difícil para un empresario entender

que está considerando utilizar un sistema de control interno que puede crear estabilidad en su negocio y mantenerla de acuerdo con el tiempo como se mencionó (Arias, 2019).

Los sistemas de control interno actuales apuntan a dirigir el negocio hacia sus objetivos de "rentabilidad" y hacia el cumplimiento de su misión, al tiempo que protegen los activos y brindan confianza y precisión en los registros financieros al adherirse a las pautas establecidas por la administración. Por lo tanto, el control interno se ha vuelto crucial para una gestión empresarial eficaz, ya que las empresas hoy en día operan en un entorno cada vez más dinámico y exigente. Anteriormente, la perspectiva de "Control Interno" era generalmente precisa; es decir, se utilizaba para evaluar resultados al final de procesos o periodos económicos, por lo que los errores o debilidades solo se descubrían en forma retrospectiva, dependiendo del nivel de "Rentabilidad" que obtuviera la empresa de sus productos y servicios al final de un período comercial dado. Para asegurar que se identifiquen las debilidades y se implementen acciones preventivas que promuevan la eficiencia y eficacia operativa, el control interno en la actualidad adopta una postura totalmente preventiva en los procesos. El mismo opera en segundo plano, y su éxito radica en proporcionar una base estable sobre la cual las operaciones comerciales de la empresa puedan prosperar y alcanzar sus objetivos. La investigación se realizará en la empresa Promotora y Producciones Ramos E.I.R.L., ubicado en el Jr. Piura Nro. 621 (Esquina con Jirón Unión) en el departamento de Amazonas – Chachapoyas, dedicado a las actividades creativas, artísticas entre otros, incursiona en brindar servicios de edición de audio y video y publicidad, donde se dio la oportunidad de hablar con el contador, por lo cual el servicio requerido va en aumento, por otro lado, el usuario no paga a tiempo el servicio, esto afecta la utilidad de la empresa. Se evidencia que no existe suficiente control interno en todo el proceso de actividades realizadas al interior y exterior de la empresa. El objetivo principal es maximizar las ganancias para que la empresa pueda generar más ingresos. Sin embargo, la empresa se ha topado recientemente con problemas de flujo de efectivo porque sus ganancias no son lo suficientemente altas para cubrir sus costos operativos. Esto ha llevado a la empresa a tomar medidas sobre cómo mejorar su rentabilidad. Esta circunstancia motiva la búsqueda de un modelo de control más integral, cuya influencia sirva para remediar el problema planteado y lograr sus objetivos, que incluyen valores éticos, compromiso de los empleados, descripciones claras de puestos y dirección y orientación de la gerencia hacia su personal. Dado que los servicios logísticos son un motor en los resultados de los aduaneros, es crucial que estas empresas optimicen sus sistemas de control interno para aprovechar al



máximo las oportunidades que se presenten, de modo que su eficiencia y rentabilidad se destaquen en su trabajo. Si la variable analizada cambia en beneficio de las metas, el negocio experimentará una mayor rentabilidad económica y financiera; esto es crucial para el desarrollo y la competitividad de la empresa.

## **1.2. Formulación del problema**

### **Problema general.**

¿De qué manera el Control Interno influye en la rentabilidad de la empresa Promotora y Producciones Ramos E.I.R.L. Chachapoyas, periodo 2020 - 2022?

### **Problemas específicos.**

¿Cómo el control interno influye en la rentabilidad económica de la empresa Promotora y Producciones Ramos E.I.R.L. Chachapoyas, periodo 2020 - 2022?

¿Cómo el Control Interno financiero influye en la rentabilidad financiera de la empresa Promotora y Producciones Ramos E.I.R.L. Chachapoyas, periodo 2020 - 2022?

## **1.3. Justificación del problema**

**Social.** Las organizaciones empresariales en la actualidad tratan de hacer mejoras y aplicar nuevos métodos que ayuden a contribuir a mejorar y lograr los objetivos propuestos y hacer el correcto uso de los recursos para dar solución a los diferentes problemas. De esta forma mejorar el control interno para que influya positivamente en la rentabilidad y conseguir que se mantengan en el mercado.

**Teórica.** Tiene como finalidad tomar las decisiones acertadas con mayor autoridad para superar los problemas que se han presentado, ya que el Control Interno funciona como una herramienta que le permite al empleador ver claramente la mejora de las actividades en la empresa, de lo contrario no se aceptaría más beneficios por ganar menos dinero.

**Práctica.** Dado que este será el comienzo de otros investigadores para obtener una comprensión clara de la relación entre el riesgo de crédito y la quiebra, será útil para las organizaciones que otorgan préstamos conjuntos, ya que brindará un soporte para mejorar las estrategias y políticas de riesgos crediticios y de esa manera evitar la morosidad en el mercado financiero. En cuanto a la información generada será útil para el Banco Agropecuario, comprender la situación financiera actual de las pequeñas empresas y dar capacitación dirigida al medio, del mismo modo desarrollar otras estrategias importantes.

**Metodológica.** Se cuenta con una herramienta que brindará información precisa de la investigación, basándose en cada cambio de investigación, forma parte de las herramientas de investigación existentes, además, los resultados obtenidos serán de utilidad para la siguiente investigación, así como información, ya que, luego cada organización utilizó su propio sistema interno para sus propias necesidades.

#### **1.4. Hipótesis**

##### **Hipótesis General**

El Control Interno influye significativamente en la rentabilidad de la empresa Promotora y Producciones Ramos E.I.R.L. de chachapoyas, periodo 2020 – 2022.

##### **Hipótesis Específicas**

El control interno administrativo influye significativamente en la rentabilidad económica de la empresa Promotora y Producciones Ramos E.I.R.L. de chachapoyas, periodo 2020 – 2022.

El Control Interno financiero influye significativamente en la rentabilidad financiera de la empresa Promotora y Producciones Ramos E.I.R.L. de chachapoyas, periodo 2020 – 2022.

#### **1.5. Objetivos**

##### **Objetivo general**

Determinar la influencia del Control Interno en la rentabilidad de la empresa Promotora y Producciones Ramos E.I.R.L. de chachapoyas, periodo 2020 – 2022.

##### **Objetivos específicos**

Identificar como el control interno influye en la rentabilidad económica de la empresa Promotora y Producciones Ramos E.I.R.L. de chachapoyas, periodo 2020 – 2022.

Diagnosticar el control Interno financiero influye en la rentabilidad financiera de la empresa Promotora y Producciones Ramos E.I.R.L. de chachapoyas, periodo 2020 – 2022.

## II. Marco teórico conceptual

### 2.1. Antecedentes de la investigación.

Los siguientes puntos brindarán información sobre las investigaciones que anteceden, así están los internacionales, nacionales y locales, en el orden seleccionado como los estudios más importantes en el desarrollo de este trabajo.

#### *A nivel internacional*

Referente a la variable independiente Control Interno referenciamos a Alsurayyi y Alsughayer (2021) los mismos que en su artículo, tiene como propósito descubrir el control interno, en el marco de actividades rentables de sociedades empresariales cotizadas en Arabia Saudí. Este estudio tiene un efecto de auditoría interna que se vuelve descriptiva, utilizando el sistema ERP, en el gobierno corporativo dependiendo del desempeño de la empresa, este estudio se vuelve correlacionada, ya que las variables tienden a ser estudiadas, dándole valor al margen de beneficio entre ellas. Se utilizó el cuestionario y la muestra estuvo conformada por organizaciones empresariales de la región que están consideradas en la bolsa de valores. Los informes concluyen que el gobierno corporativo con acciones de control en diversas formas asegura un mejor desempeño empresarial y el proceso de auditoría interna tiene un impacto positivo, lo que indica un alto nivel de competencia en el mercado.

Asimismo, Ahmad et al. (2021) en su artículo tuvo como objetivo hacer un análisis del impacto ESG en el ejercicio de finanzas, del medio ambiente, y la sociedad en el control interno en las empresas del Reino Unido. Conformada con una muestra de 351 organizaciones empresariales y de 10 rubros distintos. El estudio investigativo *fue* descriptivo, de método cuantitativo y no experimental, utilizando técnicamente información estática y dinámicos como paneles. Asimismo, un sistema de recaudo de información denominada Data Stream. Teniendo como resultado que ESG evidencia un efecto positivo como parte del ejercicio financiero de la empresa, sin embargo, los resultados concluyen que el tamaño de la empresa está fuertemente relacionado con esto, ya que modifica la relación entre el desempeño ESG y el trabajo en finanzas. Se ha observado que las organizaciones con altos niveles ESG tienen un mejor desempeño financiero.

Así también Van et al. (2021) en su artículo con el objetivo de analizar los efectos interactivos de los informes de manera macro en economía, control interno y flujo de caja en las operaciones financieras de los países en desarrollo. Se ejecutó un análisis técnico, como muestra de investigación lo conformaron 21 trabajadores de la empresa del sector

energía y combustible, también fue indispensable demostrar que las organizaciones cotizan en Pakistán de manera específica en la bolsa de valores, tuvo como los periodos desde el 2013 a 2018, en donde la información de datos se recaudó del departamento estadístico del banco del ministerio. Demostrándose mediante un enfoque dinámico que existe relación entre el capital de trabajo, la margen de utilidad bruta y el tiempo de conversión del efectivo. Así también, aunque la tasa de interés utilizada en concordancia con los días de pago se evidencia un efecto negativo, ya que si la tasa de interés aumenta el rendimiento empresarial será menor, lo que también es evidencia de una buena gestión financieramente rentable debido a la mala gestión interna.

En cuanto a la variable Rentabilidad a nivel internacional citamos a Caballero y Taborda (2021) en su investigación que tuvo como objetivo decretar como influye mucho cuando se implementa una buena práctica de rentabilidad del patrimonio de las organizaciones Públicas de Medellín por parte del gobierno. Por lo tanto, se recopiló información trimestral entre 2012 y 2020, se elaboró el índice de gestión empresarial y se desarrolló un modelo de regresión multinivel, buscando una relación directa entre ROE, índice y desempeño financiero garantizado. Como resultado se muestran al gobierno incidir en la rentabilidad patrimonial de E.P.M.

Dándole complemento a los antecedentes del estudio hacemos referencia a Borja et al. (2022) en Ecuador en su artículo que tuvo como propósito establecer una relación entre rentabilidad y el incremento de ingresos de las MyPes en Ecuador. Los criterios de búsqueda fueron amplios; Se utilizó un diseño no experimental. Aplicándose el método correlacional a los datos adquiridos de 150 empresas con el propósito de definir la correlación entre las variables. Obteniendo como resultado la existencia correlacional entre la cantidad de dinero y la rentabilidad de las empresas. Este resultado varía según la dimensión empresarial y el año de estudio, tanto en dirección como en magnitud. Sin embargo, el resultado de una estrecha relación entre el aumento de los ingresos y el beneficio para todas las pequeñas, medianas y medianas empresas no es fiable. Concluyendo que si bien existe una relación entre el crecimiento de los ingresos y la rentabilidad, no es confiable para MyPes. Por lo tanto, la diferencia general entre el crecimiento de los ingresos y las ganancias está disminuyendo, probablemente porque otros factores, como el negocio de la empresa, el tipo de producto y las decisiones, afectan las ganancias de las empresas.

Citamos a Zambrano et al. (2021) en Ecuador en su artículo científico refiere que las microempresas son un componente importante del desarrollo de Ecuador. Este estudio tiene

como objetivo analizar y comparar indicadores financieros como la rentabilidad, liquidez y endeudamiento de las MyPes en Ecuador. Análisis cuantitativo descriptivo de corte transversal para las 13 768 microempresas de la provincia de Guayas y las 16 093 MyPes en Ecuador que realizan el reporte de su información financiera a la Agencia de Gestión. Como resultado de este estudio revelan el nivel de confianza del 95%, la deuda media y la liquidez corriente promedio es mayor en Guayas, mientras que las MyPes en Ecuador específicamente en las demás provincias muestran más viabilidad financiera promedio. Se concluye que el indicador financiero en Guayas es mejor que en las demás provincias del Ecuador. Este estudio procura contribuir al progreso de flujos de trabajo que aporten al diseño y desarrollo de políticas de desempeño empresarial.

#### ***A nivel nacional***

Como antecedentes nacionales referenciamos a Rimachi y Queque (2022) en Cusco – Perú en su artículo buscar describir el impacto de la capacitación en control interno o de inventarios de la empresa INPECABLE S.R.L. en Cusco. Es necesario que todas las empresas cuenten con un plan de capacitación para optimizar su capacitación en el uso y control de inventarios, aseguramiento razonable y logro de metas y objetivos establecidos, son fundamentales para obtener información confiable y auténtica. Un tipo de investigación descriptiva con el objetivo de recaudar datos independientes o colectivos acerca de las variables a las que nos referimos y demostrar que estas variables están relacionadas. La causa también es describir la relación directa entre las variables en un contexto particular. Al mismo tiempo, es explicativo, ya que se propone explicar las causas del fenómeno y en qué circunstancias ocurre, o porque se vinculan variables entre sí.

Se tiene a Aguilar y Trigos (2021) en su investigación En su estudio de investigación tiene como objetivo hacer un estudio del control interno y la rentabilidad en la empresa Molino Piladora del Valle S.R.L. y determinar la influencia entre las dos variables. Mediante un enfoque cuantitativo, permitiendo recopilar información estadística y contrarrestar las hipótesis que se han mencionado. Se utilizó una encuesta aplicada, cuyo diseño se caracteriza por el grado de investigación no empírica, transversal y de causalidad. Se aplicó la encuesta como técnica para recolectar datos de la variable control interno y el análisis documental para la variable rentabilidad, revisando documentación. Con una muestra de 15 trabajadores de la empresa. Como resultados se encuentra que existe un efecto del control interno sobre la rentabilidad. Concluyendo que el control interno es relevante para la rentabilidad de la empresa.

Por su parte Cueva et al. (2021) en Jaén en su artículo científico, el cual tuvo el objetivo de determinar la relación entre el control interno y la rentabilidad empresarial ALBIS PERU E.I.R.L. de Jaén, 2020. Empleando el enfoque cuantitativo y diseño no experimental, tipo aplicación, con causa- relación y efecto. Aplicándose un cuestionario a 45 trabajadores de distintos departamentos de la empresa. Se demostró que el control interno tiene una relación lineal directa con la rentabilidad. Concluyendo que en la medida en que el ambiente de control, supervisión y monitoreo se desarrollen efectivamente, se puede mejorar la rentabilidad de las empresas a nivel económico.

Concerniente a la variable dependiente Rentabilidad a nivel nacional referenciamos a Rojas y Mostacero (2022) en su artículo científico realizado en Trujillo con el objetivo de definir la consecuencia del modelo de gestión administrativa en la rentabilidad de Mapa Inversiones SAC. Realizado con un enfoque cuantitativo, tipo explicativo, grado de correlación y diseño no empírico. La población compuesta por 18 trabajadores que forman parte de la empresa. Se usó la encuesta y análisis documental como técnicas de recolección y como instrumentos el cuestionario y guías de contenido. Determinándose que una buena gestión administrativa tiene un efecto positivo en la rentabilidad. Finalmente, se diseña un tipo de gestión administrativa basándose en los procesos (planificación, organización, dirección y control), para mejorar la rentabilidad.

Escobar et al. (2022) en su artículo científico refieren que hoy en día el control interno y la rentabilidad se han vuelto muy importantes en términos de utilidad en cualquier organización económica con el fin de lograr resultados que sean favorables. El presente estudio tuvo como propósito describir el efecto del control interno sobre la rentabilidad en la empresa de servicios de Chosica, 2021, para lo cual se utilizó un análisis cuantitativo realizado con un diseño descriptivo, transversal y no experimental. Aplicándose un cuestionario y análisis documental para analizar cada variable. Concluyendo que existe un impacto positivo del control interno en el resultado final de la empresa, la organización debe, por lo tanto, implementar el control interno de manera más efectiva, creando valores compartidos entre las comunidades de socios para con ello mejorar la rentabilidad y así alcanzar las metas organizacionales.

Ortega et al. (2021) en su artículo científico se continúa estudiando la relación entre rentabilidad y crecimiento empresarial en el país en áreas con pequeñas y medianas empresas (MyPes) de estos diferentes tipos de negocios. Un estudio descriptivo de 80 comerciantes concluyó que el crecimiento del negocio afecta la rentabilidad de las MyPes. También se

encontró que la información sobre el crecimiento y la rentabilidad de los negocios depende del tamaño de la economía que representan las empresas, no de la investigación que pueden hacer los comerciantes. Este estudio abre una oportunidad para comprender estas diferencias de MyPes en el Perú, ya que muchas veces se realizan en sectores económicos complejos.

#### ***A nivel regional y local***

En cuanto a la variable independiente Control interno citamos a Alvan y Chappa (2020) en Chachapoyas cuyo estudio se realizó en la tesorería de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, con el propósito de identificar el efecto del control interno en la gestión del área de tesorería, comprobando su eficacia la uso del recurso financiero de manera racional y también cumplir los reglamentos y normatividad dispuesto por el rectorado de las universidades estatales en el país y en el extranjero. Mediante un enfoque cuantitativo, del tipo correlación descriptiva y horizontal no empírica, nuestra población está conformada por 98 empleados y 12 trabajadores como muestra del departamento de Administración General, Sub contabilidad y Tesorería. Se aplicó el cuestionario y análisis documental, determinándose que el control interno incide positivamente en la gestión de caja. Se concluyó que la Universidad no cuenta con controles internos estrictos que afecten su comportamiento gerencial, lo que permite afirmar que el personal administrativo no realiza revisión, verificación y evaluación positiva.

Alcarraz y Huaman (2022) en su investigación tuvo como finalidad realizar una propuesta para mejorar el control interno y así corregir las finanzas y economías de la empresa Manos Chetinas en Chachapoyas. Mediante el método cuantitativo, modelo aplicativo, con un enfoque no experimental; a través de una muestra no probabilística dando posibilidad de realizar operaciones relacionadas con un mejor control interno de la gestión. Concluyendo que se deben tener en cuenta los resultados que presentan puntos de contacto y que en gran medida, el negocio enfatiza la importación y exportación de productos; Esta es la singular realidad de la empresa propone aprovechar sus mejoras de almacenaje, sin dejar de lado la capacitación de todo el personal a cargo de cada área, así como la comunicación para mejorar la gestión del Almacén y los pedidos en su lugar.

Alvarado (2020) en Chachapoyas en su estudio que tuvo como objetivo de evaluar como la gestión de inventarios se puede mejorar con el control interno de almacén de la empresa Ladrillera Corazón de Jesús E.I.R.L. Con un diseño de estudio no experimental. La forma en que se representan las variables, es de utilidad porque se ha elaborado una propuesta de lineamientos para que en el almacén sé dé un adecuado control interno en el

almacén con la finalidad de mejora empresarial con respecto a la gestión de inventarios. Con una población de 7 trabajadores asociados al control de almacén, la muestra será igual a la población, ya que es pequeña. Se aplicaron técnicas de análisis documental, encuestas, concluyendo que es bajo el control interno sobre el almacén por la inexistencia de ambientes óptimos para acopiar el producto, los trabajadores del área no tiene funciones definidas formalmente y no existe un mecanismo que faciliten identificar riesgos.

Referente a la variable independiente Rentabilidad citamos a Torres (2022) en su investigación que buco definir el impacto poblacional en la rentabilidad de la industria hotelera en Chachapoyas, 2022. Mediante un estudio básico, cuantitativo, descriptivo y correlacional. El diseño utilizado no experimental de corte transversal. 59 gerentes o encargados de los hospedajes de la ciudad de Chachapoyas conformaban la muestra poblacional. Los resultados muestran que las prácticas contables tienen un efecto del seis por ciento en la rentabilidad de los negocios hoteleros de la ciudad de Chachapoyas. Se concluye que la contabilidad social ha tenido un impacto del 7% en rentabilidad hotelera de la ciudad.

Curihuaman e Hinojosa (2020) en Chachapoyas en su investigación que tuvo como objetivo determinar el efecto de gestión de riesgos en la rentabilidad de la empresa Electro Oriente S.A. Hipotéticamente se ha sugerido que con una adecuada gestión de riesgos se afectará positivamente la rentabilidad. Utilizando un método descriptivo que permite recopilar datos descriptivos y evaluar objetivamente la gestión del riesgo. Los resultados arrojaron que la propuesta describió los fundamentos de las precauciones de seguridad y salud en los obreros de la empresa, cumpliendo los estándares internacionales ISO 45001 normas de seguridad y salud en el trabajo. Se concluye que la empresa cuenta con un plan anticorrupción e integridad institucional, un plan de seguridad y salud y un informe anual que ayuda a prevenir y reducir riesgos.

Arrestegui (2022) en Chachapoyas busco estudiar el efecto del costo del producto en la rentabilidad del negocio de materiales de construcción de las MyPes. Cuyo objetivo fue estudiar el impacto de los costes incurridos en los productos relacionados con la construcción desde el momento de la compra hasta que llegan al consumidor final, para saber si las empresas en este rubro obtienen una adecuada rentabilidad. Estas empresas necesitan de un mejor conocimiento financiero para administrar y asignar adecuadamente los costos derivados de las actividades realizadas a diario. Metodología investigación aplicada, y diseño descriptivo, aplicándose una encuesta al personal administrativo de las empresas, de



donde se recolecta, procesa y analiza la información. El tamaño de la muestra es de 40 personas que laboran en el nivel medio administrativo: (gerentes, administradores y contadores), Demostrándose que el efecto de los costos del producto afecta la rentabilidad de las empresas MyPes que comercializan materiales de construcción.

## **2.2. Bases teóricas**

Las bases teóricas que respaldan la investigación tenemos distintas fuentes que enriquecen y le dan el soporte científico es por ello que iniciamos con la variable control interno.

### **2.2.1. Control interno**

Figuroa (2022) específicamente, describe el control interno como un instrumento impulsado por la necesidad de tomar medidas proactivas para eliminar o reducir significativamente la variedad de riesgos que han afectado a las empresas públicas o privadas. En conclusión, se puede decir que la organización logra sus objetivos teniendo como soporte al control interno, al prevenir riesgos y sorpresas que no se anticipan a lo largo del proceso.

Así mismo Ahmad (2021) señalo en su artículo científico que un buen control interno produce un buen trabajo para los empleados, cuando cada empleado se siente importante o involucrado al desarrollar las actividades empresariales.

Dentro del control interno se realizan dos procesos el financiero y administrativo. Mendoza et al. (2020), afirman que el control financiero se centra en la proyección organizacional, políticas relacionadas con la gestión de recursos de la empresa y la confiabilidad de estados financieros. Por otro lado, el control administrativo interno se define como el control centrado en la actividad consistente con el conocimiento de las operaciones comerciales en la planificación y ejecución, así como en el logro de los objetivos comerciales predeterminados.

#### ***Control interno financiero***

Para Teruel (2021) menciona que puede entenderse como el estudio y análisis del desempeño real de la empresa, enfocado en diversos aspectos y factores, en comparación con las metas, objetivos y metas del negocio, a corto, mediano y largo plazo. Estas ideas necesitan ser gestionadas y mejoradas para monitorear y asegurar que los planes de negocios sean implementados. Sin embargo, es posible corregirlos correctamente si hay desviaciones, inconsistencias o cambios inesperados.

Xiao (2020) referenció que las operaciones y transacciones son un indicador de la gestión financiera interna y parte de la gestión financiera interna, ya que permiten ver claramente las acciones que realiza la empresa, y también muestran la importancia de las medidas de control interno, donde se realizan. Verificar la autorización del responsable de su funcionamiento, registro y almacenamiento, es decir, la colocación del inmueble bajo protección.

En el marco del control financiero es considerado a la auditoría contable como el mejor método y es así que Marco (2022), lo define como una auditoría formal de las cuentas anuales de una entidad legal. El objetivo es garantizar que reflejen su verdadera imagen. Los estados financieros deben ser revisados: La cuenta de resultados, balance de situación, estado de cambios de balance y flujo de efectivo.

Por su parte De La Hoz (2019) hizo hincapié que el auditor debe realizar su trabajo de manera responsable y profesional, no debe existir relación entre el auditor y la firma, los procedimientos de auditoría deben realizarse dentro del marco legal, ajustarlos y contar con las herramientas necesarias para realizar la auditoría de manera óptima.

#### ***Control interno administrativo***

Para Sánchez (2022) lo define como el nivel de control de gestión direccionado a analizar los procesos de gestión, así como con la identificación de desviaciones y posibles errores. Dentro de la teoría e investigación economía de la empresa. La gestión es considerada uno de los elementos que componen la gestión.

De igual modo Hernández (2020) refiere que es la evaluación y medición de la implementación de los programas con el propósito de identificar y predecir los desvíos para tomar las medidas de corrección indispensables. Esto permite a las empresas realizar sus trabajos y procesos correctamente y dar solución a los problemas presentados, asimismo aprender a implementar estos procesos para mejorar en el futuro. Las organizaciones necesitan tener un buen gobierno para asegurar su buen funcionamiento. Esto permite hacer crecer las ganancias, disminuir los costos y ofrecer un mejor producto o servicio.

Para Navarrete (2022) el control administrativo es parte del ciclo del proceso administrativo, es la última de sus etapas, se encarga de verificar las acciones y el programa planificado para comprobar si se han alcanzado lo propuesto y recomendar correcciones y mejoras medidas si es necesario. Estamos conscientes que el proceso de gobierno consta de una serie de pasos, pasos o fases durante las cuales se utilizan los recursos de la empresa. Estas fases se dividen en planificación, liderazgo, organización y control. Como puede

implicarse, el control es el último paso en el proceso de gobernanza. Esta fase incluye evaluar y ajustar el desempeño de las operaciones y procedimientos llevados a cabo para asegurar el logro de los objetivos de la empresa. Además, dijo que la rotación de etapas de control interno debe girar en torno a la calidad y los ideales deseados:

**Preparación**, En esta primera etapa se establecen los grupos de trabajo. Es necesario especificar las características básicas de la empresa, condiciones, tales como las actividades para la evaluación y medidas de los empleados, sanciones por desempeño deficiente, Vega de La Cruz et al. (2020) refieren que los roles y la estructura organizativa también se definen en esta etapa. Para asegurar que uno o más líderes operen en el mejor interés de la organización y que una persona tenga autoridad absoluta para tomar decisiones, es necesario identificar quién o qué individuos estarán encargados de tomar decisiones y apoyar al personal.

**Planificación**, Esta sección describe las pautas en las que se basará la gestión de la organización, incluidas las metas, objetivos, visión, FODA, etc. de la organización. Aquí también es donde comienzan los planes de gestión que proporcione una descripción del desempeño y los indicadores de desempeño.

**Evaluación y mejora**, Aquí es donde se muestra la gestión y evaluación de los procesos realizados, aparte de cómo se lleva a cabo la gestión, en esta ocasión se busca el éxito del objetivo, con diferentes acciones se espera que se lleve a cabo el proceso y que han sido diseñados, demostrado ser exitosos, incluso en este momento.

### **2.2.3. Rentabilidad**

Anggraini et al. (2020) refiere a la rentabilidad como un lucro o valor monetario a percibir en el futuro. Para Rodríguez (2021), la rentabilidad es la ganancia obtenida después de haber invertido, es decir, se mide por la relación que expresa la ganancia o pérdida en función de la inversión, la cual se expresa en porcentaje.

Por otro lado, las dimensiones que se tienen en cuenta son ROA y ROE. Anggraini et al. (2020) demostraron que la ROA es un indicador que mide la capacidad de una organización para generar beneficios a través del uso de todas sus actividades, o con el número total de actividades que se han realizado fuera. Según Anggraini et al. (2020), el índice ROE es el encargado de medir los beneficios resultantes del manejo del dinero que ya ha sido invertido por los dueños o inversionistas de una organización, que es una forma de cálculo más evidente del cálculo de beneficios que obtendrán por separado en relación con

las inversiones ya realizadas en sus proyectos, siendo este rendimiento procedente de sus propios fondos.

Nadyayani y Suarjaya (2021) han demostrado que como un indicador importante para evaluar la eficiencia del rendimiento de los activos (ROA) de las empresas es el rendimiento de los activos, ya que este hecho muestra un efecto positivo en los rendimientos del mercado de valores. El empresario debe ver sus inversiones de la forma en que estas inversiones son o si deben ser rentables, dice Hirshleifer et al. (2018) el término "sensibilidad de rentabilidad futura", por lo tanto, es necesario invertir teniendo en cuenta la incertidumbre y la competencia.

Chuquilin y Jara (2019) afirmaron que estos resultados muestran cómo los ingresos se transforman en beneficios mientras se siguen incurriendo en gastos. Como resultado, es sencillo identificar qué gastos fueron los más significativos y cuáles se pueden evitar. Susanti et al. (2020) añadieron que estos resultados muestran cómo se han implementado los planes, así como un reflejo de la rentabilidad de los estados.

Finalmente, Chavarría et al. (2020) muestran que el reparto de dividendos es el resultado de decisiones organizacionales y que cuando los recursos se distribuyen adecuadamente entre los accionistas de acuerdo con los indicadores presentados, estos dividendos actúan como una especie de retorno a los propietarios de la empresa. En esta línea, se puede distribuir en efectivo o acciones, cualquier de los casos se debe a que la empresa ha obtenido una utilidad sustancial. (Nadyayani y Suarjaya, 2021)

### **2.3. Definición de términos**

**Control interno.** Acosta (2020) es un proceso realizado por el consejo directivo, gerentes y trabajadores en otras palabras por la empresa en su totalidad. Su fin es proveer una seguridad prudente con respecto a la efectividad de los planes de informes y cumplimiento.

**Control interno financiero.** Segovia (2022) menciona que puede entenderse como el análisis que hace una empresa sobre los resultados reales, abordados desde diferentes puntos de vista y momentos, en relación con sus objetivos comerciales y los planes a corto, mediano y largo plazo de la empresa. Estos análisis necesitan gestión y ajuste de procesos para garantizar que los planes comerciales en curso sean exitosos y que puedan revisarse en caso de anomalías, irregularidades o cambios imprevistos. Cuando hablamos de qué son los controles financieros, también incluimos políticas y procedimientos desarrollados por una

organización para administrar, registrar, evaluar e informar sobre las transacciones financieras de una organización.

**Control interno administrativo.** Barcelona (2022) para saber más sobre lo que es el control administrativo interno, es necesario conocer sus componentes, comprende la estrategia organizacional y todos los métodos y procedimientos relacionados con el desempeño y cumplimiento de las políticas de la empresa, y muchas veces se relacionan solo indirectamente con las finanzas. Estos van más allá de los controles estándar e incluyen análisis estadísticos, estudios de tiempo y movimiento, informes operativos, programas de capacitación del personal y medidas de control de calidad. Sin embargo, para saber qué es el control administrativo interno, se debe aclarar que está relacionado con el plan organizacional y los procedimientos y sistemas relacionados con la toma de decisiones. Todas estas medidas están relacionadas con la eficiencia operativa y el cumplimiento de políticas definidas en las diferentes áreas de la empresa.

**Rentabilidad.** Westreicher (2022) lo define como un concepto que generalmente se refiere a la relación entre la ganancia obtenida y la cantidad invertida. Esta es quizás la métrica más relevante para una empresa, ya que permite ver si la empresa puede generar (o si ya ha obtenido) suficientes ganancias para recuperar su inversión y su tasa de retorno deseada para los inversores o no. Puede medir la rentabilidad de un negocio, proyecto o producto. Además, se puede calcular en valor absoluto (una cantidad), pero es más práctico y común presentarlo en términos relativos, es decir, como un porcentaje.

**ROA Rentabilidad económica.** Martínez (2022) es una métrica financiera que se utiliza para hacer cálculos en la rentabilidad percibida por haber invertido en relación con el coste de su inversión. Otra forma de determinar el beneficio económico es la solvencia de los activos de una empresa para generar un beneficio.

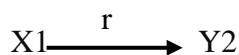
**ROE Rentabilidad financiera.** Pedrosa (2022) lo define como un indicador financiero que se utiliza para determinar el beneficio que obtendrá un inversionista en relación con el costo de su inversión y la capacidad de las operaciones de una empresa para producir beneficios es otra forma de definir la rentabilidad económica.

### III. Material y métodos

#### 3.1. Diseño de investigación

Según Ortega (2022) La metodología de investigación cuantitativa es un enfoque estructurado para recopilar y analizar datos de una variedad de fuentes. Con el objetivo de cuantificar el desafío de la investigación, este proceso se lleva a cabo utilizando herramientas estadísticas y matemáticas. La investigación cuantitativa puede ayudar a las empresas a mejorar sus productos y servicios o tomar decisiones informadas y precisas que les ayuden a lograr sus objetivos establecidos. En general, debe pedir a las personas que brinden sus comentarios de manera organizada para que pueda recopilar datos concretos y estadísticas de orientación y, como consecuencia, obtener resultados consistentes y confiables. Para hacer esto, debe ubicar una gran cantidad de personas y asegurarse de que sean una representación precisa de su mercado objetivo. Con un estudio investigativo no experimental, ya que no se manipularán las variables, solo se observará de manera realista el fenómeno de investigación evidenciado por el contexto, seguido de un análisis detallado. El diseño es descriptivo correlacional casual, debido a que buscará encontrar la relación entre el control interno y la rentabilidad de la empresa Promotora y Producciones Ramos E.I.R.L. de chachapoyas, periodo 2020 – 2022.

El diseño seleccionado se esquematiza:



Dónde:

X1 = Control interno

r = Relación

Y2 = Rentabilidad

#### ***Enfoque de investigación***

Esto es parte del método cuantitativo porque me permitió analizar tendencias mediante la recopilación de datos estadísticos y numéricos del grupo. Mendoza y Hernández (2018)

#### ***Diseño***

Se utilizó un estudio no experimental porque el estudio se llevó a cabo sin cambiar los sujetos estudiados, así también el fenómeno solo se percibirá en su verdadero estado cuando suceda, y finalmente se analizará. Mendoza y Hernández (2018).

### *Alcance de estudio*

La investigación descriptiva, porque no implica el uso de diferentes herramientas, por lo tanto, solo implica realizar un estudio real con el único fin de observarlo, comprenderlo y explicarlo. Según Mendoza y Hernández (2018).

### **3. 2. Población, Muestra y Muestreo**

#### *Población*

Para Condori (2020) las poblaciones son todas las cosas o grupos de personas que tienen las mismas características, o algún grado de similitud; el aprendizaje es la naturaleza del problema según la investigación. Como se demuestra en el siguiente cuadro:

**Tabla N° 01**

#### *Población*

<b>Áreas</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Total</b>
Gerencia	1	0	1
Administración	1	0	1
Contabilidad	2	1	3
Área técnica	2	1	3
Locución	4	2	6
Tecnológica	3	1	4
Organizador de eventos	1	0	1
Marketing y publicidad	2	1	3
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>22</b>

*Nota: La tabla 1 muestra el cuadro de Asignación del Personal periodo 2022.*

#### *Muestra*

Para Ludeña (2021) Para distinguir entre una población y una muestra, decimos que una muestra es un subconjunto de la población. La muestra se utiliza para aprender detalles sobre la población y sacar conclusiones específicas. Se encuentra que la muestra se prueba con base en el conocimiento de sus características especiales, y si es un número pequeño e insignificante, la muestra no se selecciona para mantener la precisión de los resultados. El estudio utilizó una muestra censal dado que la población es relativamente pequeña conformada por 22 empleados de la empresa Promotora y Producciones Ramos E.I.R.L. de Chachapoyas, periodo 2020 – 2022.

### ***Muestreo***

Al respecto Arteaga (2022) estipula que este método no utiliza la probabilidad; más bien, los elementos se seleccionan en función de las necesidades del investigador. Las autoridades o personas pueden ser incluidas en la investigación si cumplen con ciertos criterios; la elección no se basa en el azar, sino en principios que afectan al investigador. En nuestro estudio se eligió una muestra no probabilística debido a que todos los empleados de Promotora y Producciones Ramos E.I.R.L. contaban con una muestra del método de inclusión debido a su tamaño muestral y métodos de investigación individuales.

### **3. 3. Determinación de variables**

#### ***Variable 1. Variable Independiente: Control Interno.***

##### **Definición conceptual.**

Es un proceso realizado por el consejo directivo, gerentes y trabajadores en otras palabras por la empresa en su totalidad. Su fin es proveer una seguridad prudente con respecto a la efectividad de los planes de informes y cumplimiento. (Acosta, 2020)

##### **Definición operacional.**

El control interno se midió en sus dos dimensiones con un cuestionario de 17 preguntas aplicado a la muestra conformado por trabajadores empresa promotora y producciones Ramos E.I.R.L. de Chachapoyas (El autor).

##### **Dimensiones.**

- ✓ Control interno financiero.
- ✓ Control interno administrativo.

##### **Indicadores.**

##### ***Control interno financiero.***

- ✓ Operaciones y transacciones.
- ✓ Auditorías contables.

##### ***Control interno administrativo.***

- ✓ Planeamiento
- ✓ Organización
- ✓ Dirección
- ✓ Control

##### **Escala de medición Nominal.**

- ✓ Siempre
- ✓ Casi siempre



- ✓ A veces
- ✓ Casi nunca.
- ✓ Nunca

***Variable 2. Variable dependiente: Rentabilidad.***

**Definición conceptual.**

Es la relación entre la ganancia obtenida y la cantidad invertida. Esta es quizás la métrica más relevante para una empresa, ya que permite ver si la empresa puede generar suficientes ganancias para recuperar su inversión y su tasa de retorno deseada. Puede medir la rentabilidad de un negocio, proyecto o producto. Además, se puede calcular en valor absoluto (una cantidad), pero es más práctico y común presentarlo en términos relativos, es decir, como un porcentaje. (Westreicher, 2022)

**Definición operacional.**

La variable dependiente rentabilidad se midió en sus dos dimensiones, las mismas que fueron medidas mediante 10 preguntas echadas a los trabajadores de la empresa promotora y producciones Ramos E.I.R.L. de Chachapoyas (El autor).

**Dimensiones.**

- ✓ ROA - Rentabilidad económica
- ✓ ROE - Rentabilidad financiera

**Indicadores.**

***ROA - Rentabilidad económica.***

- ✓ Estado de resultados
- ✓ Rendimiento de activos

***ROE - Rentabilidad financiera.***

- ✓ Dividendos

**Escala de medición nominal.**

- ✓ Siempre
- ✓ Casi siempre
- ✓ A veces
- ✓ Casi nunca
- ✓ Nunca

**3. 4. Fuentes de información.**

Se realizó una revisión de la literatura existente, tomando como punto fundamental que esta revisión se haga de manera selectiva y dinámica. Esto se debe a que constantemente

se producen nuevas publicaciones que discuten los desarrollos en muchas áreas del conocimiento humano en relación con un tema particular. Se considera fuente de información todo aquello que nos suministre datos que nos permitan reconstruir los hechos y las bases de nuestro conocimiento. Una herramienta para obtener conocimiento, buscar información y acceder a ella, las fuentes de información son un componente clave del ecosistema de la información. La profundidad de nuestra búsqueda nos llevará a una variedad de fuentes de información, dependiendo de lo que estemos buscando específicamente.

### **3. 5. Métodos**

#### **Método analítico**

Este es un método de investigación empírica, cuyo propósito es separar diferentes partes u objetos para encontrar la causa, efecto o fenómeno natural. El análisis examina y evalúa un fenómeno o algo en la ciencia y las ciencias sociales. (Pacheco, 2019). Este método será utilizado por el estudio, de referencia para analizar los datos recopilados por la herramienta y presentar los resultados en tablas y figuras en el informe.

#### **Método deductivo**

Es un tipo de razonamiento que se utiliza para aplicar reglas o conceptos a cada situación. Implica tomar una decisión basada en una declaración o lista de declaraciones que se cree que son verdaderas. Esto significa que se utilizarán ideas basadas en ideas previas para lograr el resultado. Este es el método utilizado en materias científicas como la lógica y las matemáticas. Esta investigación se realizó mediante la redacción de un planteamiento del problema y la base de la teoría organizando la información disponible a nivel internacional, nacional y regional. (Westreicher, 2022)

### **3. 6. Técnicas e Instrumentos (validez y confiabilidad)**

#### ***Técnicas de recolección de datos.***

#### ***Encuesta***

Fue dirigida a gerentes, sub gerentes y contadores, la discusión se convirtió en un importante recaudo de información y preguntas destinadas a determinar el desempeño de la empresa. La investigación nos ayudó a conocer el desempeño de la empresa con base en los datos proporcionados en su análisis reciente y conocer su crecimiento en un periodo de tiempo. (Barrios et al, 2020)

## ***Instrumentos.***

### ***Cuestionario***

El instrumento a utilizar fue el Cuestionario para evaluar el control interno y la rentabilidad en una E.I.R.L., cuyo autor es Carmelita Mendoza Vallejos y está estructurado de la siguiente manera: Cuenta con 17 ítems que medirán la variable independiente control interno y 10 ítems que medirán la variable dependiente rentabilidad de la empresa. El Instrumento que se aplicó a 22 trabajadores de la empresa Promotora y Producciones Ramos E.I.R.L. de Chachapoyas, periodo 2020 – 2022. Entre ellos, un gerente, un administrador, tres encargados del área contable, tres del Área técnica, seis locutores, tres del área tecnológica, un organizador de eventos y tres encargados de Marketing y publicidad a quienes se les aplicara un cuestionario con 15 ítems por cada variable de estudio.

Los ítems del cuestionario contienen alternativas a **Escala de Likert**. Las escalas de Likert son un tipo de escala de calificación utilizada en la investigación para saber qué tan agradable o desagradable es una población sobre un tema determinado. Por lo tanto, la encuesta utiliza la escala de Likert para calificar a los encuestados en qué medida están "de acuerdo" o "en desacuerdo" con el escenario dado. En consecuencia, esta escala es útil cuando se necesita una opinión detallada sobre un tema determinado, ya que mide el nivel de acuerdo de las personas sobre ese tema. A pesar de su enfoque en las respuestas cuantitativas, las encuestas de estilo Likert brindan información cualitativa (Da Silva, 2020).

### **Validez y confiabilidad.**

#### ***Validez***

Según López et al. (2019) evaluó la confiabilidad de los instrumentos de acuerdo con el grado de su rigor científico. Específicamente, estamos viendo los procesos y características que esto muestra. Este procedimiento arroja resultados que están vinculados a un orden predeterminado de pasos estructurales, los cuales son seguidos rigurosamente para asegurar la validez del instrumento y brindar un resultado aceptado por la comunidad científica. Los expertos utilizan criterios que facilitan la asignación de un valor numérico. Los instrumentos fueron validados por expertos especializados que brindan su aprobación. **(Ver Anexo 4).**

#### ***Confiabilidad***

Para Narvaez (2022) la confiabilidad de los instrumentos asegura que los datos obtenidos sean estables y que cualquier riesgo potencial asociado con el uso del instrumento se elimine mientras se realiza una investigación cuantitativa. En los campos como las

ciencias sociales y la educación, donde se utilizan métodos estadísticos, técnicas de encuesta como la observación directa y el diseño de cuestionarios a menudo, la confiabilidad de los instrumentos está especialmente enfocada en los criterios que guían el desarrollo de instrumentos para estudios cuantitativos no experimentales; su coherencia con el diseño y el tema del estudio es una consideración clave.

El cuestionario para evaluar el control interno y la rentabilidad en una E.I.R.L. tiene la confiabilidad según el coeficiente Alfa de Cronbach representado por un 0,995 que representa un nivel excelente. **(Ver Anexo 5).**

### **3. 7. Procedimiento**

Para el estudio de investigación se tuvo en cuenta los siguientes procedimientos: Se solicitó permiso y/o autorización para la ejecución del trabajo de investigación en la empresa Promotora y Producciones Ramos E.I.R.L. Se pidió mediante una solicitud el permiso al encargado de la oficina y a cada trabajador para poder aplicar el cuestionario y recopilar información. Se aplicó los instrumentos de evaluación para la recolección de datos, procesamiento de la información en tablas y figuras estadísticas, elaboración de las conclusiones y se alcanzó las recomendaciones a las personas interesadas en el tema.

### **3. 8. Análisis estadístico**

Hernández y Mendoza (2018). En un proyecto de investigación, el método de análisis de datos proporcionará un panorama amplio de las técnicas y métodos que se utilizarán, así como de las herramientas e instrumentos de evaluación.

El método que se utilizó corresponde a la estadística descriptiva simple, que tomó en cuenta los datos recolectados en la encuesta a través de una base de datos Excel, que luego se procesó mediante el programa estadístico SPSS versión 22, lo que permitió la representación de los resultados encontrados en tablas y figuras estadísticas cada una con sus respectivas interpretaciones realizadas.

### **3. 9. Consideraciones éticas**

Según Resolución Rectoral N° 077-2019-UPA con fecha 06 de julio 2019. Se aprobó el código de ética para realizar la investigación de la Universidad Politécnica Amazónica. Este documento sirvió de base para la selección de los principios generales que se establecieron de manera integra en las ciencias prácticas de investigación y gestión que se requiere para trabajar con veracidad, mantener la objetividad e imparcialidad en las interacciones profesionales y aceptar la responsabilidad personal y garantizar que el trabajo de uno sea preciso, justo y transparente. Transparencia en todos los tratos; actuar sin

conflictos de interés; revelar y resolver conflictos de intereses; sean económicos o no y la libertad de los participantes de unirse o retirarse de una investigación en cualquier momento que lo consideren apropiado. La protección del medio ambiente y la preservación de la diversidad biológica son también muy importantes. La investigación debe garantizar la protección del medio ambiente y al mismo tiempo fomentar el respeto por los seres vivos y los ecosistemas en los que se encuentran. La integridad del ser humano es todavía otro tema que debe ser tomado en cuenta, no obstante las preocupaciones científicas, los seres humanos están reconocidos por lo que son como personas, independientemente de su origen, condición socioeconómica, etnia, género, antecedentes culturales, y cualquier otra característica diferencial. Para avanzar en la investigación, es fundamental ser justo y no discriminatorio contra todas las personas que participaron en el estudio. Igualdad significa tratar a todos por igual. Para mostrar respeto por los derechos de propiedad intelectual del propietario, el personal de investigación tiene la responsabilidad de mantener toda la información confidencial y evitar plagiar de cualquier forma las obras de otros autores. Las siguientes son algunas de las consideraciones éticas que deben tenerse en cuenta al avanzar en el conocimiento científico: Como consecuencia de los estudios que se ponen a disposición del público. Los hallazgos deben hacerse públicos tan pronto como finalice la investigación o cuando se alcance un hito apropiado, lo que ocurra primero. Además, deben ser ampliamente difundidos .

Como resultado de esto, se requiere el permiso por escrito de los autores antes de la publicación de necesaria para fomentar la responsabilidad personal. Se requiere que los autores y coautores hagan contribuciones sustanciales a los proyectos de investigación participando activamente en el diseño, desarrollo y preparación de informes, así como asumiendo la responsabilidad total de los proyectos de investigación en los que están involucrados.

#### IV. Resultados

**Tabla N° 01**

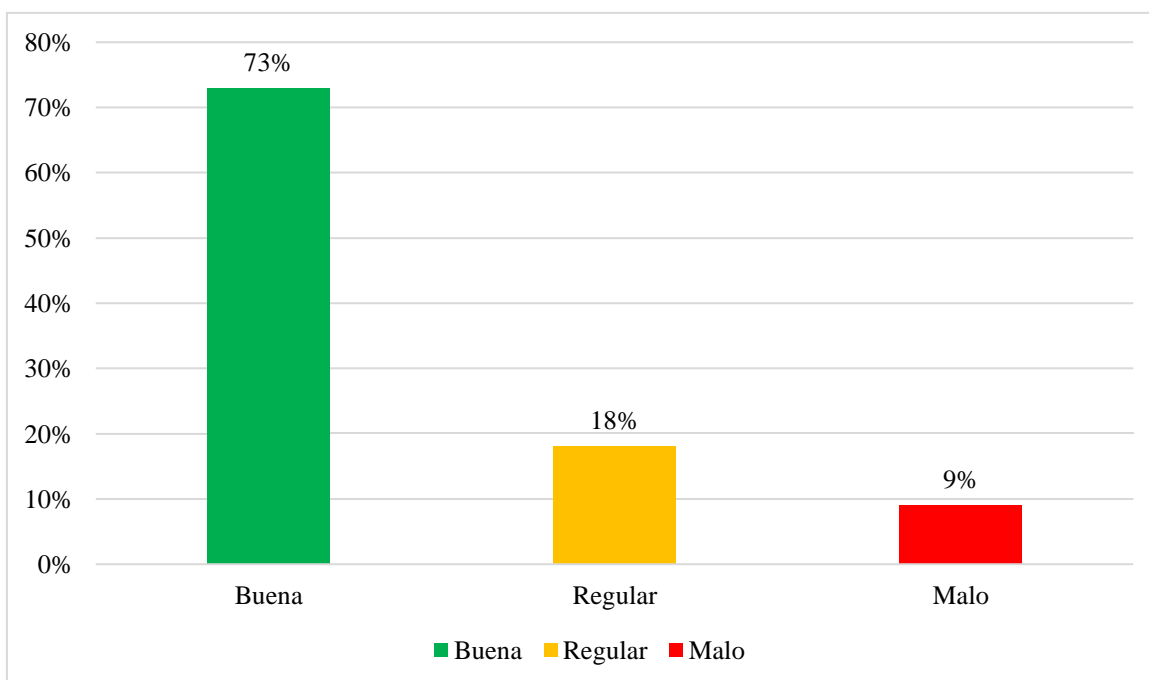
*Porcentaje según el nivel alcanzado en la dimensión control interno financiero*

Nivel	n°	%
Buena	16	73%
Regular	4	18%
Malo	2	9%
Total, general	22	100%

**Fuente:** Cuestionario aplicado a 22 personas que conforman la muestra.

**Figura 01**

*Porcentaje según el nivel alcanzado en la dimensión control interno financiero*



**Interpretación:** De los 22 encuestados 16 de ellos optaron por un control interno financiero buena que equivale a 73 %, 4 de ellos que equivale a un 18 % optaron por un nivel regular y el 9 % por un nivel malo.

**Tabla N° 02**

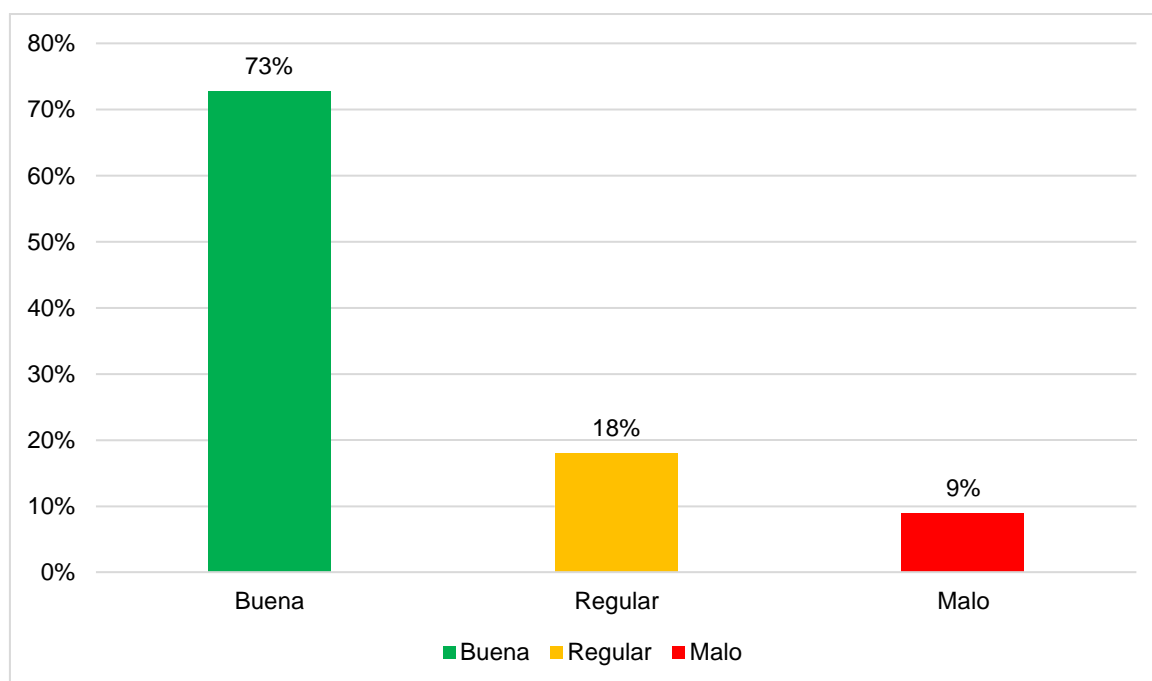
*Porcentaje según el nivel alcanzado en la dimensión control interno administrativo*

Nivel	n°	%
Buena	16	73%
Regular	4	18%
Malo	2	9%
<b>Total, general</b>	<b>22</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado a 22 personas que conforman la muestra.

**Figura 02**

*Porcentaje según el nivel alcanzado en la dimensión Control interno administrativo*



**Interpretación:** De los 22 encuestados 16 de ellos optaron por un control interno administrativo buena que equivale a 73 %, 4 de ellos que equivale a un 18 % optaron por un nivel regular y el 9 % por un nivel malo.

**Tabla N° 03**

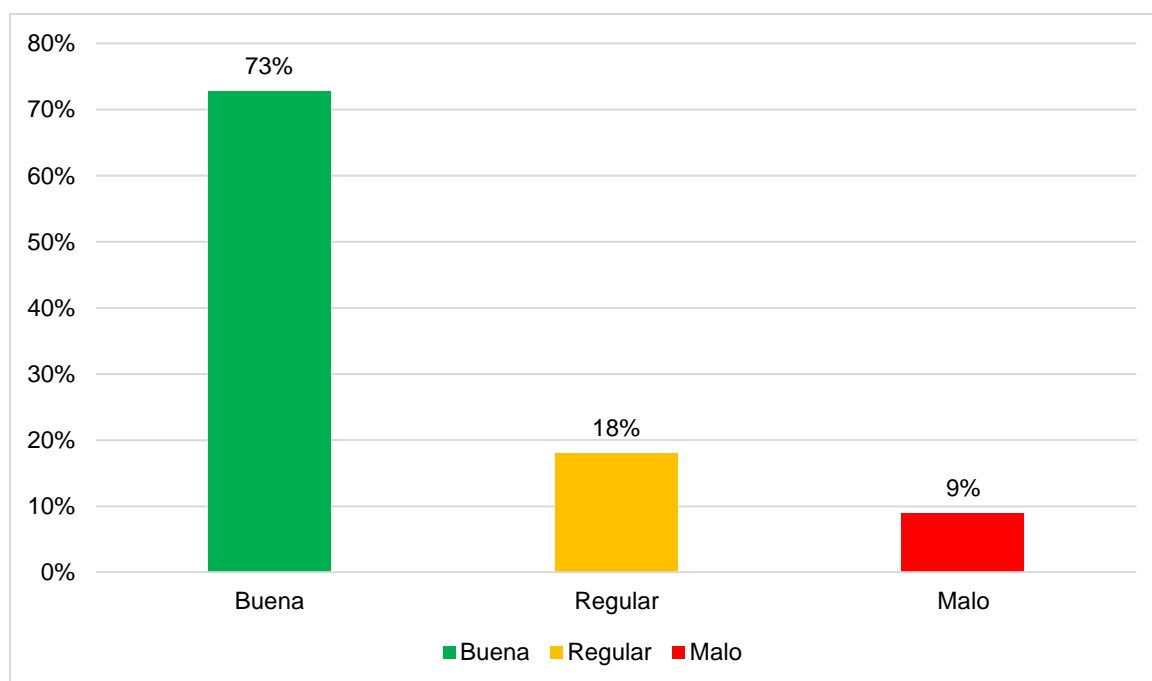
*Porcentaje según el nivel alcanzado en la variable control interno*

Nivel	n°	%
Buena	16	73%
Regular	4	18%
Malo	2	9%
<b>Total, general</b>	<b>22</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Cuestionario aplicado a 22 personas que conforman la muestra.

**Figura 03**

*Porcentaje según el nivel alcanzado en la variable Control interno*



**Interpretación:** De los 22 encuestados para la variable control interno 16 de ellos optaron por un control interno buena que equivale a 73 %, 4 de ellos que equivale a un 18 % optaron por un nivel regular y el 9 % por un nivel malo.



**Tabla N° 05**

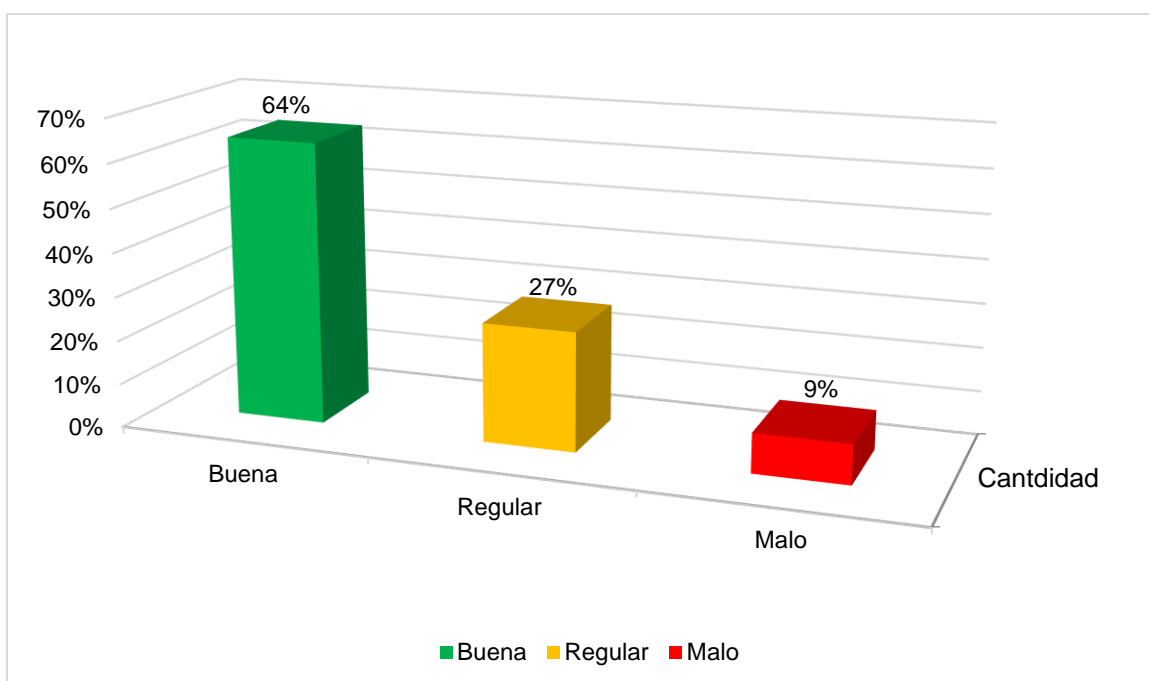
*Porcentaje según el nivel alcanzado en la dimensión ROA Rentabilidad económica*

Nivel	n°	%
Buena	14	64%
Regular	6	27%
Malo	2	9%
Total, general	22	100%

**Fuente:** Cuestionario aplicado a 22 personas que conforman la muestra.

**Figura 04**

*Porcentaje según el nivel alcanzado en la dimensión ROA Rentabilidad económica*



**Interpretación:** De los 22 encuestados para la variable control interno 16 de ellos optaron por una rentabilidad económica buena que equivale a 64 %, 6 de ellos que equivale a un 27 % optaron por un nivel regular y el 9 % por un nivel malo.

**Tabla N° 06**

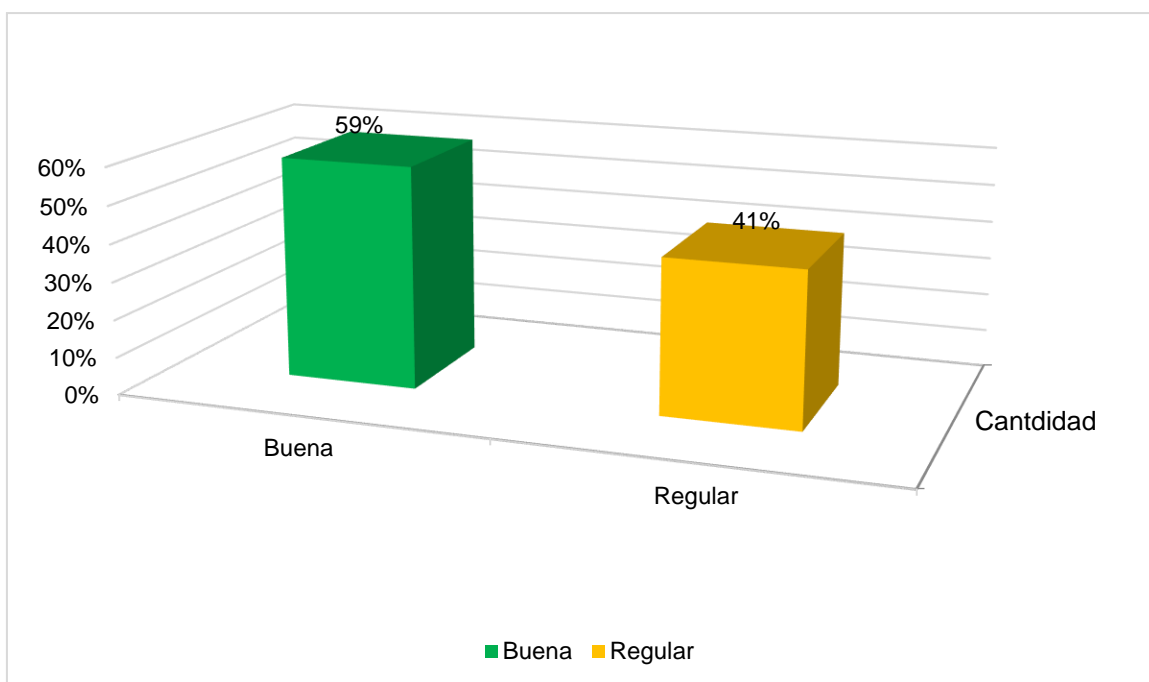
*Porcentaje según el nivel alcanzado en la dimensión ROE Rentabilidad financiera*

Nivel	n°	%
Buena	13	59%
Regular	9	41%
Total, general	22	100%

**Fuente:** Cuestionario aplicado a 22 personas que conforman la muestra.

**Figura 05**

*Porcentaje según el nivel alcanzado en la dimensión ROE Rentabilidad financiera*



**Interpretación:** De los 22 encuestados para la variable control interno 13 de ellos optaron por una rentabilidad financiera buena que equivale a 59 %, 9 de ellos que equivale a un 41 % optaron por un nivel regular.

**Tabla N° 07**

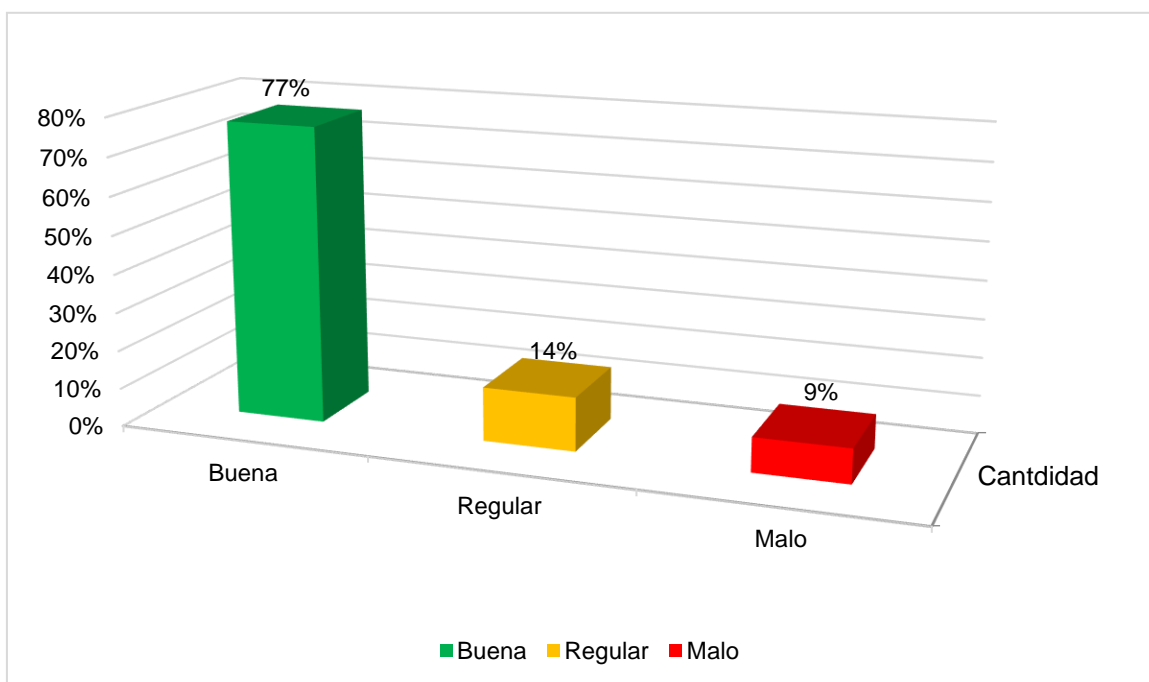
*Porcentaje según el nivel alcanzado en la variable Rentabilidad*

Nivel	n°	%
Buena	17	77%
Regular	3	14%
Malo	2	9%
Total, general	22	100%

**Fuente:** Cuestionario aplicado a 22 personas que conforman la muestra.

**Figura 06**

*Porcentaje según el nivel alcanzado en la variable Rentabilidad*



**Interpretación:** De los 22 encuestados para la variable control interno 17 de ellos optaron por una rentabilidad buena que equivale a 77 %, 3 de ellos que equivale a un 14 % optaron por un nivel regular y 2 de ellos equivalente a un 9 % por un nivel malo.

**Tabla N° 08***Porcentaje de casos válidos y perdidos.*

<b>Resumen de procesamiento de casos</b>						
	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N°	Porcentaje	N°	Porcentaje	N°	Porcentaje
TOTAL_V1	22	100.0%	0	0.0%	22	100.0%
TOTAL_V2	22	100.0%	0	0.0%	22	100.0%

**Tabla N° 09***Estadístico y error estándar.*

<b>Descriptivos</b>				
		<b>Estadístico</b>	<b>Error estándar</b>	
TOTAL_V1	Media	70.45	2.893	
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	64.44	
		Límite superior	76.47	
	Media recortada al 5%	71.56		
	Mediana	76.00		
	Varianza	184.165		
	Desv. estándar	13.571		
	Mínimo	36		
	Máximo	85		
	Rango	49		
	Rango intercuartil	17		
	Asimetría	-1.542	.491	
	Curtosis	1.892	.953	
	TOTAL_V2	Media	41.68	1.768
		95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	38.00
Límite superior			45.36	
Media recortada al 5%		42.36		
Mediana		43.00		
Varianza		68.799		
Desv. estándar		8.294		
Mínimo		21		
Máximo		50		
Rango		29		
Rango intercuartil		12		
Asimetría		-1.308	.491	
Curtosis		1.482	.953	

## Prueba de normalidad o bondad de ajustes

**Tabla N° 10**

*Prueba de normalidad.*

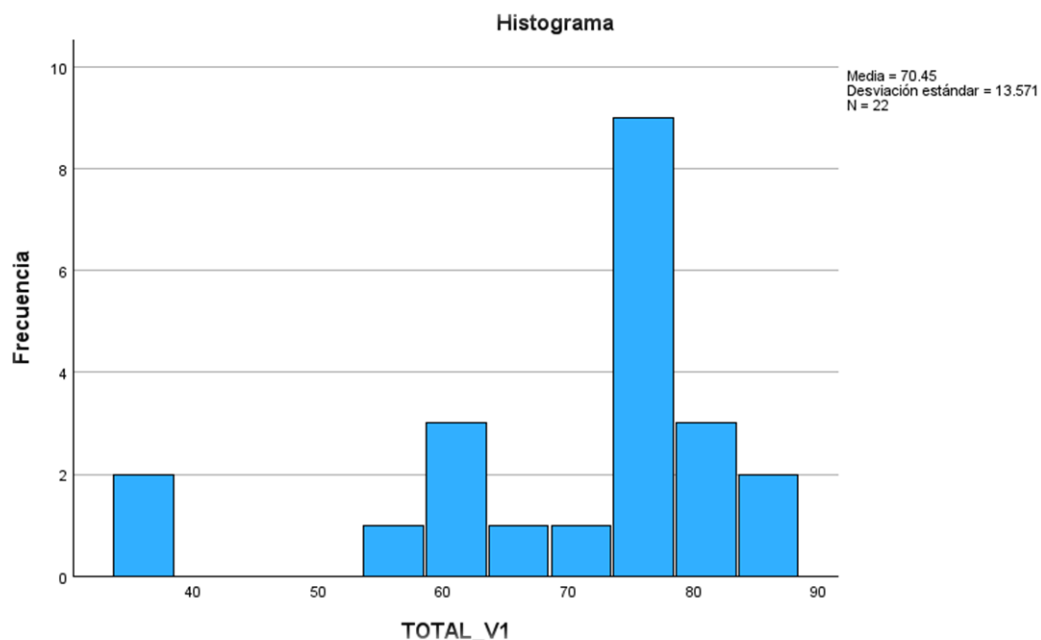
Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
TOTAL_V1	.256	22	<.001	.809	22	<.001
TOTAL_V2	.197	22	.026	.854	22	.004

a. Corrección de significación de Lilliefors

**Interpretación:** La prueba de normalidad según kolmogrov-Smiranov es significativo porque está en <.001. Lo que indica que no hay normalidad tanto en la primera variable como es el control interno y la variable dependiente la rentabilidad.

**Figura 07**

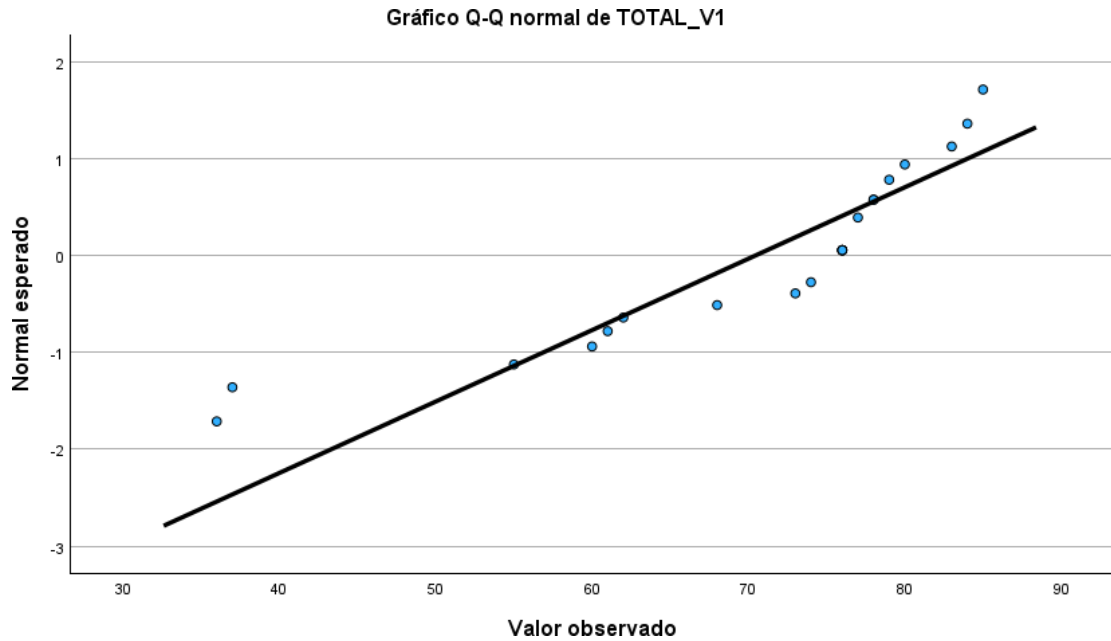
*Desviación estándar de la variable 1 independiente control interno.*



**Interpretación:** La desviación estándar es igual a 13.571, con una media de 70.45 de 22 encuestados.

**Figura 08**

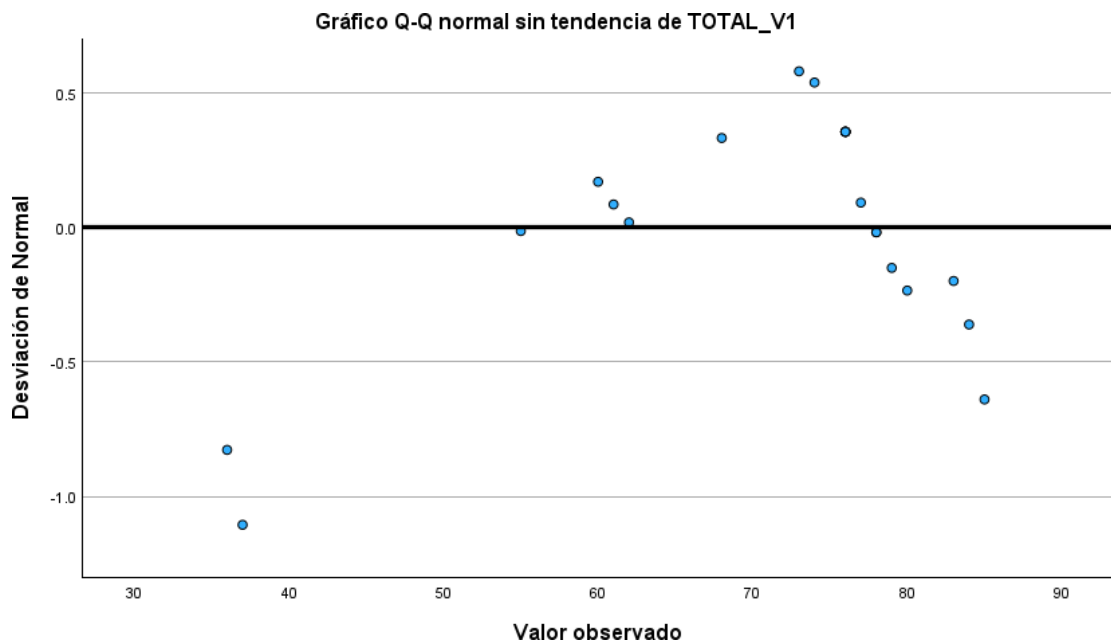
*Prueba de dispersión de la variable 1 independiente control interno.*



**Interpretación:** Según el gráfico nos muestra una normalidad esperada para la variable independiente como es el control interno.

**Figura 09**

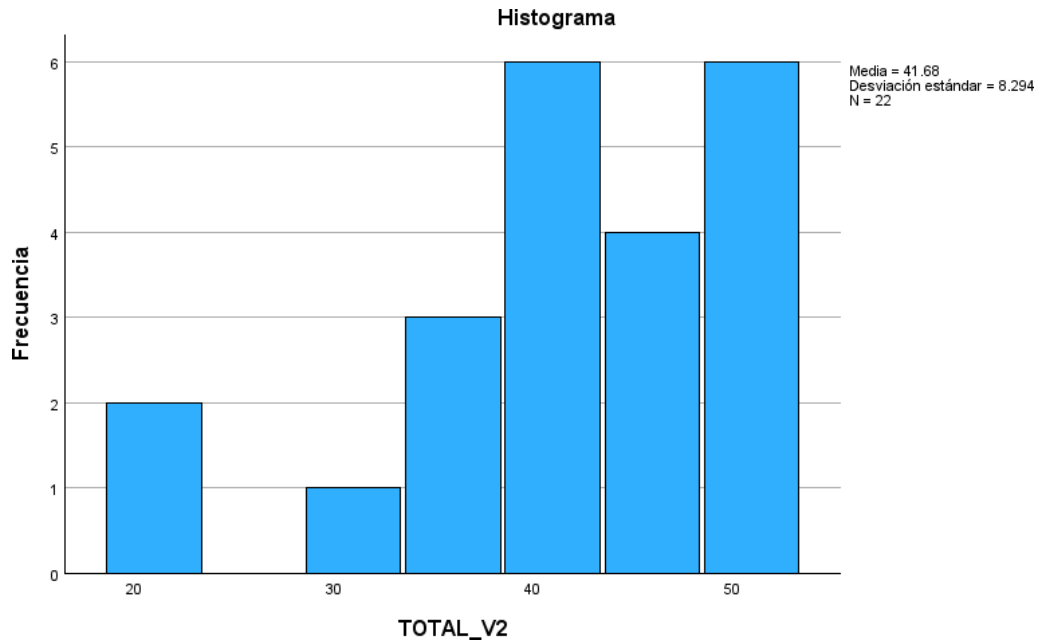
*Prueba de dispersión de la variable 1 control interno.*



**Interpretación:** Según el gráfico nos muestra el grafico de normalidad esperado.

**Figura 10**

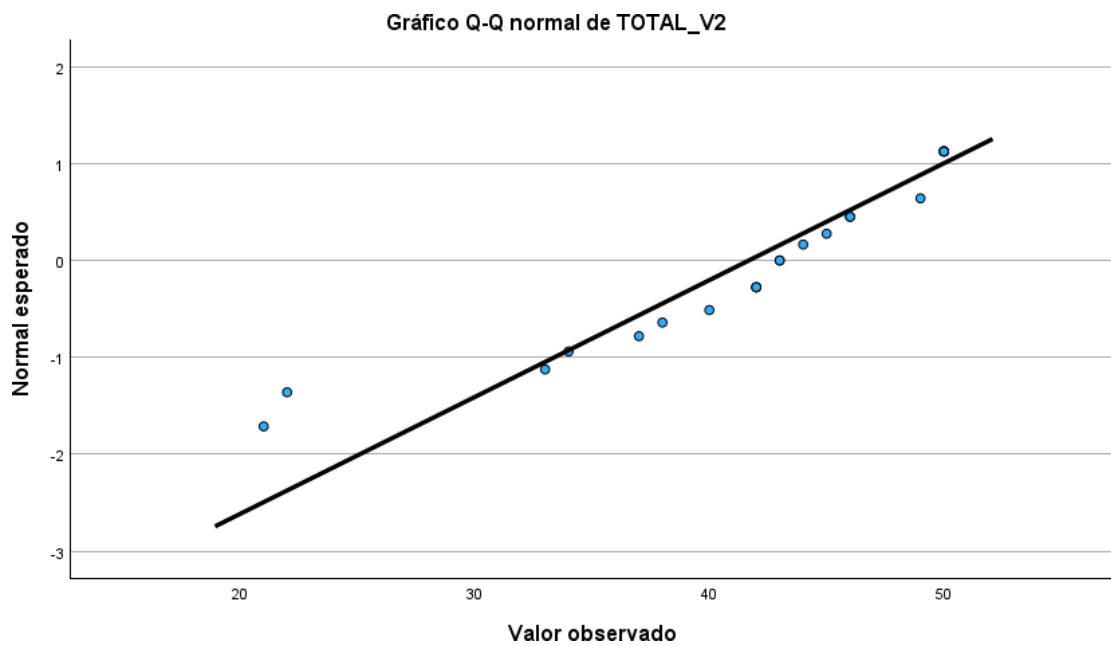
*Desviación estándar de la variable 2 dependiente rentabilidad.*



**Interpretación:** La desviación estándar es igual a 8.294, con una media de 41.68 de 22 encuestados.

**Figura 11**

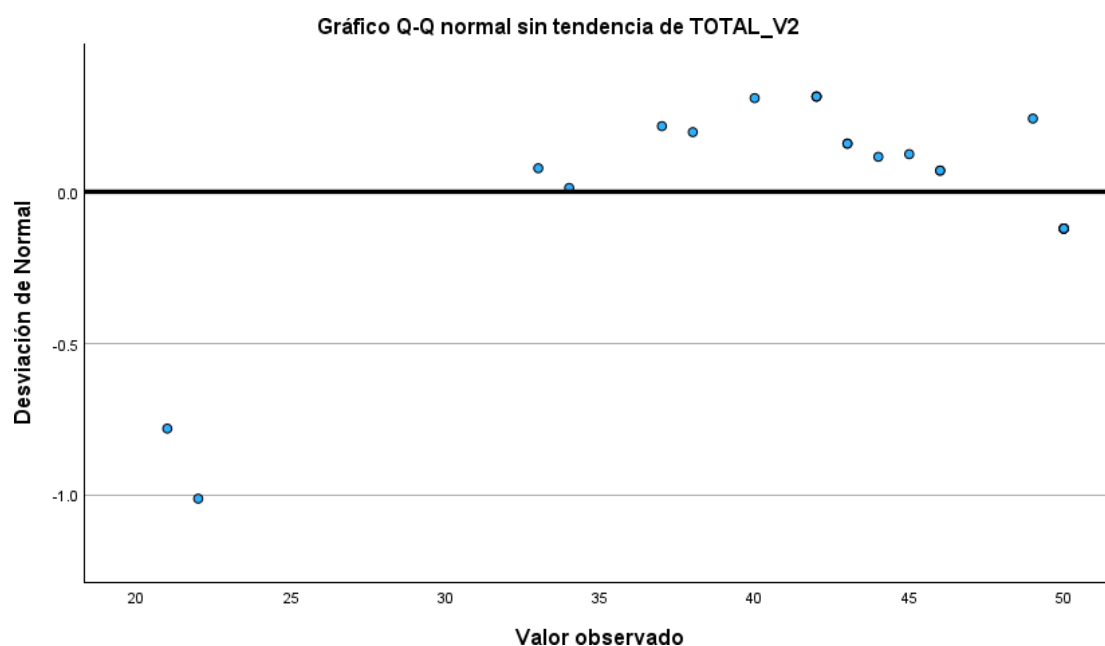
*Prueba de dispersión de la variable 1 dependiente rentabilidad.*



**Interpretación:** Según el gráfico nos muestra una normalidad esperada para la variable dependiente como es la rentabilidad.

**Figura 12**

*Prueba de dispersión de la variable 2 dependiente rentabilidad.*



**Interpretación:** Según el gráfico nos muestra una normalidad esperada para la variable dependiente rentabilidad.

**Tabla N° 11**

*Prueba de rangos de signo de Wilcoxon.*

		<b>Rangos</b>		
		N	Rango promedio	Suma de rangos
Rentabilidad - Control interno	Rangos negativos	22 <sup>a</sup>	11.50	253.00
	Rangos positivos	0 <sup>b</sup>	.00	.00
	Empates	0 <sup>c</sup>		
	Total	22		

a. Rentabilidad < Control interno

b. Rentabilidad > Control interno

c. Rentabilidad = Control interno

**Interpretación:** Según el gráfico nos muestra los rangos de la rentabilidad como variable dependiente y como variable independiente el control interno.



**Tabla N° 12***Pruebas estadísticas asignación bilateral.*

<b>Estadísticos de prueba</b>	
Rentabilidad - Control interno	
Z	-4.109 <sup>b</sup>
Sig. asin. (bilateral)	<.001
a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon	
b. Se basa en rangos positivos.	

**Interpretación:** Según la prueba estadística, obtenemos que  $P=<.001$ . El control interno incide significativamente en la rentabilidad de la empresa promotora y producciones Ramos E.I.R.L. de Chachapoyas, Periodo 2020 – 2022.

**Tabla N° 13***Prueba estadística de muestras emparejadas*

<b>Estadísticas de muestras emparejadas</b>					
		Media	N	Desv. estándar	Media de error estándar
Par 1	Control interno	70.45	22	13.571	2.893
	Rentabilidad	41.68	22	8.294	1.768

**Interpretación:** Según la prueba estadística de muestras emparejadas entre el control interno y rentabilidad podemos observar una media de 70.45 para el control interno y 41.68 para la rentabilidad, asimismo, una desviación estándar de 13.5 para la variable control interno y 8.2 para la rentabilidad.

**Tabla N° 14***Correlaciones de muestras emparejadas.*

<b>Correlaciones de muestras emparejadas</b>					
		N	Correlación	Significación	
				P de un factor	P de dos factores
Par 1	Control interno & Rentabilidad	22	.759	<.001	<.001

**Interpretación:** Según la prueba estadística de correlaciones de muestras emparejadas arroja una correlación de .759 con una significación <.001 lo que indica la correlación entre la variable control interno y la rentabilidad.

**Tabla N° 15**

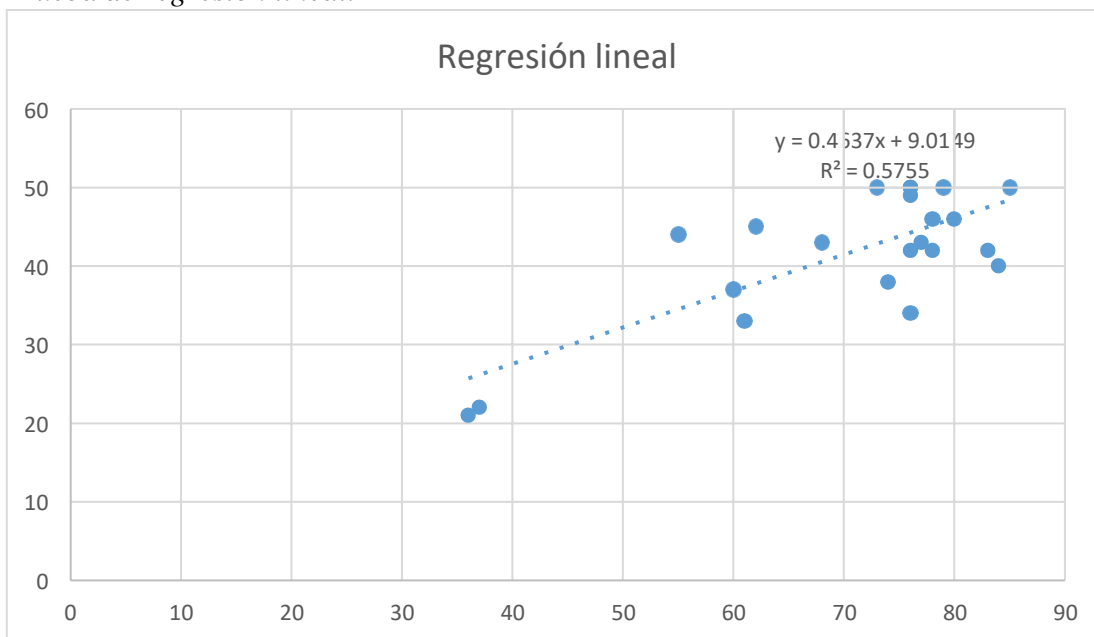
*Prueba de muestras emparejadas.*

		Prueba de muestras emparejadas					Significación			
		Diferencias emparejadas								
	Med	Desv	Medi	95% de		t	G	P	P	
				están	de					de
	ia	están	a de	Infer	Super		l	de	de	
		dar	error	rior	rior			un	dos	
		dar	están					fact	facto	
			dar					or	res	
P	Control									
ar	interno -	28.7	9.066	1.933	24.7	32.79	14.8	2	<.0	
1	Rentabil	73			53	2	87	1	<.00	
	idad								1	

**Interpretación:** Según la prueba de muestras emparejadas arroja una significación <.001 lo que indica la correlación entre la variable control interno y la rentabilidad.

**Figura 13**

*Prueba de regresión lineal.*



La regresión lineal simple es igual a:

$R^2$  – El grado de correlación entre las variables, según el coeficiente de determinación es igual a 0.5755.

R – El coeficiente de correlación

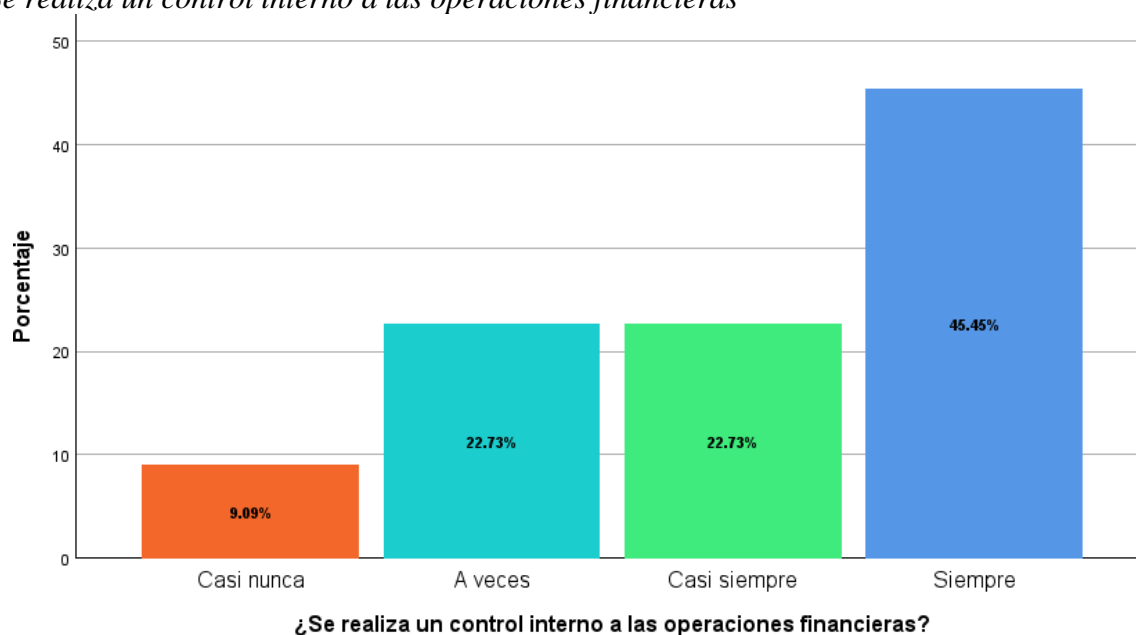
**Interpretación:** El 0.5755 de variación de la variable dependiente rentabilidad es explicada por el modelo de regresión lineal por lo que a la diferencia con el 100% (100% - 57,55% = 42.45 %) se le denomina variación residual.

El informe final del estudio se elaboró tomando en cuenta dos variables: Control interno y la rentabilidad. La primera variable consta de 2 dimensiones e indicadores por dimensión, aplicándose un instrumento validado por tres expertos. Asimismo, la segunda variable compuesta por 2 dimensiones e indicadores respectivamente. Aplicándose un cuestionario validadas por tres expertos que garantizaron la confiabilidad de la aplicación a veintidós trabajadores que integran la muestra.

**Referente a la variable 1:** Control interno se obtuvo los siguientes resultados:

**Figura 13**

*Se realiza un control interno a las operaciones financieras*

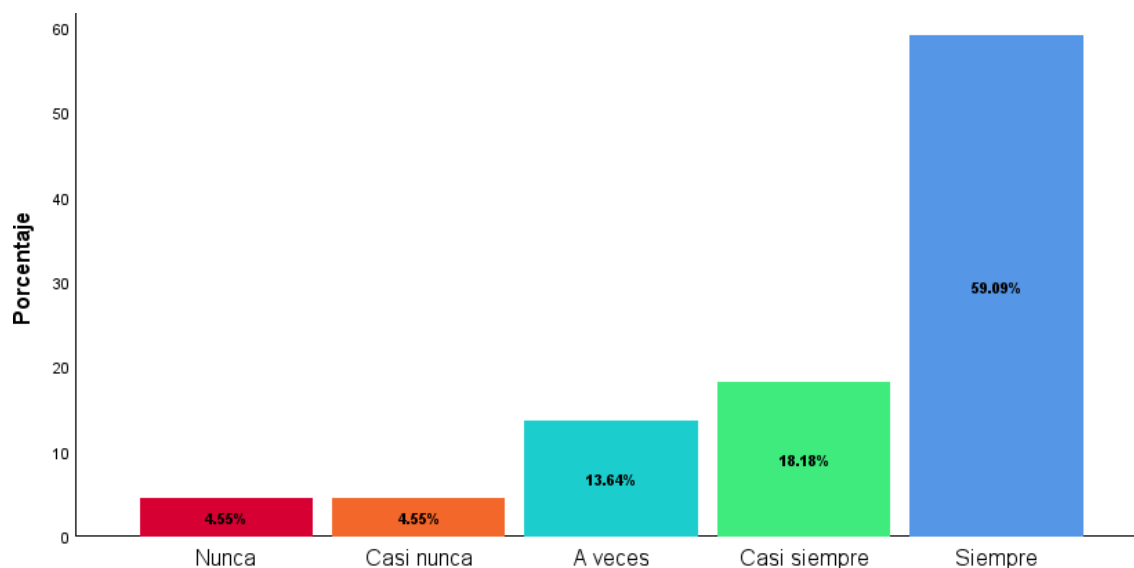


**Nota.** – Procesamiento mediante el programa SPSS.

**Interpretación:** Con respecto a la pregunta 1 se constata en el gráfico 13, que un 45.45% de trabajadores indican que siempre se realiza un control interno a las operaciones financieras, asimismo un 22.73% indican que casi siempre y el 9.09% indican que casi nunca.

**Figura 14**

*La dirección realiza controles sobre las transacciones financieras en la empresa*



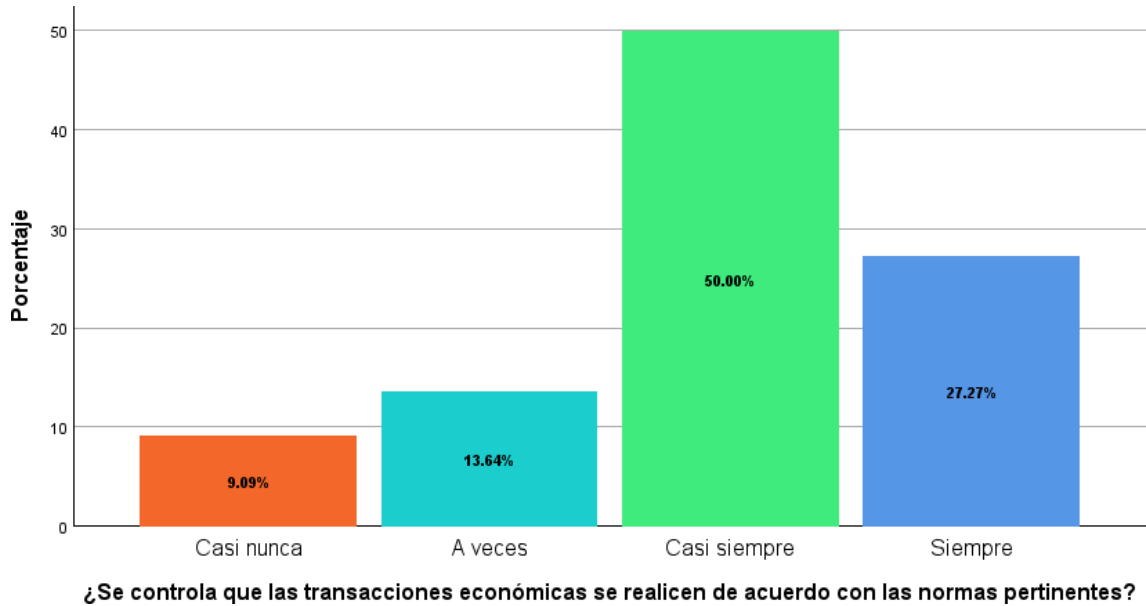
**¿La dirección realiza controles sobre las transacciones financieras en la empresa?**

**Nota.** Procesamiento mediante el programa SPSS.

**Interpretación:** Con respecto a la pregunta 2 se constata en el gráfico 14, que un 59.99% de trabajadores indican que siempre la dirección realiza controles sobre las transacciones financieras en la empresa, asimismo un 18.18% indican que casi siempre y el 4.55% indican que nunca.

**Figura 15**

*Se controla que las transacciones económicas se realicen de acuerdo con las normas pertinentes*

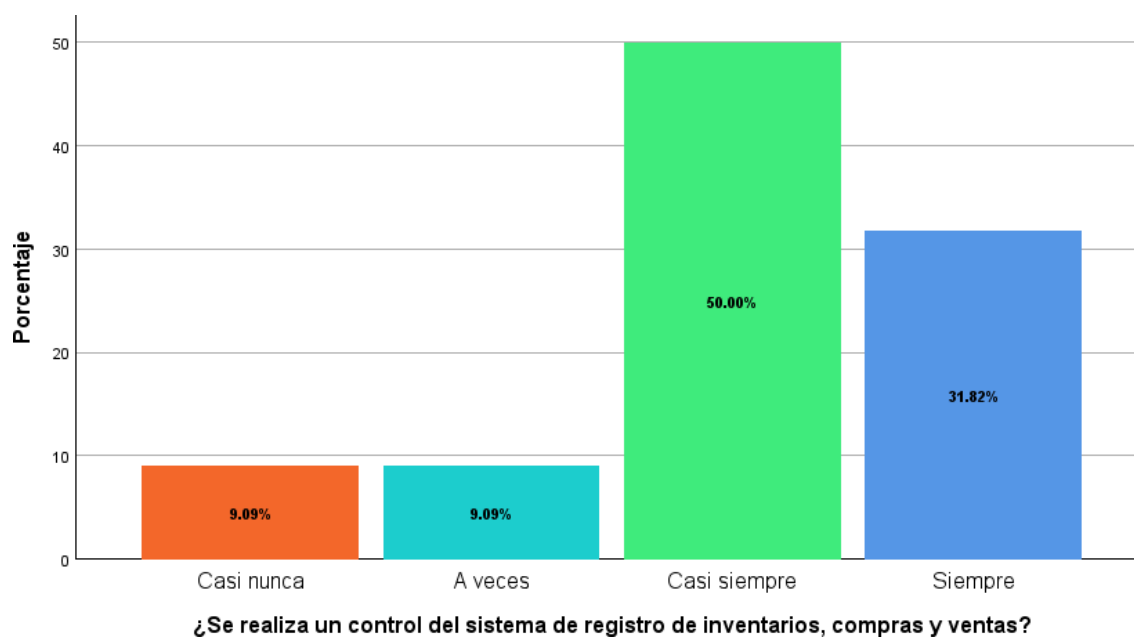


**Nota.** – Procesamiento mediante el programa SPSS.

**Interpretación:** Con respecto a la pregunta 3 se constata en el gráfico 15, que un 27.27% de trabajadores indican que siempre se controla que las transacciones económicas se realicen de acuerdo con las normas pertinentes, asimismo un 50 % indican que casi siempre notándose un porcentaje más elevado y un 9.09% indican que nunca.

**Figura 16**

*Se realiza un control del sistema de registro de inventarios, compras y ventas*



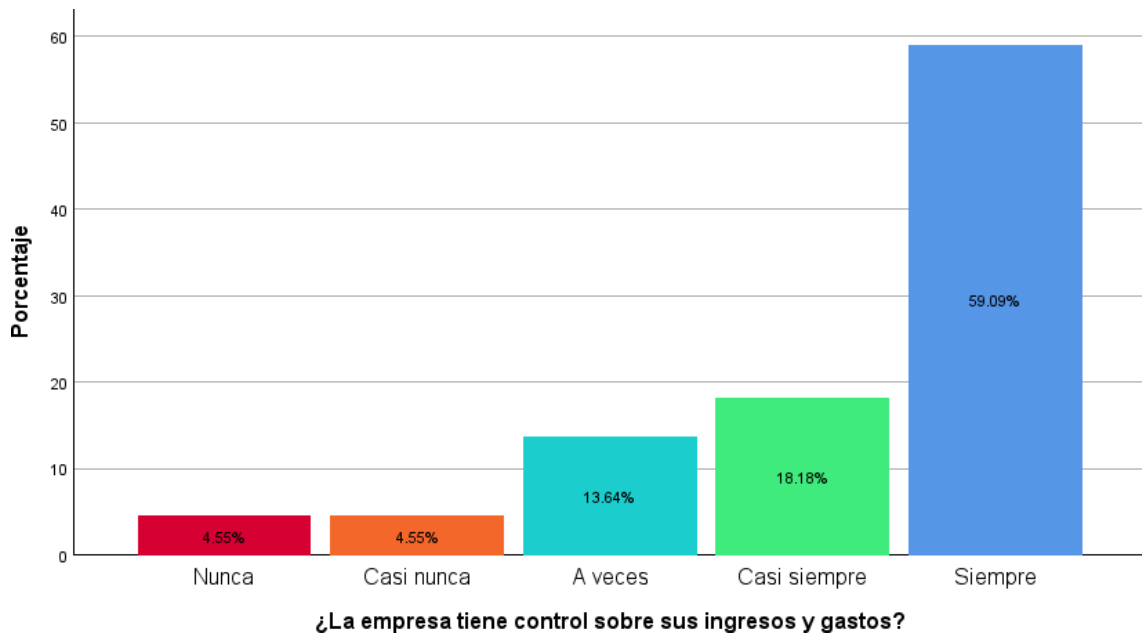
**Nota.** – Procesamiento mediante el programa SPSS.

**Interpretación:** Con respecto a la pregunta 4 se constata en el gráfico 16, que un 31.82% de trabajadores indican que siempre se realiza un control del sistema de registro de inventarios, compras y ventas, asimismo un 50 % indican que casi siempre notándose un porcentaje más elevado y un 9.09% indican que nunca.

**Referente a la variable 2:** Rentabilidad se obtuvo los siguientes resultados

**Figura 17**

*La empresa tiene control sobre sus ingresos y gasto*

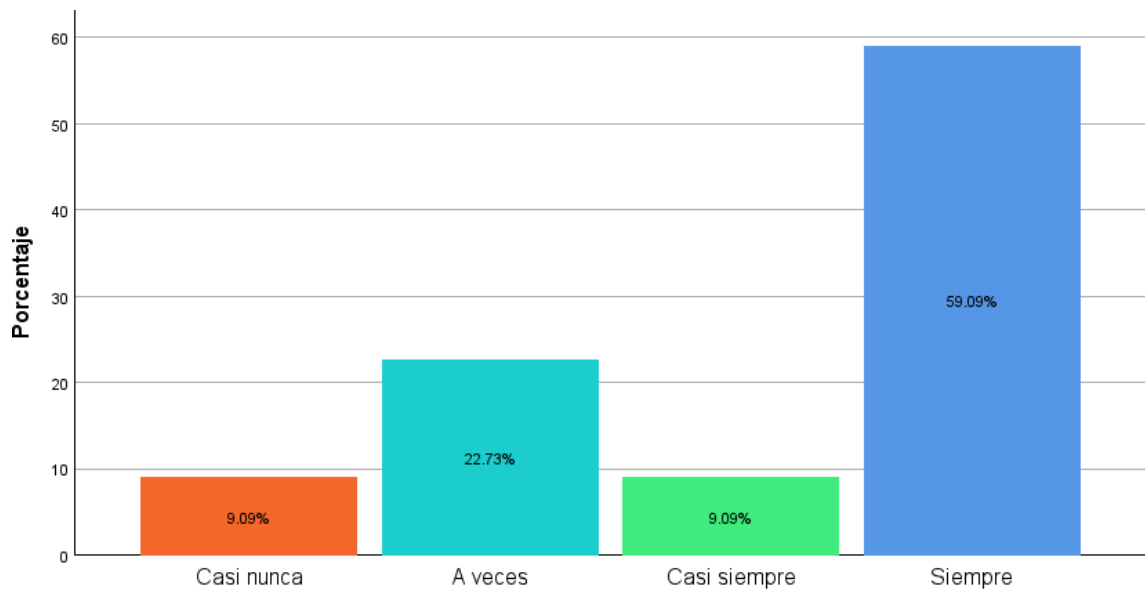


**Nota.** – Procesamiento mediante el programa SPSS.

**Interpretación:** Con respecto a la pregunta 18 se constata en el gráfico 17, que un 59.09% de trabajadores indican que la empresa siempre tiene control sobre sus ingresos y gastos, asimismo un 18.18% indican que casi siempre y un 4.55% indican que nunca.

**Figura 18**

*El estado de resultados refleja el control sobre los ingresos y gastos*



**¿El estado de resultados refleja el control sobre los ingresos y gastos?**

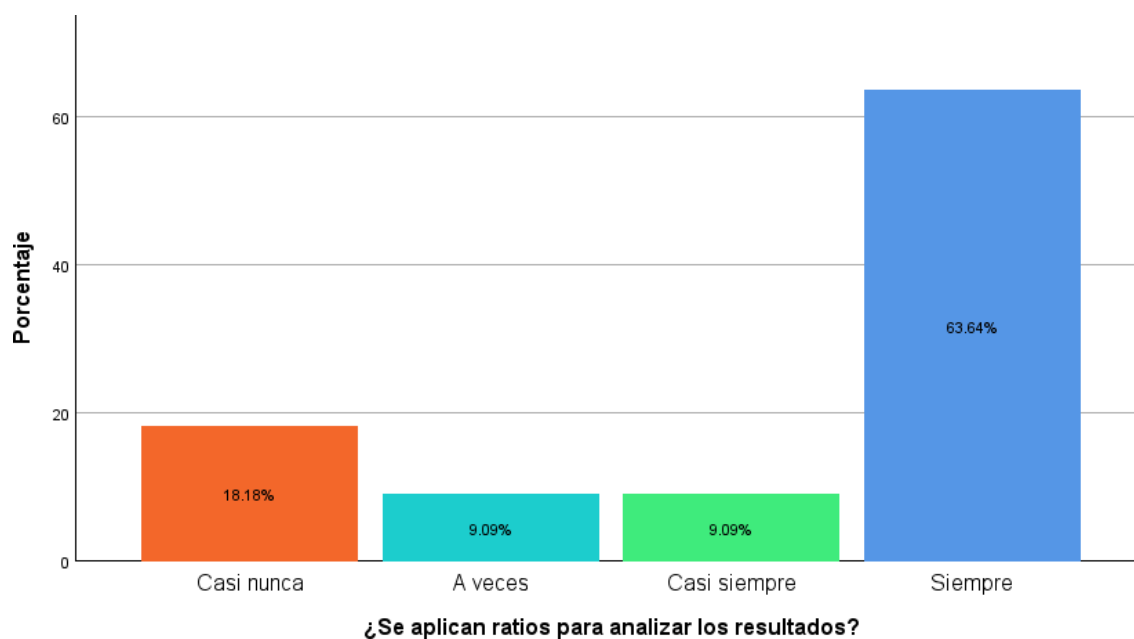
**Nota.** – Procesamiento mediante el programa SPSS.

**Interpretación:** Con respecto a la pregunta 19 se constata en el gráfico 18, que un 59.09% de trabajadores indican siempre el estado de resultados refleja el control sobre los ingresos y gastos, asimismo un 22.73% indican que a veces y un 9.09% indican casi nunca.



**Figura 19**

*Se aplican ratios para analizar los resultados*

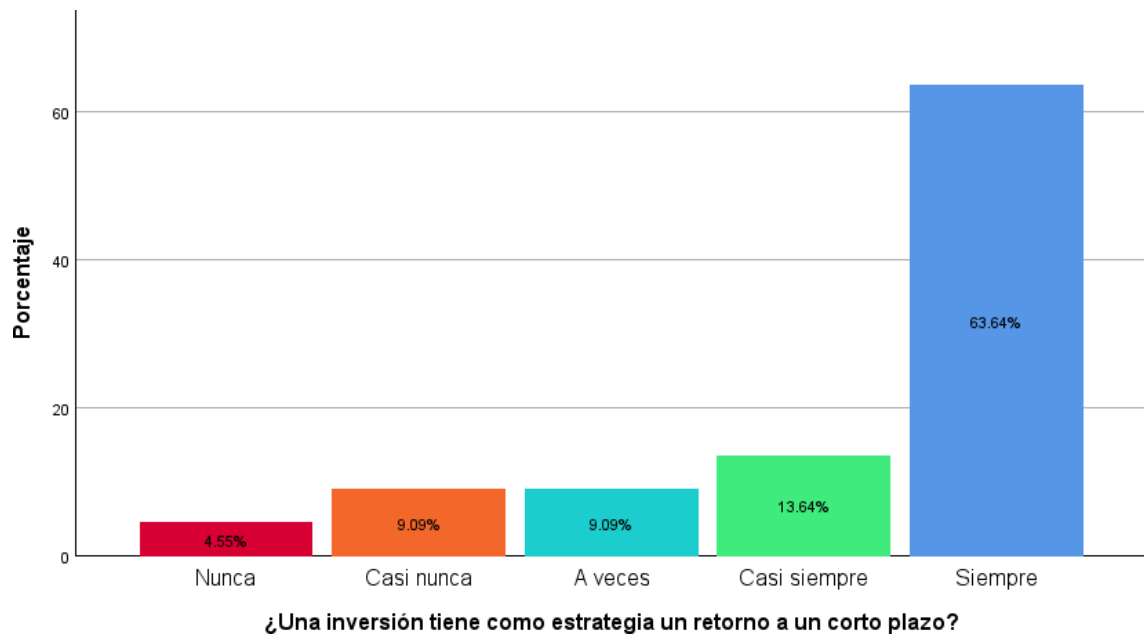


**Nota.** – Procesamiento mediante el programa SPSS.

**Interpretación:** Con respecto a la pregunta 20 se constata en el gráfico 19, que un 63.64% de trabajadores indican siempre se aplican ratios para analizar los resultados, asimismo un 9.09% indican que casi siempre y un 18.18% indican casi nunca.

**Figura 20**

*Una inversión tiene como estrategia un retorno a un corto plazo*



**Nota.** – Procesamiento mediante el programa SPSS.

**Interpretación:** Con respecto a la pregunta 21 se constata en el gráfico 20, que un 63.64% de trabajadores indican siempre una inversión tiene como estrategia un retorno a un corto plazo, asimismo un 13.64% indican que casi siempre y un 4.55% indican nunca.

## V. Discusión

Para el logro de los resultados necesarios para la elaboración del informe se hizo uso de un instrumento como es el cuestionario que tuvo como directrices dos variables una dependiente como es la rentabilidad y la otra independiente como es el control interno con 27 preguntas que responde a cada una de las dimensiones establecidas por cada variable con sus respectivos indicadores, el mismo que se sometió a la evaluación por expertos para que den garantía de la confiabilidad de su aplicación a una muestra de 22 trabajadores de la empresa promotora y producciones Ramos E.I.R.L. de Chachapoyas. Durante el proceso de recaudación de la información se tuvo complicaciones debido a que los trabajadores tienen turnos diversos y cada uno tiene sus propios intereses y funciones que desempeñan dentro de la empresa, lo cual limitó los tiempos de aplicación de dicho cuestionario.

Referente al objetivo específico 1. Determinar la influencia del Control Interno en la rentabilidad de la empresa Promotora y Producciones Ramos E.I.R.L. de Chachapoyas, periodo 2020 – 2022. Como resultados que presenta la tabla N° 14 correspondiente a las correlaciones de muestras emparejadas. Según la prueba estadística de correlaciones de muestras emparejadas arroja una correlación de .759 con una significación  $<.001$  lo que indica la correlación entre la variable control interno y la rentabilidad. Esta prueba se dio comparando las dos variables la independiente que es el “Control interno” con la variable dependiente “Rentabilidad”.

Los resultados son corroborados por Escobar et al. (2022) en su artículo científico refieren que hoy en día el control interno y la rentabilidad se han vuelto muy importantes en términos de utilidad en cualquier organización económica con el fin de lograr resultados que sean favorables. El presente estudio tuvo como propósito describir el efecto del control interno sobre la rentabilidad en la empresa de servicios de Chosica, 2021, para lo cual se utilizó un análisis cuantitativo realizado con un diseño descriptivo, transversal y no experimental. Aplicándose un cuestionario y análisis documental para analizar cada variable. Concluyendo que existe un impacto positivo del control interno en el resultado final de la empresa, la organización debe, por lo tanto, implementar el control interno de manera más efectiva, creando valores compartidos entre las comunidades de socios para con ello mejorar la rentabilidad y así alcanzar las metas organizacionales.

La hipótesis es positiva debido a que el control interno incide positivamente en la rentabilidad de la empresa Promotora y Producciones Ramos E.I.R.L. de Chachapoyas,

periodo 2020 – 2022, esto genera consistencia a la investigación obtenida mediante la aplicación de un cuestionario.

Referente al objetivo específico 2. Identificar como el control interno influye en la rentabilidad económica de la empresa Promotora y Producciones Ramos E.I.R.L. de chachapoyas, periodo 2020 – 2022. Como resultado podemos corroborar en la tabla N° 05 denominada porcentaje según el nivel alcanzado en la dimensión ROA Rentabilidad económica y Figura 04, porcentaje según el nivel alcanzado en la dimensión ROA Rentabilidad económica en donde nos muestra como resultados que de los 22 encuestados para la variable control interno 16 de ellos optaron por una rentabilidad económica buena que equivale a 64 %, 6 de ellos que equivale a un 27 % optaron por un nivel regular y el 9 % por un nivel malo, otro aspecto es que según el Figura 17 ¿La empresa tiene control sobre sus ingresos y gastos? Lo cual nos muestra como resultados con respecto a la pregunta 18 se constata en el gráfico, que un 59.09% de trabajadores indican que la empresa siempre tiene control sobre sus ingresos y gastos, asimismo un 18.18% indican que casi siempre y un 4.55% indican que nunca, entonces se resalta que el control interno en la empresa influye rentabilidad económica.

Los resultados son corroborados por Aguilar y Trigo (2021) en su investigación En su estudio de investigación tiene como objetivo hacer un estudio del control interno y la rentabilidad en la empresa Molino Piladora del Valle S.R.L. y determinar la influencia entre las dos variables. Mediante un enfoque cuantitativo, permitiendo recopilar información estadística y contrarrestar las hipótesis que se han mencionado. Se utilizó una encuesta aplicada, cuyo diseño se caracteriza por el grado de investigación no empírica, transversal y de causalidad. Se aplicó la encuesta como técnica para recolectar datos de la variable control interno y el análisis documental para la variable rentabilidad, revisando documentación. Con una muestra de 15 trabajadores de la empresa. Como resultados se encuentra que existe un efecto del control interno sobre la rentabilidad. Concluyendo que el control interno es relevante para la rentabilidad de la empresa.

La hipótesis es positiva debido a que el control interno influye en la rentabilidad económica de la empresa Promotora y Producciones Ramos E.I.R.L. de chachapoyas, periodo 2020 – 2022.

Referente al objetivo específico 3. Diagnosticar el control Interno financiero influye en la rentabilidad financiera de la empresa Promotora y Producciones Ramos E.I.R.L. de chachapoyas, periodo 2020 – 2022. Como resultado se pudo evidenciar en la Tabla N° 06

porcentaje según el nivel alcanzado en la dimensión ROE Rentabilidad financiera y según Figura 05 porcentaje según el nivel alcanzado en la dimensión ROE Rentabilidad financiera. En los mismos que de los 22 encuestados para la variable control interno 13 de ellos optaron por una rentabilidad financiera buena que equivale a 59 %, 9 de ellos que equivale a un 41 % optaron por un nivel regular. Así también en el Figura 13 ¿Se realiza un control interno a las operaciones financieras? con respecto a la pregunta se logró constatar en el gráfico 13, que un 45.45% de trabajadores indican que siempre se realiza un control interno a las operaciones financieras, asimismo un 22.73% indican que casi siempre y el 9.09% indican que casi nunca.

Dichos resultados se confirmaron por Ahmad et al. (2021) en su artículo tuvo como objetivo hacer un análisis del impacto ESG en el ejercicio de finanzas, del medio ambiente, y la sociedad en el control interno en las empresas del Reino Unido. Teniendo como resultado que ESG evidencia un efecto positivo como parte del ejercicio financiero de la empresa, sin embargo, los resultados concluyen que el tamaño de la empresa está fuertemente relacionado con esto, ya que modifica la relación entre el desempeño ESG y el trabajo en finanzas. Se ha observado que las organizaciones con altos niveles ESG tienen un mejor desempeño financiero.

## Conclusiones

Determinar la influencia del Control Interno en la rentabilidad de la empresa Promotora y Producciones Ramos E.I.R.L. de chachapoyas, periodo 2020 – 2022, arroja como resultado que mediante la prueba estadística de correlaciones de muestras emparejadas arroja una correlación de 0.759 con una significación  $<0.001$  lo que indica la correlación e influencia entre la variable control interno y la rentabilidad.

Identificar como el control interno influye en la rentabilidad económica de la empresa Promotora y Producciones Ramos E.I.R.L. de chachapoyas, periodo 2020 – 2022, Según tablas y gráficos nos muestra como resultados que de los 22 encuestados para la variable control interno 16 de ellos optaron por una rentabilidad económica buena que equivale a 64 %, 6 de ellos que equivale a un 27 % optaron por un nivel regular y el 9 % por un nivel malo, asimismo según ¿La empresa tiene control sobre sus ingresos y gastos? Lo cual nos muestra como resultados con respecto a la pregunta 18 se constata en el gráfico, que un 59.09% de trabajadores indican que la empresa siempre tiene control sobre sus ingresos y gastos, asimismo un 18.18% indican que casi siempre y un 4.55% indican que nunca, entonces se resalta que el control interno en la empresa influye rentabilidad económica.

Diagnosticar el control Interno financiero influye en la rentabilidad financiera de la empresa Promotora y Producciones Ramos E.I.R.L. de chachapoyas, periodo 2020 – 2022. Según tablas y figuras referente al porcentaje según el nivel alcanzado en la dimensión ROE Rentabilidad financiera. En los mismos que de los 22 encuestados para la variable control interno 13 de ellos optaron por una rentabilidad financiera buena que equivale a 59 %, 9 de ellos que equivale a un 41 % optaron por un nivel regular. Así también con respecto a la pregunta ¿Se realiza un control interno a las operaciones financieras? se logró constatar en el gráfico 13, que un 45.45% de trabajadores indican que siempre se realiza un control interno a las operaciones financieras, asimismo un 22.73% indican que casi siempre y el 9.09% indican que casi nunca.

## **Recomendaciones**

Luego de haber concluido la investigación se hacen las respectivas recomendaciones:

Al propietario y gerente general de la empresa promotora y producciones Ramos E.I.R.L. de Chachapoyas, utilizar los resultados logrados en el estudio investigativo para que de esa manera seguir con la estrategia adaptada y tener una mayor rentabilidad en la organización, y coberturar o restablecer la economía post pandemia. De esa manera también dar una inyección a la economía del país.

Al administrador, gerente general y trabajadores de la empresa, específicamente a los encargados del área contable y logística seguir empleando las mismas estrategias y con esa dinámica característica y poder lograr los objetivos o intereses empresariales, asimismo tener una mayor rentabilidad y crecimiento organizacional. Siempre mantener un historial tributario integro y evitar tener sanciones por decretos y leyes que la rigen.

Recomendar seguir implementando el área de tecnologías a nivel de organización ya que permite estar acorde a la vanguardia tecnológica y también estar a nivel de las empresas competentes, además que generará mayor facilidad de realizar un control interno y por ende mejorar la rentabilidad de la empresa.

A las empresas que tienen el mismo rubro tomar como iniciativa las estrategias desarrolladas y de esa manera realizar un control interno con miras a mejorar la rentabilidad y crecer tanto empresarialmente así como también los que laboran.

A la futura generación de profesionales realizar estos tipos de estudios de investigación en el área contable de las organizaciones, además en el control interno que tiene una influencia significativa en la rentabilidad.

## Referencias bibliográficas

- Acosta, M. (2020). ¿Qué es el control interno y por qué es importante? *MarshMCLennan*, 8. <https://www.marsh.com/ve/es/services/risk-consulting/insights/what-is-internal-control-and-why-is-it-important.html>
- Adedapo Soyemi, K., Victoria Afolabi, O., & Foyeke Obigbemi, I. (2021). External audit quality and clients' corporate governance mechanisms in Nigeria: Any nexus? *Journal of Research in Emerging Markets*, 16. <https://publications.ud.ac.ae/index.php/jrems/article/download/596/181>
- Aguilar Ramos, L., & Trigos Romero, J. (2021). *Sistema de control Interno y su incidencia en la rentabilidad del molino Piladora del Valle S.R.L.*”, *Chepén 2021*. Universidad Cesar Vallejo, La libertad. Chepen: Universidad Cesar Vallejo. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/79375/Aguilar\\_RLA-Trigos\\_RJA-SD.pdf?sequence=8](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/79375/Aguilar_RLA-Trigos_RJA-SD.pdf?sequence=8)
- Ahmad Alawaqleh, Q. (2021). The Effect of Internal Control on Employee Performance of Small and Medium-Sized Enterprises in Jordan: The Role of Accounting Information System. *Journal of Asian Finance, Economics and Business.*, 9. <http://koreascience.or.kr/article/JAKO202106438543581.pdf>
- Ahmad, N., Mobarek, A., Nawazesh Roni, N., & WK bronceado, A. (2021). Revisiting the impact of ESG on financial performance of FTSE350 UK firms: Static and dynamic panel data analysis. *Coget Bussines y Management*, 15. <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/23311975.2021.1900500>
- Alcarraz Gonzales, G., & Huaman Mori, J. (2022). *Propuesta de sistema de control interno para mejorar la gestión económica financiera de la empresa Manos Chetinas, Chachapoyas – Amazonas, 2021*. Universidad Cesar Vallejo, Amazonas. Chachapoyas: Universidad Cesar Vallejo. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/89585/Alcarraz\\_GG-Huamani\\_MJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/89585/Alcarraz_GG-Huamani_MJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Alfartoosi, A., & Abdullah Jusoh , M. (2021). A Conceptual Model of E- accounting: Mediating effect of Internal Control System on the Relationship Between E-accounting and the Performance in the Small and Medium Enterprises. *Asian Journal of Environmental and Social Science*, 6, 25. [http://www.iaras.org/iaras/filedownloads/ijems/2021/007-0022\(2021\).pdf](http://www.iaras.org/iaras/filedownloads/ijems/2021/007-0022(2021).pdf)



- Alsurrayi, A., & Alsughayer, S. (2021). La relación entre el gobierno corporativo y el desempeño de la empresa: el efecto de la auditoría interna y la planificación de recursos empresariales (ERP). *Revista Abierta de Contabilidad.*, 10. [https://www.scirp.org/html/4-2670245\\_108807.htm](https://www.scirp.org/html/4-2670245_108807.htm)
- Alvan Amesquita, L., & Chappa Abad, M. (2020). *Control interno en la gestión de tesorería de la universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza-Amazonas*. Universidad Cesar Vallejo, Amazonas. Chachapoyas: Universidad Cesar Vallejo. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/47856/Alvan\\_ALL-Chappa\\_AM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/47856/Alvan_ALL-Chappa_AM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Alvarado Trigos, A. (2020). *Control interno en el almacén para mejorar la gestión de inventarios en la empresa ladrillera Corazón de Jesús E.I.R.L. –Chachapoyas*. Universidad Naional Cesar Vallejo, Amazonas. Chachapoyas: Universidad Naional Cesar Vallejo. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/50331/Alvarado\\_TA-SD.pdf?sequence=8&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/50331/Alvarado_TA-SD.pdf?sequence=8&isAllowed=y)
- Anggraini, H., Miftahuddin, & Prayudi, A. (2020). Pengaruh Return On Asset (Roa) Dan Return On Equity (Roe) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2011-2018. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis (JIMBI)*. <http://www.jurnalmahasiswa.uma.ac.id/index.php/jimbi/article/view/393/383>
- Arias Alva, D. (2019). *Caracterización del Control Interno y la rentabilidad de las micro y pequeña empresa "Panificadora J.A S.A.C." - Nuevo Chimbote, 2018*. Universidad Católica los Angeles de Chimbote, La libertad. Chinbote: Universidad Católica los Angeles de Chimbote. [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/25708/CONTROL\\_INTERNO\\_RENTABILIDAD\\_ARIAS\\_ALVA\\_DALILA\\_NURIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/25708/CONTROL_INTERNO_RENTABILIDAD_ARIAS_ALVA_DALILA_NURIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Arrestegui Mori, A. (2022). *Efectos de los costos de los productos en la rentabilidad de las MYPES de ventas de material de construcción en la ciudad de Chachapoyas 2019-2020*. Universidad de San Martin de Porres, Amazonas. Chachapoyas: Universidad de San Martin de Porres. [https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/10344/arrestegui\\_mam.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/10344/arrestegui_mam.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Arteaga, G. (2022). ¿Qué es el muestreo no probabilístico? *Testsiteforme*, 5. <https://www.testsiteforme.com/muestreo-no-probabilistico/>
- Barcelona, P. (2022). Que es un control interno administrativo. *Euroinnova International Online Education*, 8. <https://www.euroinnova.pe/blog/que-es-un-control-interno-administrativo>
- Barrios Valdivia,, C., Velarde Servetto , F., & Mori Valenzuela, J. (2020). Guia para la elaboración y aplicación de encuestas. *Sineace*. <https://repositorio.sineace.gob.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12982/6431/Gu%C3%ADa%20para%20elaboraci%C3%B3n%20y%20aplicaci%C3%B3n%20de%20encuestas.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Borja Peñaranda, L., Villa Guanoquiza, O., & Armijos Cordero, J. (abril de 2022). Financial leverage and profitability of the manufacturing industry of the canton in Cuenca, Ecuador. *Quipukamayoc*, 15. <http://www.scielo.org.pe/pdf/quipu/v30n62/1609-8196-quipu-30-62-47.pdf>
- Caballero Cruz , W., & Taborda Guzmán, J. (2021). *Relación entre la rentabilidad de Empresas Públicas de Medellín E.S.P., y el índice de Gobierno Corporativo*. Universidad EAFIT, Medellín. Colombia: Universidad EAFIT. [https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/30777/WilsonJesus\\_CaballeroCruz\\_JeimyAlexandra\\_TabordaGuzman\\_2021.pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/30777/WilsonJesus_CaballeroCruz_JeimyAlexandra_TabordaGuzman_2021.pdf?sequence=2&isAllowed=y)
- Calle Álvarez, G., Narváez Zurita, C., & Erazo Álvarez, J. (2020). Internal control system as a tool for optimizing the financial processes of the company Austroseguridad Cia. Ltda. *Revista científica Dominio de las ciencias*, 37. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7351791.pdf>
- Chalmers, K., Heno, D., & Khlifc, H. (2019). Internal control in accounting research: a review. *Journal of Accounting Literature*. *Descubra revistas, libros y estudios de casos*, 5. <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1016/j.acclit.2018.03.002/full/html>
- Chavarria, A., Gonzales , L., Marin, D., & Correa, J. (2020). FACTORES DETERMINANTES DE LA POLÍTICA DE DIVIDENDOS EN EMPRESAS COLOMBIANAS NO COTIZADAS\*. *Criterio Libre*. <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/criteriolibre/article/download/8372/7611/23698>

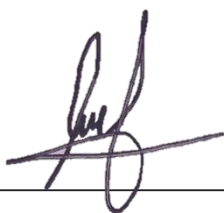
- Chuquilin , J., & Jara, N. (2019). *Incidencia de la Norma Internacional de Contabilidad 19 (NIC 19) en el Estado de Resultados de la empresa Multiservicios Punre SRL, Cajamarca, periodo 2018*. Cajamarca. <https://hdl.handle.net/11537/21037>
- Condori Ojeda, P. (2020). Universo, población y muestra. *Académica*, 16. <https://www.academica.org/cporfirio/18.pdf>
- Cueva Romero, Y., Martínez Neyra, L., & Oblitas Otero, R. (Diciembre de 2021). Control Interno y la rentabilidad de la empresa Albis Perú E.I.R.L. de Jaén - 2020. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 20. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/1093/1491>
- Curihuaman Iliquin, S., & Hinojosa Salazar, C. (2020). *Gestión de riesgo laboral y su influencia en la rentabilidad de la empresa Electro Oriente S.A. Sede Chachapoyas, 2019*. Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, Amazonas. Chachapoyas: Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas. <https://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14077/2158/Curihuaman%20Iliquin%20Silvia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Da Silva, D. (2020). Qué es escala de Likert y cómo aplicarla. *Zendesk content & SEO Associate*, 5. <https://www.zendesk.com.mx/blog/que-es-escala-de-likert/#:~:text=La%20escala%20de%20likert%20es,s%C3%AD%20%9D%20o%20%E2%80%9Cno%20%9D>.
- De La Hoz , B., Martínez, R., & Carrera, J. (2019). The financial audit in support of accounting transparency . *E-Idea Journal of business sciences*, 8. <https://revista.estudioidea.org/ojs/index.php/eidea/article/view/15/15>
- Escobar Zurita, H., Surichaqui Carhuallanqui, L., & Calvinapón Alva, F. (2022). Internal control in the profitability of a general services company – Peru. *Visión de Futuro*, 21. <https://www.redalyc.org/journal/3579/357972230009/html/>
- Figueroa Soledispa , M. (2022). Administrative Control Systems in the Micro Business Environment. *Revista multidisciplinar de innovación y estudios aplicados*, 20. <https://www.polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/3610/html>
- Hernández Álvarez, M. (2020). La importancia del control en la administración. *Universidad Intercontinental*, 3. <https://www.uic.mx/noticias/la-importancia-del-control-en-la-administracion/>

- Jorge Pedrosa, S. (2022). Rentabilidad financiera (ROE). *Economipedia*, 5. <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad-financiera-roe.html>
- López Fernández, R., Avello Martínez, R., Palmero Urquiza, D., Sánchez Gálvez, S., & Quintana Álvarez, M. (2019). Validation of instruments as a guarantee of credibility in scientific research. *Revista Cubana de Medicina Militar*, 9. <http://www.revmedmilitar.sld.cu/index.php/mil/rt/prinFRIENDLY/390/331>
- Ludeña, J. (2021). Diferencia entre muestra y población. *Economipedia*, 5. <https://economipedia.com/definiciones/diferencia-entre-muestra-y-poblacion.html>
- Marco Sanjuán, F. (2022). Auditoría contable. *Economipedia*, 8. <https://economipedia.com/definiciones/auditoria-contable.html>
- Martínez Dueñas, C. (2022). Qué es el ROA Definición e Importancia para la Rentabilidad de tu Empresa. *Engaging People finanzas*, 8. <https://www.dripcapital.com/es-mx/recursos/finanzas-guias/que-es-roa>
- Meftah Gerged, A., Albitar, K., & Al Haddad, L. (2020). Corporate environmental disclosure and earnings management—The moderating role of corporate governance structures. *Finances & Economics*, 22. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/epdf/10.1002/ijfe.2564>
- Mendoza Zamora, W., García Ponce, T., Delgado Chávez, M., & Barreiro Cedeño, I. (2020). Internal control and its influence on the administrative management of the public sector. *Revista Científica dominio de las ciencias*, 35. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6656251.pdf>
- Mendoza, W., Delgado, M., García, T., & Barreira, I. (2018). El control interno y su influencia en la gestión administrativa del sector público. *Revista Científica; Dominio de Ciencias*. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6656251.pdf>
- Nadyayani, D., & Suarjaya, A. (2021). THE EFFECT OF PROFITABILITY ON STOCK RETURN. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research*. <https://www.ajhssr.com/wp-content/uploads/2021/01/ZZZC21501695703.pdf>
- Narvaez, M. (2022). ¿Qué es la validez y confiabilidad en la investigación? *QuestionPro*, 5. <https://www.questionpro.com/blog/es/que-es-la-validez-y-confiabilidad-en-la-investigacion/>
- Navarrete Lozano, K. (2022). El control dentro del proceso administrativo. Qué es, objetivo, proceso, importancia y tipos. *Gestiopolis*, 8. <https://www.gestiopolis.com/el-control-dentro-del-proceso-administrativo/>

- Ortega Ocas, C., Vásquez Campos, S., & Vásquez Villanueva, S. (2021). Business Growth and its Influence on Profitability in Companies of the Chamber of Industry of Huaycán Peru. *Diagnóstico fácil empresarial*, 7. <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/522/5222333002/index.html>
- Ortega, C. (2022). Investigación cuantitativa. Qué es y cómo realizarla. *Question Pro*, 9. <https://www.questionpro.com/blog/es/que-es-la-investigacion-cuantitativa/>
- Rimachi Diana, D., & Queque Nelson, A. (15 de Noviembre de 2022). Influence of training on inventory control of business Inpecable S.R.L. Of the city of Cusco. *Fmler*. <https://fronterasdelasociedad.com/index.php/fprevista/article/download/53/110>
- Rodriguez Mendoza, A. (2021). *El control interno y su influencia en la rentabilidad de la empresa ALSUR PERÚ S.A.C., 2019*. Arequipa: Universidad Continental. [https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/9234/4/IV\\_FCE\\_310\\_TE\\_Rodriguez\\_Mendoza\\_2021.pdf](https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/9234/4/IV_FCE_310_TE_Rodriguez_Mendoza_2021.pdf)
- Rojas Bonifacio, V. M. (2019). Implementación del control interno y su relación con la rentabilidad en la empresa “Inversiones Aurora” SRL Huaraz, 2018. *Universidad Católica Los Angeles Chimbote*, 103. [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/16130/CONTROL\\_INTERNO\\_EMPRESA\\_ROJAS\\_BONIFACIO\\_VILMA\\_MARTHA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/16130/CONTROL_INTERNO_EMPRESA_ROJAS_BONIFACIO_VILMA_MARTHA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Rojas Juarez, H., & Mostacero Llerena, S. (2022). Administrative management model and its influence on profitability in Mapa Inversiones SAC, Trujillo: 2021. *Revista Ciencia y Tecnología*, 8. <https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/PGM/article/view/4792/5057>
- Sánchez Galán, J. (2022). Control administrativo. *Economipedia*, 8. <https://economipedia.com/definiciones/control-administrativo.html>
- Segovia, C. (2022). Que es el control interno financiero. *Euroinnova*, 8. <https://www.euroinnova.pe/blog/que-es-el-control-financiero#:~:text=especializados%20en%20finanzas-,%C2%BFQu%C3%A9%20es%20el%20control%20financiero%3F,objetivos%20y%20planes%20de%20negocio.>
- Susanti, N., Latifa, I., & Sunarsi, D. (2020). The Effects of Profitability, Leverage, and Liquidity on Financial Distress on Retail Companies Listed on Indonesian Stock

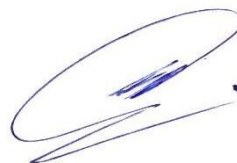
- Exchange. *Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi Publik*.  
<https://ojs.unm.ac.id/iap/article/download/13568/8247>
- Teruel, S. (2021). Control interno financiero. *Emburse Captio*, 8.  
<https://www.captio.net/blog/control-financiero-definicion-objetivos-utilidades-y-estrategias-de-implementacion>
- Torres Cruz, L. (2022). *Incidencia de la contabilidad social en la rentabilidad de los establecimientos de hospedaje de la ciudad de Chachapoyas, 2022*. Universidad Nacional Cesar Vallejo, Amazonas. Chachapoyas: Universidad Nacional Cesar Vallejo.  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/101716/Torres\\_CLE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/101716/Torres_CLE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Van Chien Nguyen, S., Minh Nguyen, Q., Tinh Nguyen, H., & Thuy Nguyen, J. (2021). Macroeconomic factors, working capital management, and firm performance—A static and dynamic panel analysis. *Humanities & Social Sciences Communications*, 14.  
<https://www.nature.com/articles/s41599-021-00778-x>
- Vega de la Cruz, L., Nieves Julbe, A., & Perez Pravia, M. (2020). Procedure to evaluate the level of Maturity and Efficiency of the Internal Control. *Scielo*.  
[http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1668-87082017000200006](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1668-87082017000200006)
- Westreicher, G. (2022). Método deductivo. *Economipedia*, 5.  
<https://economipedia.com/definiciones/metodo-deductivo.html>
- Westreicher, G. (2022). Rentabilidad. *Rankia*, 8.  
<https://www.rankia.com/diccionario/bolsa/rentabilidad>
- Xiao, L. (2020). The effectiveness of internal control and the performance of innovation: an intermediary effect based on corporate social responsibility. *Plos One*, 31.  
<https://journals.plos.org/plosone/article/file?id=10.1371/journal.pone.0234506&type=printable>
- Zambrano Farías, F., Sánchez Pacheco, M., & Correa Soto, S. (2021). Profitability, indebtedness and liquidity analysis of microenterprises in Ecuador. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 15.  
<https://retos.ups.edu.ec/index.php/retos/article/view/22.2021.03/4696>

**Presentado por:**



Autora

Bach. Carmelita Mendoza Vallejos



Asesor

Mg. CPC. Juan Alberto Avalos Hubeck



Asesor

Dr. Ysidro Alejandría Alejandría

**Aprobado por:**

\_\_\_\_\_  
Presidente

Dr. Ever Salomé Lázaro Bazán

\_\_\_\_\_  
Secretario

Dr. Alex Javier Sánchez Pantaleon

\_\_\_\_\_  
Vocal

Mg. Juan José Castañeda León

## **Anexos**



**Anexo n° 1.**  
**Instrumentos.**

“Cuestionario para evaluar el control interno y la rentabilidad en una E.I.R.L.”

**Presentación**

**Estimado colaborador:**

La encuesta pretende recopilar información sobre el control interno. Por ello le pedimos que responda con la mayor sinceridad. La aplicación se realizará luego de informarle de los fines del estudio y de contar con su respectivo consentimiento. Se le garantiza confidencialidad de la información proporcionada.

Muchas gracias por su colaboración.

**Instrucciones**

Marque con una equis (x) sobre la opción que se parezca más a lo que suceda en su institución.

**Valoración:**

(5) Siempre    (4) Casi siempre    (3) A veces    (2) Casi nunca    (1) Nunca

Nº	Ítems	1	2	3	4	5
<b>Variable independiente: Control interno.</b>						
<b>Dimensión: Control interno financiero.</b>						
<b>Indicador: Operaciones y transacciones.</b>						
1	¿Se realiza un control interno a las operaciones financieras?					
2	¿La dirección realiza controles sobre las transacciones financieras en la empresa?					
3	¿Se controla que las transacciones económicas se realicen de acuerdo con las normas pertinentes?					
4	¿Se realiza un control del sistema de registro de inventarios, compras y ventas?					
5	¿El personal de control autoriza el uso de los bienes?					
6	¿Los encargados de controlar los bienes realizan su labor oportunamente?					
<b>Indicador: Auditorías contables.</b>						
7	¿Se realizan auditorías contables periódicas en la empresa?					
8	¿Las auditorías contables también se realizan ante algún factor de riesgo?					
9	¿Las auditorías contables previenen los riesgos contables por malas prácticas?					
<b>Dimensión: Control interno administrativo.</b>						
<b>Indicador: Planeamiento.</b>						
10	¿Se realiza un control interno sobre el cumplimiento del planeamiento estratégico?					
11	¿Existe una norma que especifique las labores administrativas del personal?					

12	¿Se realiza un control interno sobre las labores administrativas según las normas?					
13	¿Se difunden, al personal, las acciones de control administrativo?					
<b>Indicador: Organización</b>						
14	¿Se realiza un control sobre las competencias del perfil para cada cargo?					
15	¿Se han elaborado manuales con información de los procesos de control?					
<b>Indicador: Dirección</b>						
16	¿El personal de la organización reconoce la importancia del control interno?					
<b>Indicador: Control</b>						
17	¿La dirección evalúa periódicamente las recomendaciones de las acciones de control?					
<b>Variable dependiente: Rentabilidad.</b>						
<b>Dimensión: ROA Rentabilidad económica.</b>						
<b>Indicador: Estado de resultados</b>						
18	¿La empresa tiene control sobre sus ingresos y gastos?					
19	¿El estado de resultados refleja el control sobre los ingresos y gastos?					
20	¿Se aplican ratios para analizar los resultados?					
<b>Indicador: Rendimiento de activos.</b>						
21	¿Una inversión tiene como estrategia un retorno a un corto plazo?					
22	¿Se utilizan estrategias de ventas para el retorno de su inversión?					
23	¿Los activos de la empresa rinden y generan ganancias?					
<b>Dimensión: ROE Rentabilidad financiera.</b>						
<b>Indicador: Dividendos</b>						
24	¿Las ratios permiten conocer las ganancias generadas por la inversión?					
25	¿Se realiza un control sobre las depreciaciones de los activos?					
26	¿Durante el periodo terminado se obtuvieron dividendos esperados?					
27	¿Los dividendos se reparten como lo establece la ley?					

Muchas gracias.

## Ficha Técnica

**1. NOMBRE DEL INSTRUMENTO:**

Cuestionario para evaluar el control interno y la rentabilidad en una E.I.R.L.

**2. OBJETIVO DEL INSTRUMENTO:**

Recolectar información del control interno y su influencia en la rentabilidad de la empresa Promotora y Producciones Ramos E.I.R.L. de Chachapoyas, periodo 2020 – 2022.

**3. FUENTE DE PROCEDENCIA DEL DISEÑO DEL INSTRUMENTO:**

**Autora:** Carmelita Mendoza Vallejos

**4. POBLACIÓN OBJETIVO (USUARIO):**

22 trabajadores de empresa Promotora y Producciones Ramos E.I.R.L.

**5. MODO DE APLICACIÓN:**

El instrumento de evaluación se aplicará por única vez de forma personalizada a cada trabajador con un tiempo de duración de 40 minutos cada uno. Teniendo en cuenta la siguiente escala de valoración:

**6. ESCALA.**

**Escala general:**

NIVEL	VALOR	CÓDIGO	RANGO
Nunca	1	N	(1– 4)
Casi nunca	2	CN	(5 – 8)
A veces	3	AV	(9 – 12)
Casi siempre	4	CS	(13- 16)
Siempre	5	S	(17- 20)

**Escalas por dimensiones:**

**Dimensión:** Control interno financiero.

NIVEL	VALOR	CÓDIGO	RANGO
Nunca	1	N	(1– 4)
Casi nunca	2	CN	(5 – 8)
A veces	3	AV	(9 – 12)
Casi siempre	4	CS	(13- 16)
Siempre	5	S	(17- 20)

**Dimensión: Control interno administrativo.**

<b>NIVEL</b>	<b>VALOR</b>	<b>CÓDIGO</b>	<b>RANGO</b>
Nunca	1	N	(1- 4)
Casi nunca	2	CN	(5 - 8)
A veces	3	AV	(9 - 12)
Casi siempre	4	CS	(13- 16)
Siempre	5	S	(17- 20)

**Dimensión: ROA Rentabilidad económica**

<b>NIVEL</b>	<b>VALOR</b>	<b>CÓDIGO</b>	<b>RANGO</b>
Nunca	1	N	(1- 4)
Casi nunca	2	CN	(5 - 8)
A veces	3	AV	(9 - 12)
Casi siempre	4	CS	(13- 16)
Siempre	5	S	(17- 20)

**Dimensión: ROE Rentabilidad financiera**

<b>NIVEL</b>	<b>VALOR</b>	<b>CÓDIGO</b>	<b>RANGO</b>
Nunca	1	N	(1- 4)
Casi nunca	2	CN	(5 - 8)
A veces	3	AV	(9 - 12)
Casi siempre	4	CS	(13- 16)
Siempre	5	S	(17- 20)

**Gracias.**

**Anexo n° 2.  
Validez y confiabilidad de los instrumentos**

**Anexo 4.**

**FICHA DE OPINIÓN DE EXPERTOS**

**Apellidos y nombres del experto: Vidaurre Ferroñan Delia Verónica**

**Grado Académico: contadora publica**

**Cargo e Institución: DPT. Contabilidad contable KAVID**

**Nombre del instrumento a validar:** Cuestionario para evaluar el control interno y la rentabilidad en una EIRL.

Rentabilidad.

**Autores del instrumento:** Carmelita Mendoza Vallejos

**Título del Proyecto de Tesis:** Control interno y su influencia en la rentabilidad de la empresa Promotora y Producciones Ramos E.I.R.L. de chachapoyas, periodo 2020 – 2022.

Indicadores	Criterios	Calificación			
		Deficiente De 0 a 5	Regular De 6 a 10	Bueno De 11 a 15	Muy bueno De 16 a 20
Claridad	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado y comprensible				18
Organización	Existe una organización lógica en la redacción de los ítems				18
Suficiencia	Los ítems son suficientes para medir los indicadores de las variables				18
Validez	El instrumento es capaz de medir lo que se requiere				18
Viabilidad	Es viable su aplicación				18

**Valoración**

**Puntaje:** (De 0 a 20)

**Calificación:** (De Deficiente a Muy bueno)

**Observaciones**

**NOTA CORRESPONDIENTE 18 MUY BUENO.**

.....  
.....

**Fecha:** 23 de enero del 2023.

  
 -----  
**CPC. Delia Verónica Vidaurre Ferroñan**  
**CONTADORA PÚBLICA COLEGIADA**  
**MAT. 04 - 6278**

## FICHA DE OPINIÓN DE EXPERTOS

**Apellidos y nombres del experto:** Incio Ñañez Placido Eduardo.

**Grado Académico:** Maestro.

**Cargo e Institución:** Contador Público Colegiado

**Nombre del instrumento a validar:** Cuestionario para evaluar el control interno y la rentabilidad en una E.I.R.L.

**Autores del instrumento:** Carmelita Mendoza Vallejos

**Título del Proyecto de Tesis:** Control interno y su influencia en la rentabilidad de la empresa Promotora y Producciones Ramos E.I.R.L. de chachapoyas, periodo 2020 – 2022.

Indicadores	Criterios	Calificación			
		Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno
		De 0 a 5	De 6 a 10	De 11 a 15	De 16 a 20
Claridad	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado y comprensible	-	-	-	18
Organización	Existe una organización lógica en la redacción de los ítems	-	-	-	18
Suficiencia	Los ítems son suficientes para medir los indicadores de las variables	-	-	-	18
Validez	El instrumento es capaz de medir lo que se requiere	-	-	-	18
Viabilidad	Es viable su aplicación	-	-	-	18

### Valoración

**Puntaje:** (De 0 a 20)

**Calificación:** (De Deficiente a Muy bueno)

**Observaciones**

**Nota 18 correspondiente a Muy bueno**

.....  
.....

**Fecha:** 17 de enero del 2023.

**Firma:**

**Anexo 5.**  


**Tabla**

*Índice de confiabilidad de la variable 1 y variable 2*

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>N° de elementos</b>
.995	27

El índice de confiabilidad es alto por tal motivo se autoriza y se aplica el instrumento

Anexo n° 3.

**MATRIZ DE CONSISTENCIA DE LA INVESTIGACIÓN**

Control interno y su influencia en la rentabilidad de la empresa Promotora y Producciones Ramos E.I.R.L. de chachapoyas, periodo 2020 – 2022.

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variable	Dimensiones	Indicadores	Metodología	
¿De qué manera el Control Interno influye en la rentabilidad de la empresa Promotora y Producciones Ramos E.I.R.L. de chachapoyas, periodo 2020 – 2022?	Determinar la influencia del Control Interno en la rentabilidad de la empresa Promotora y Producciones Ramos E.I.R.L. de chachapoyas, periodo 2020 – 2022.	El Control Interno influye significativamente en la rentabilidad de la empresa Promotora y Producciones Ramos E.I.R.L. de chachapoyas, periodo 2020 – 2022.	Variable independiente <b>Control interno</b>	✓ Control interno financiero	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Operaciones y transacciones</li> <li>✓ Auditorías contables</li> </ul>	<b>1. Método de investigación</b> Cuantitativo  <b>2. Tipo de estudio</b> Descriptivo correlacional casual  <b>3. Diseño de Estudio</b> No experimental  <b>4. Población</b> Trabajadores de la empresa Promotora y Producciones Ramos E.I.R.L. de Chachapoyas, periodo 2020 – 2022.  <b>5. Muestra</b> Todos los trabajadores de las diferentes áreas de la empresa.  <b>6. Técnica</b> Guía de revisión para elaboración de encuesta  <b>7. Instrumentos</b> Cuestionario con escala de Likert	
<b>Problemas específicos</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Hipótesis específicas</b>		✓ Control interno administrativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Planeamiento</li> <li>✓ Organización</li> <li>✓ Dirección</li> <li>✓ Control</li> </ul>		
¿Cómo el control interno administrativo influye en la rentabilidad económica de la empresa Promotora y Producciones Ramos E.I.R.L. Chachapoyas, periodo 2020 - 2022?	Identificar como el control interno influye en la rentabilidad económica de la empresa Promotora y Producciones Ramos E.I.R.L. de chachapoyas, periodo 2020 – 2022	El control interno administrativo influye significativamente en la rentabilidad económica de la empresa Promotora y Producciones Ramos E.I.R.L. de chachapoyas, periodo 2020 – 2022.		Variable dependiente <b>Rentabilidad</b>	✓ ROA Rentabilidad económica		<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Estado de resultados</li> <li>✓ Rendimiento de activos</li> </ul>
¿Cómo el Control Interno financiero influye en la rentabilidad financiera de la empresa Promotora y Producciones Ramos E.I.R.L. Chachapoyas, periodo 2020 - 2022?	Diagnosticar el control Interno financiero influye en la rentabilidad financiera de la empresa Promotora y Producciones Ramos E.I.R.L. de chachapoyas, periodo 2020 – 2022.	El Control Interno financiero influye significativamente en la rentabilidad financiera de la empresa Promotora y Producciones Ramos E.I.R.L. de chachapoyas, periodo 2020 – 2022.			✓ ROE Rentabilidad financiera		<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dividendos</li> </ul>



**Anexo 4**  
**Evidencias fotográficas.**

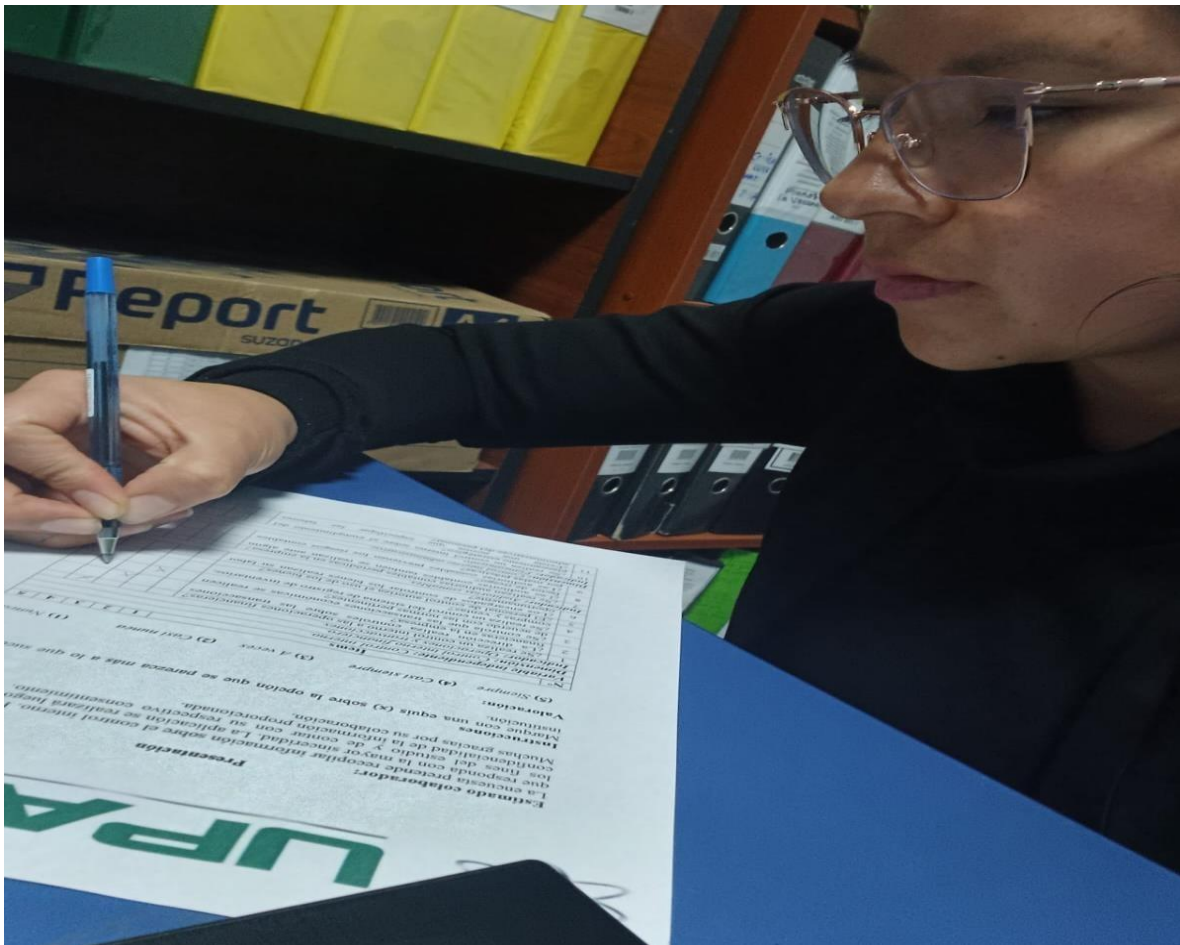
**Figura 21: Aplicar Encuestas**



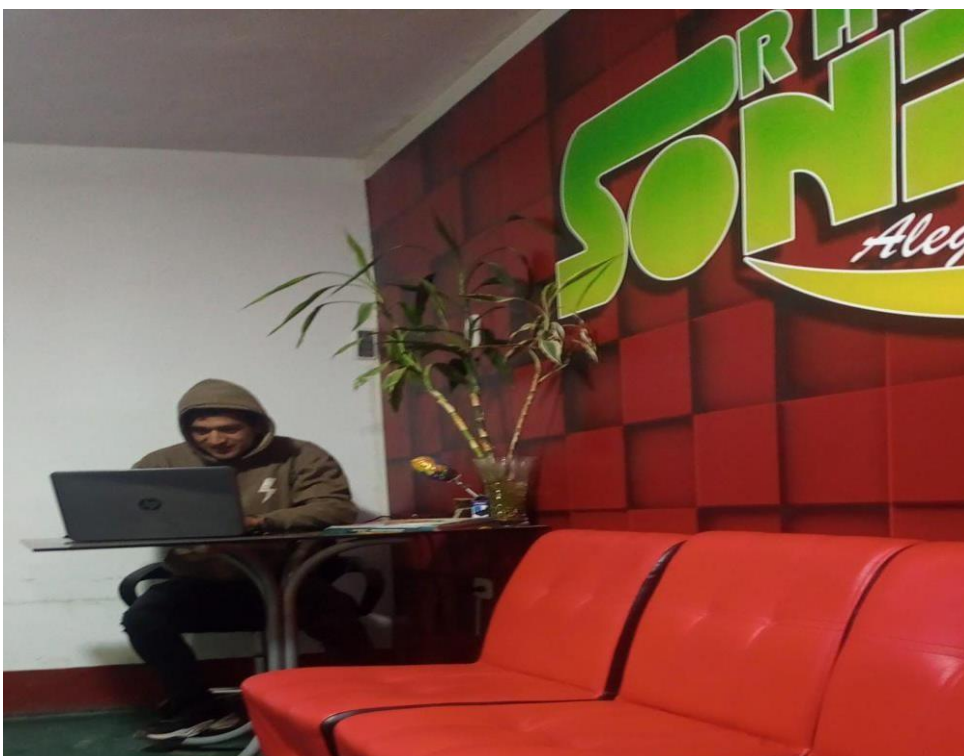
**Figura 22: Aplicar Encuestas**



**Figura 23: Aplicar Encuestas**



**Figura 24: Aplicar Encuestas**





**Figura 25: Aplicar encuestas**



**Figura 25: fachada de la empresa**



**Anexo 5.**  
**SOLICITUD**  
**“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”**

Bagua Grande, 09 de setiembre de 2022.

**SOLICITA: Autorizar a su personal para contestar un cuestionario.**

Sr. (a):

**GERENTE GENERAL**  
**EMPRESA PROMOTORA Y PRODUCCIONES RAMOS E.I.R.L.**

=====  
==

Yo, **Carmelita Mendoza Vallejos**, identificado con **DNI N° 75374959**, domicilio en el Anexo Chocta S/N, Jurisdicción de la Ciudad de Luya, Provincia y Departamento de Luya - Amazonas, ante Ud. Con el debido respeto me presento y expongo lo siguiente:

Mediante la presente hago llegarle mis respetuosos saludos, deseando éxito en sus funciones.

El motivo de la presente es para solicitar a su persona, autorice el permiso para contestar el cuestionario a sus trabajadores: gerente general, sub gerente y contadora, ya que estoy realizando mi tesis con información de su empresa, la cual tiene como tema: **Control interno y su influencia en la rentabilidad de la empresa Promotora y Producciones Ramos E.I.R.L. de Chachapoyas, periodo 2020 – 2022.** De la carrera Contabilidad y finanzas con la finalidad de obtener el Título Universitario de la **UNIVERSIDAD POLITÉCNICA AMAZÓNICA.**



Bach. CARMELITA MENDOZA VALLEJOS  
DNI. 75374959  
Cel. 964923667

**Bagua Grande, 05 de junio de 2022.**

**CARTA N° 001-2022-UPA-CMV**

**SEÑOR:  
GEREMIAS RAMOS CHAPPA  
REPRESENTANTE LEGAL DE LA EMPRESA “PROMOTORA Y PRODUCCIONES  
RAMOS E.I.R.L.”**

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez presentarme ante su empresa:

Yo, **CARMELITA MENDOZA VALLEJOS** identificado con **DNI N° 75374959** con domicilio en **Anexo Chota, Distrito Luya**, Provincia Luya, Región Amazonas. Bachiller de la Facultad de Ciencias Empresariales, de la Carrera Profesional de Contabilidad y finanzas de la **UNIVERSIDAD POLITÉCNICA AMAZÓNICA** en la sede **BAGUA GRANDE**, deseo realizar mi Investigación en su distinguida institución, es por ello que solicito obtener información a fin de desarrollar mi Proyecto de Investigación.

Pongo de su conocimiento que el título de la investigación a desarrollar es: **CONTROL INTERNO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA PROMOTORA Y PRODUCCIONES RAMOS E.I.R.L. CHACHAPOYAS – 2022**. De ser aceptada sírvase informarme por escrito.

Conocedor de su compromiso por el desarrollo educativo, solicito brindar las facilidades del caso al estudiante, a fin de que pueda recopilar la información necesaria para su trabajo de investigación.

Esperando contar con su apoyo, sin otro en particular reciba un cordial saludo.

Atentamente,



Bach. CARMELITA MENDOZA VALLEJOS  
DNI. 75374959  
CEL. 964923667



PROMOTORA Y PRODUCCIONES RAMOS E.I.R.L.  
Geremias Ramos Chappa  
TITULAR GERENTE



“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”

**Carta N° 001 - 2022**

**SEÑOR:**

*Dr (a): Ysidoro Alejandría Alejandría  
Asesor de Proyecto y Desarrollo de Investigación.*

**Asunto:** *Aceptación para el desarrollo del Proyecto de Investigación.*

**Referencia:** CARTA N° 001-2022-UPA-CMV

De mi consideración. –

Por medio del presente, expreso mi cordial saludo y la respuesta en relación a la solicitud del estudiante:

El motivo de esta carta es informarle la aceptación del investigador **CARMELITA MENDOZA VALLEJOS** identificada con **DNI N° 75374959** y domicilio en **Anexo Chota, Distrito Luya, Provincia Luya, Región Amazonas**. Bachiller de la Facultad de Ciencias Empresariales, de la Carrera Profesional de Contabilidad y finanzas de la prestigiosa **UNIVERSIDAD POLITÉCNICA AMAZÓNICA** en la sede **BAGUA GRANDE** para que desarrolle su Proyecto de Investigación, titulado **CONTROL INTERNO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA PROMOTORA Y PRODUCCIONES RAMOS E.I.R.L. DE CHACHAPOYAS, PERIODO 2020 – 2022.**

En tal sentido mostramos nuestro interés y compromiso en este proceso de investigación ofreciendo la información y apoyo necesario.

**Atentamente,**

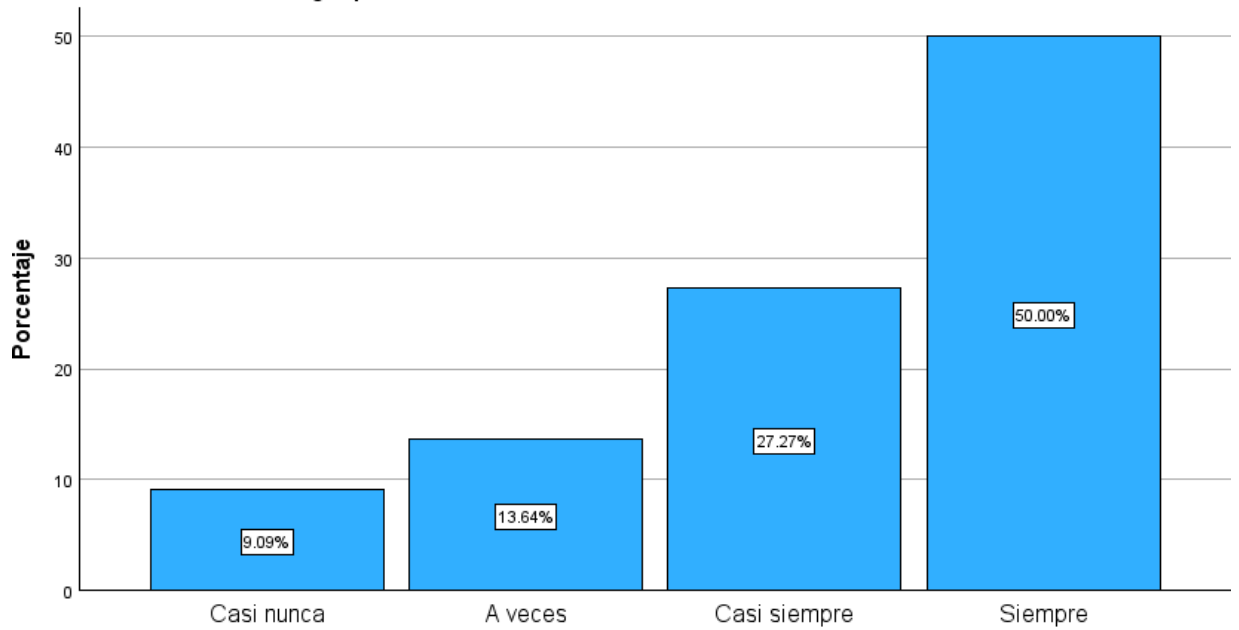
PROMOTORA & PRODUCCIONES RAMOS E.I.R.L.

  
Geremías Ramos Chappa  
TITULAR GERENTE



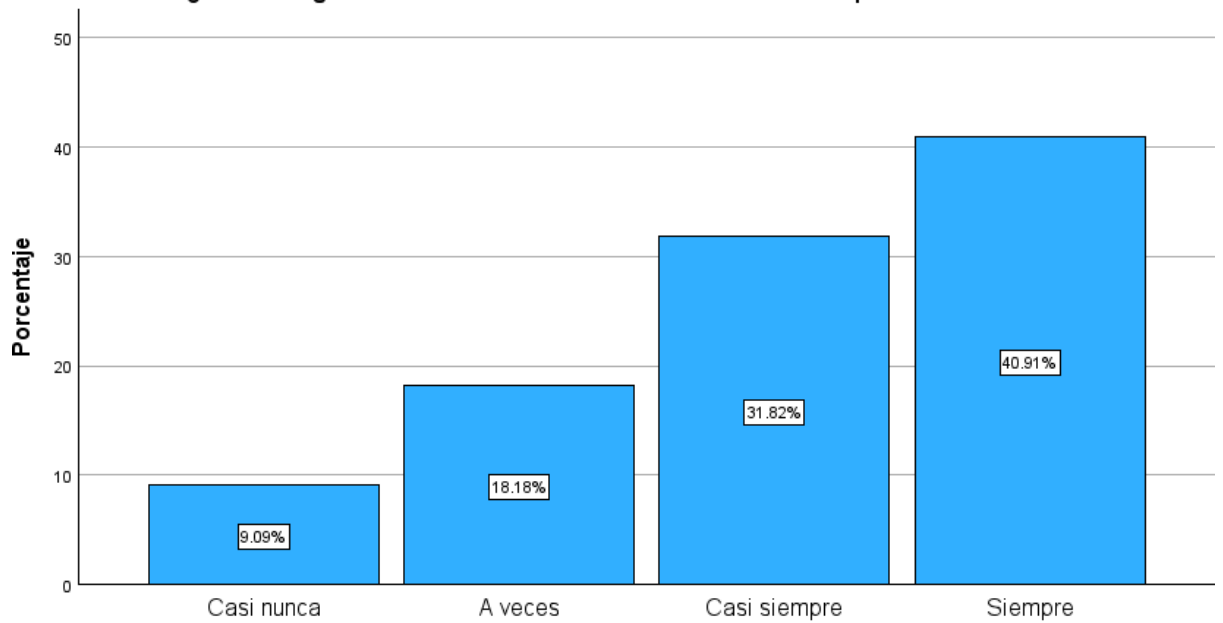
## GRÁFICOS ESTADÍSTICOS

¿El personal de control autoriza el uso de los bienes?



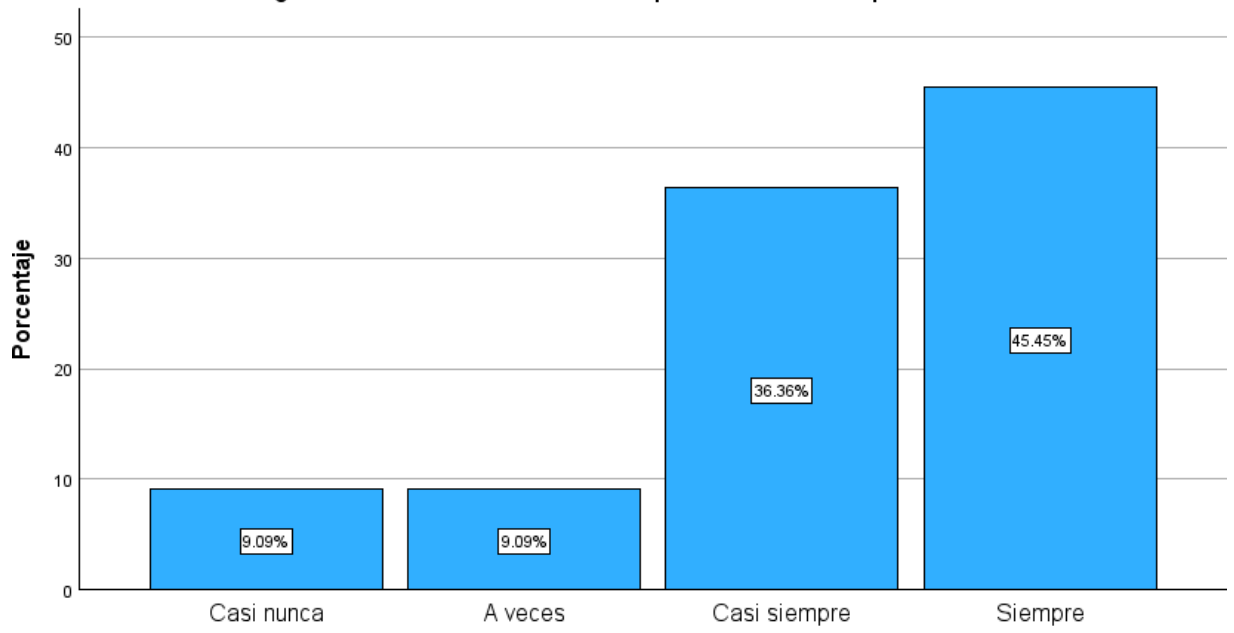
¿El personal de control autoriza el uso de los bienes?

¿Los encargados de controlar los bienes realizan su labor oportunamente?



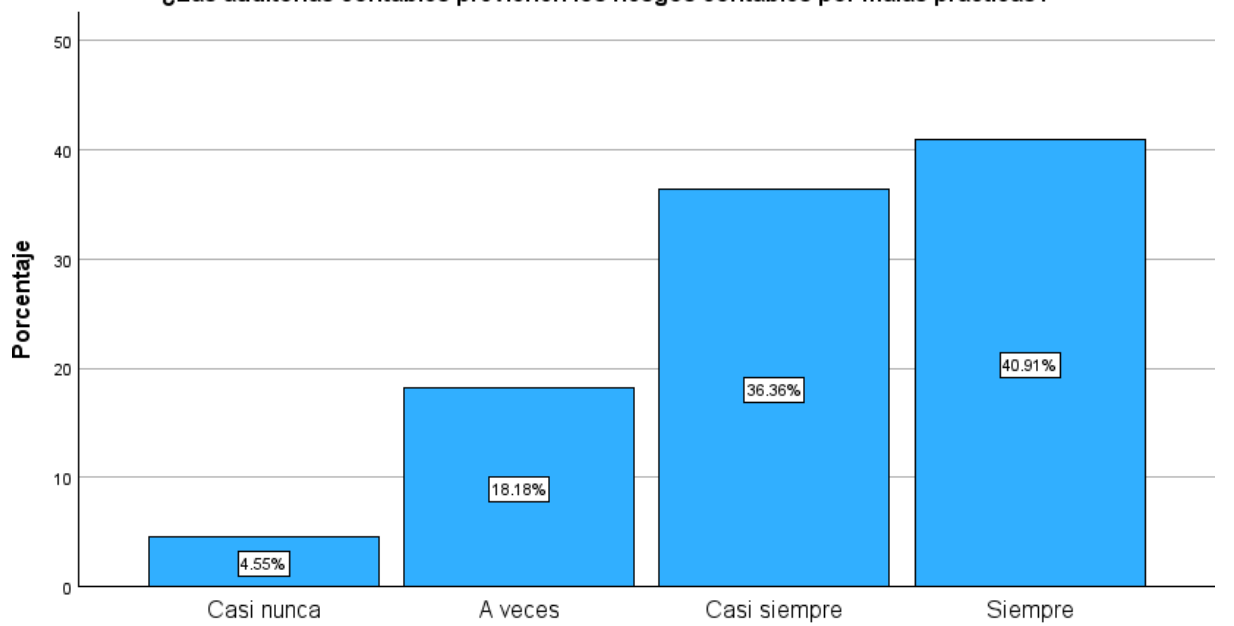
¿Los encargados de controlar los bienes realizan su labor oportunamente?

**¿Se realizan auditorías contables periódicas en la empresa?**



**¿Se realizan auditorías contables periódicas en la empresa?**

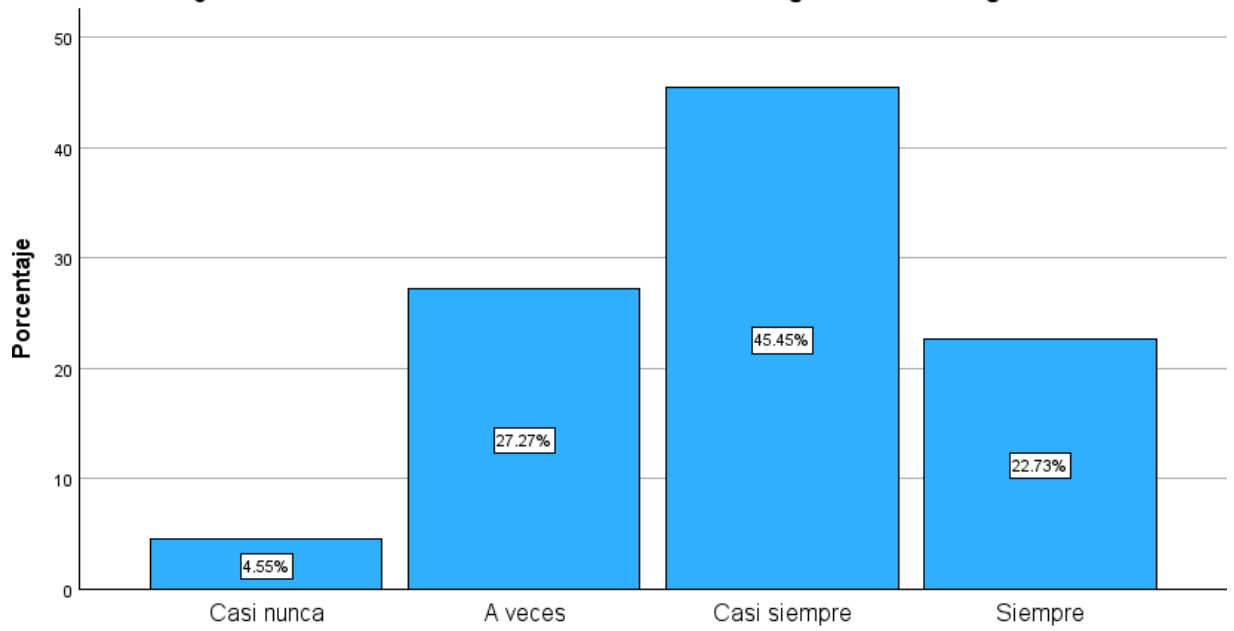
**¿Las auditorías contables previenen los riesgos contables por malas prácticas?**



**¿Las auditorías contables previenen los riesgos contables por malas prácticas?**

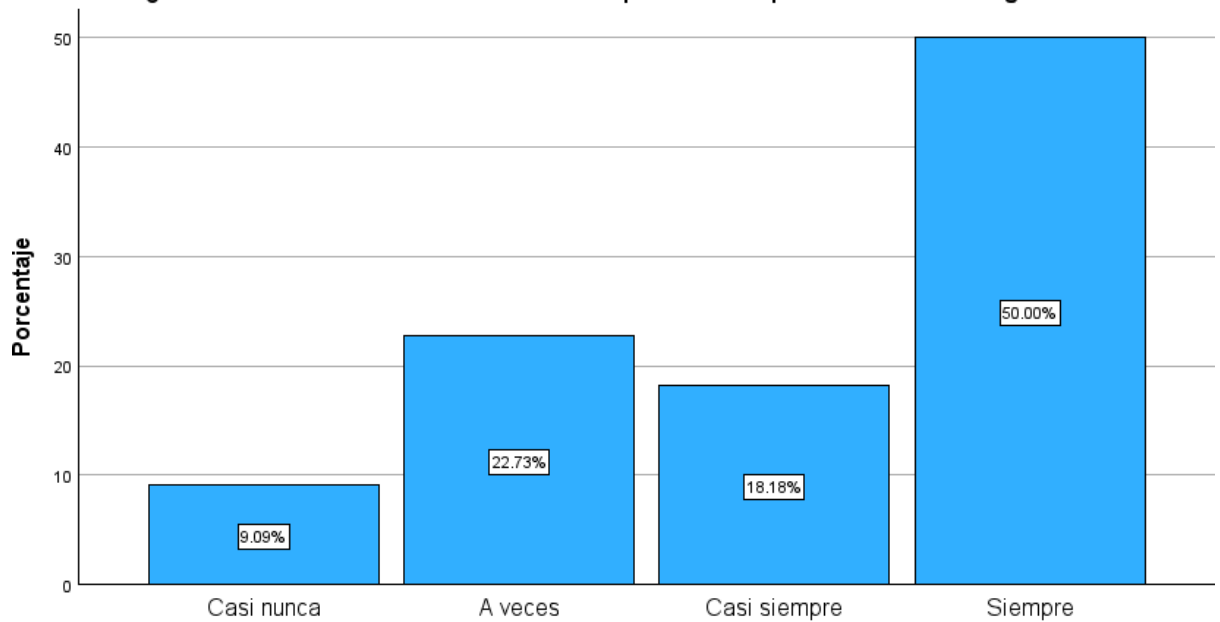


¿Las auditorías contables también se realizan ante algún factor de riesgo?



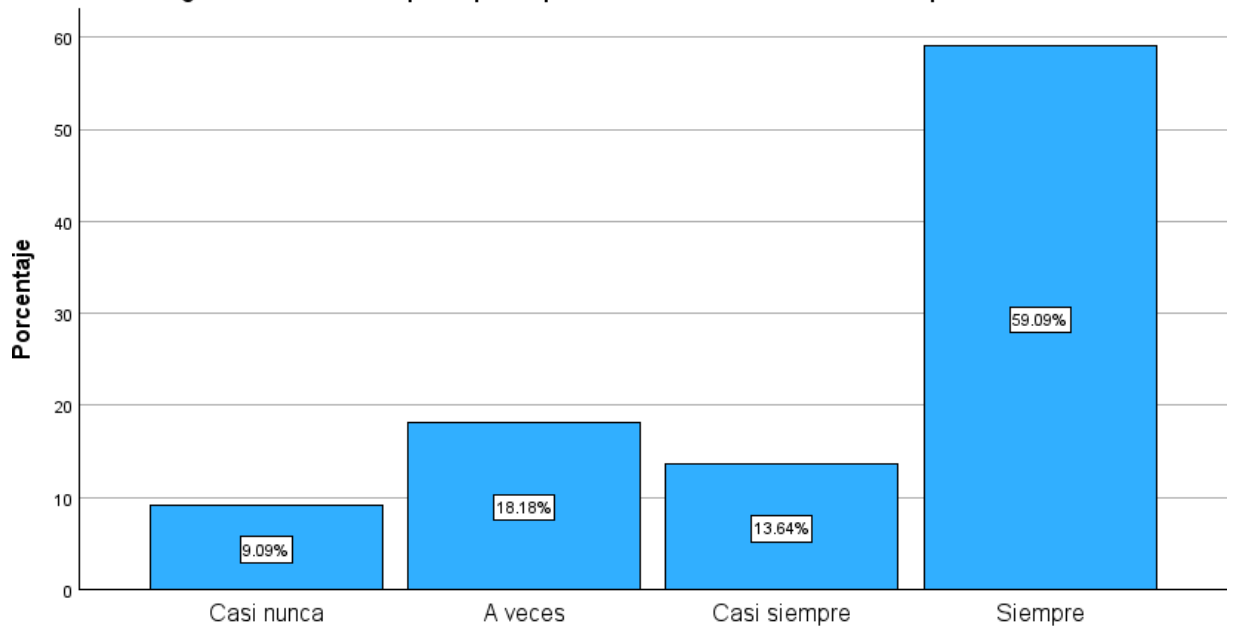
¿Las auditorías contables también se realizan ante algún factor de riesgo?

¿Se realiza un control interno sobre el cumplimiento del planeamiento estratégico?



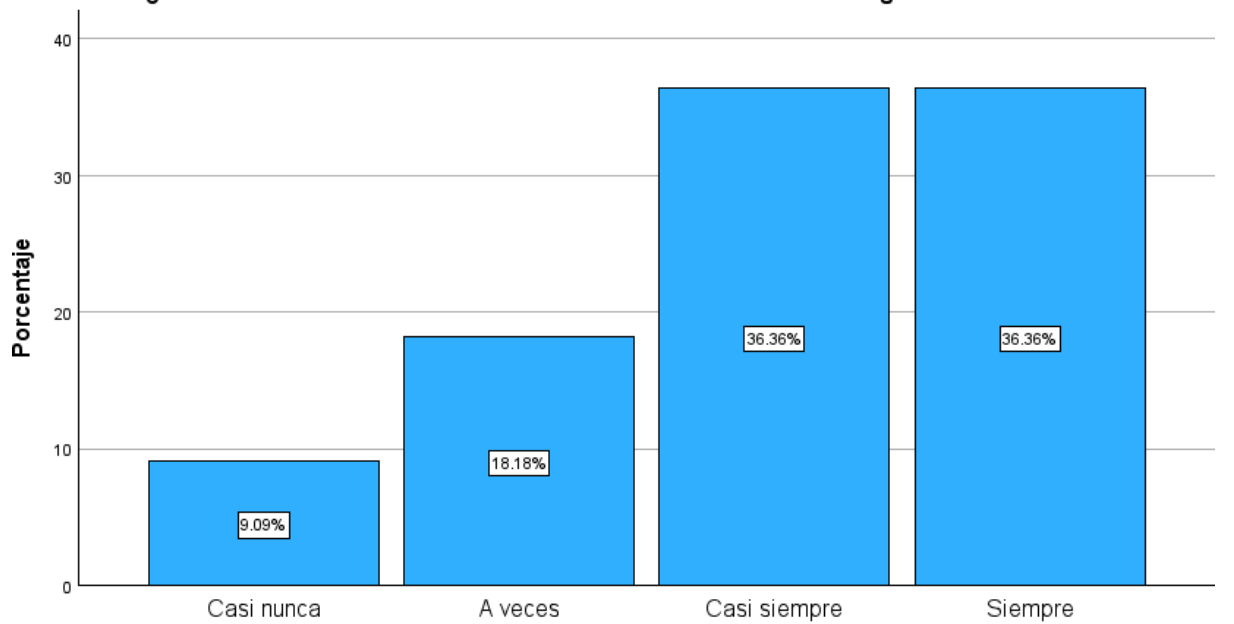
¿Se realiza un control interno sobre el cumplimiento del planeamiento estratégico?

**¿Existe una norma que especifique las labores administrativas del personal?**

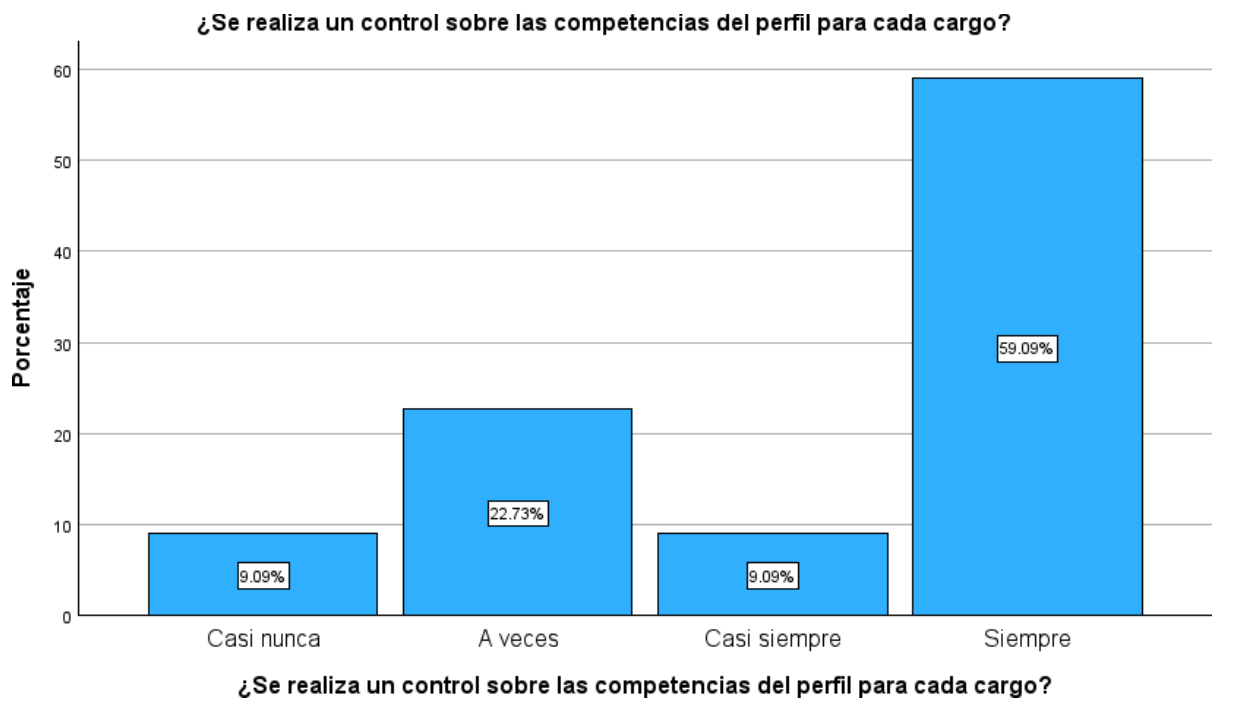
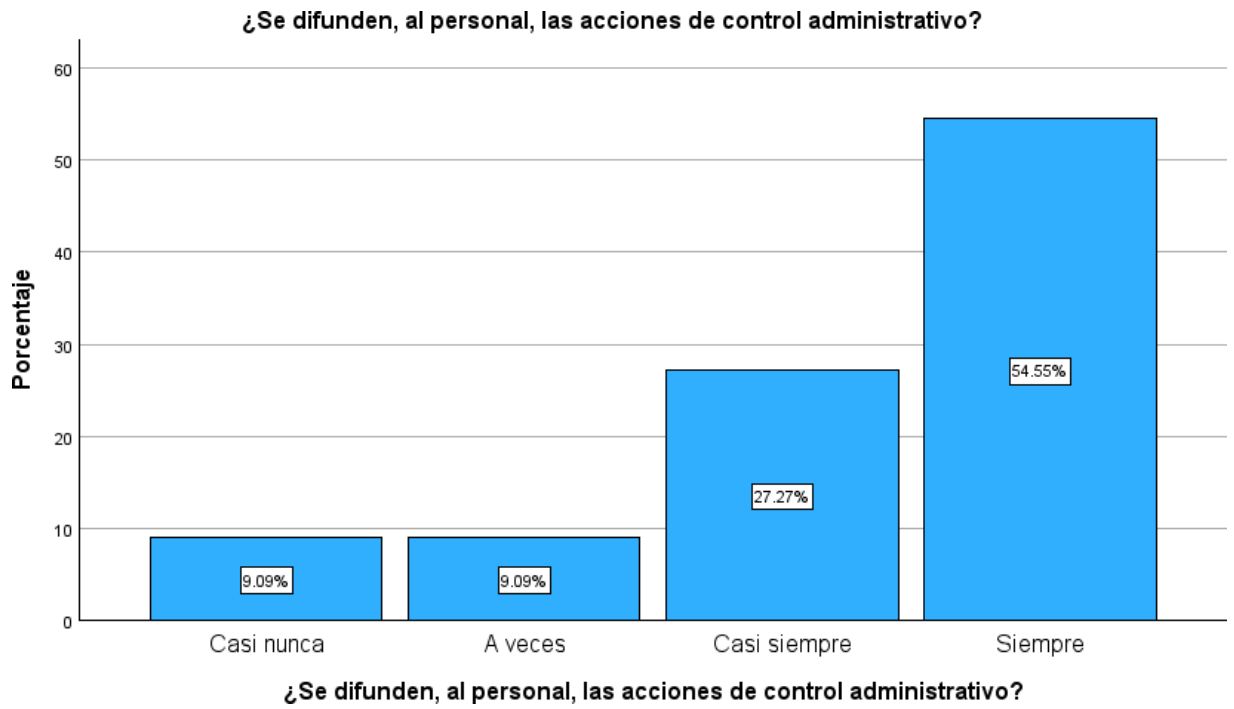


**¿Existe una norma que especifique las labores administrativas del personal?**

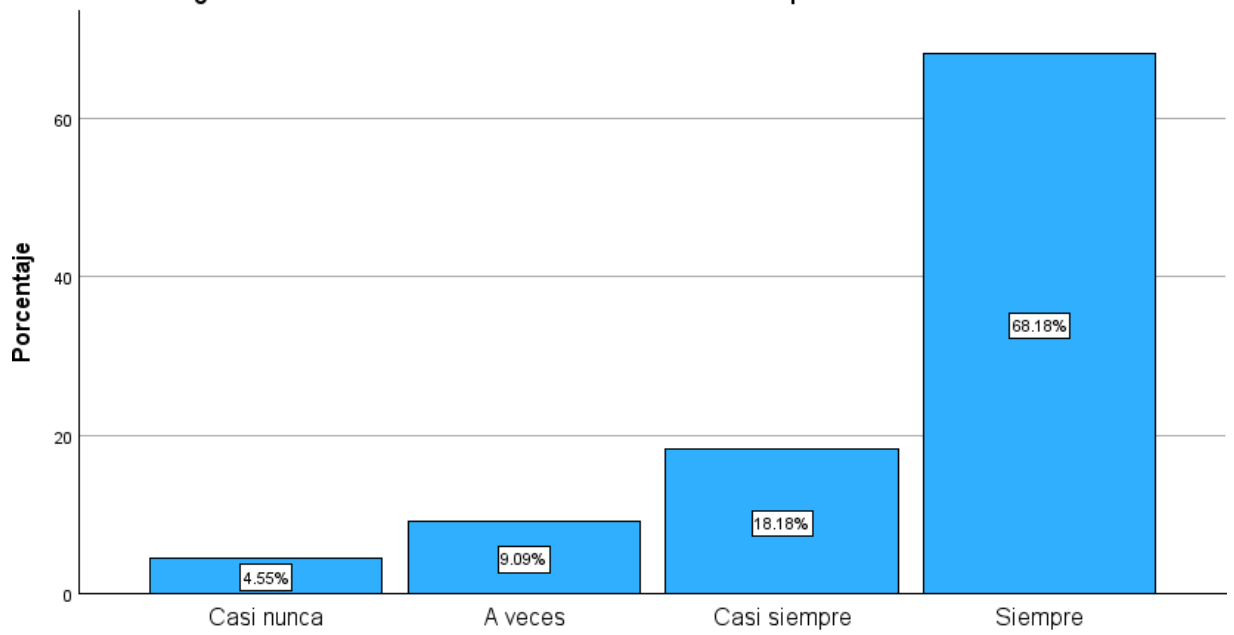
**¿Se realiza un control interno sobre las labores administrativas según las normas?**



**¿Se realiza un control interno sobre las labores administrativas según las normas?**

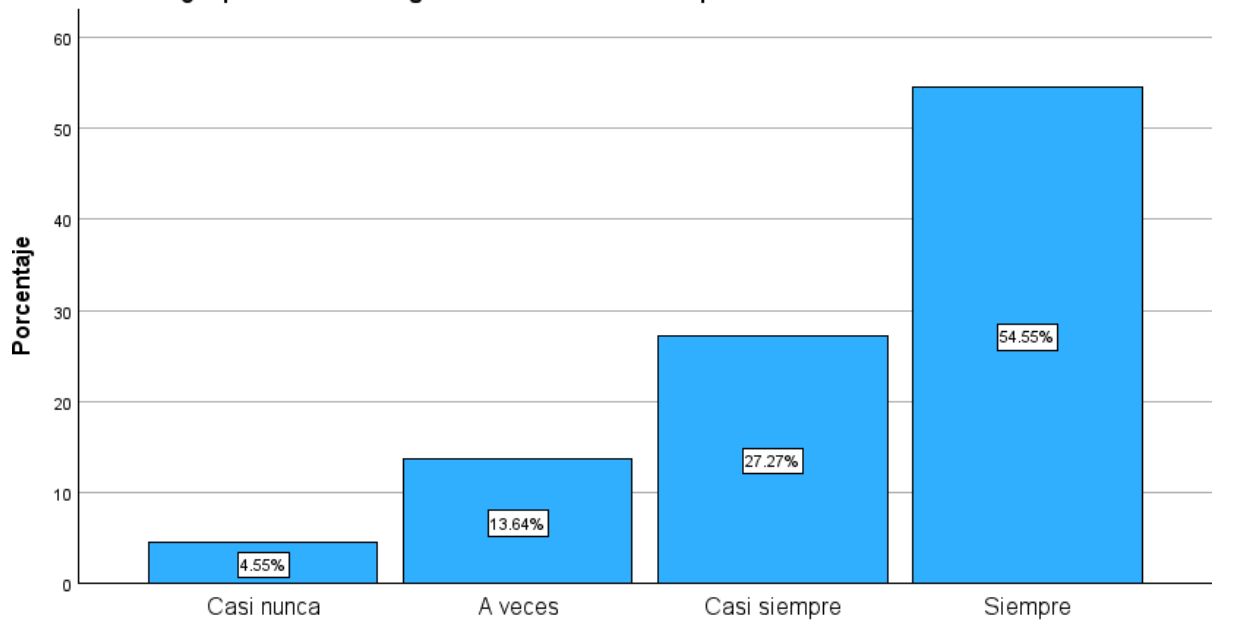


¿Se han elaborado manuales con información de los procesos de control?



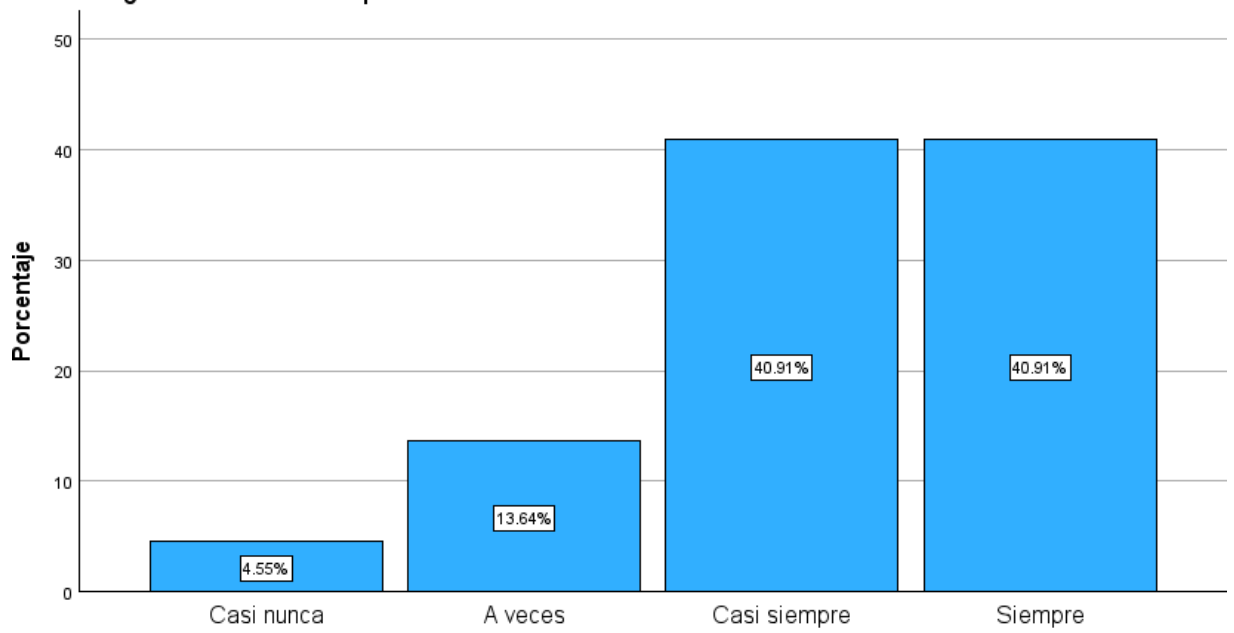
¿Se han elaborado manuales con información de los procesos de control?

¿El personal de la organización reconoce la importancia del control interno?



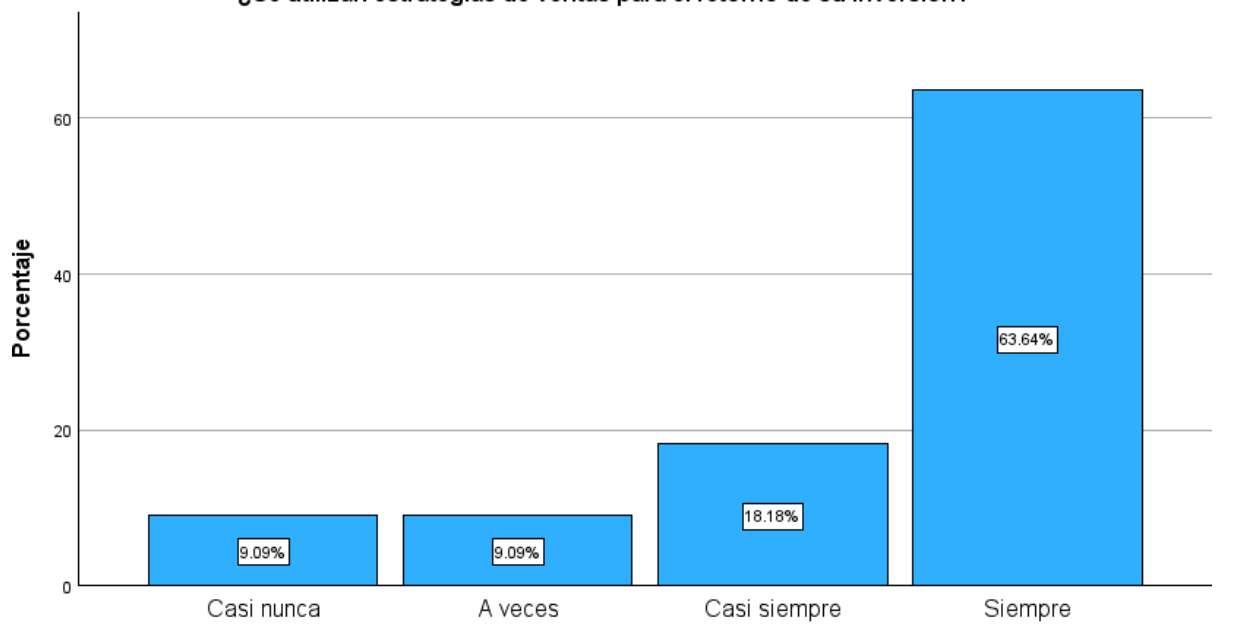
¿El personal de la organización reconoce la importancia del control interno?

¿La dirección evalúa periódicamente las recomendaciones de las acciones de control?



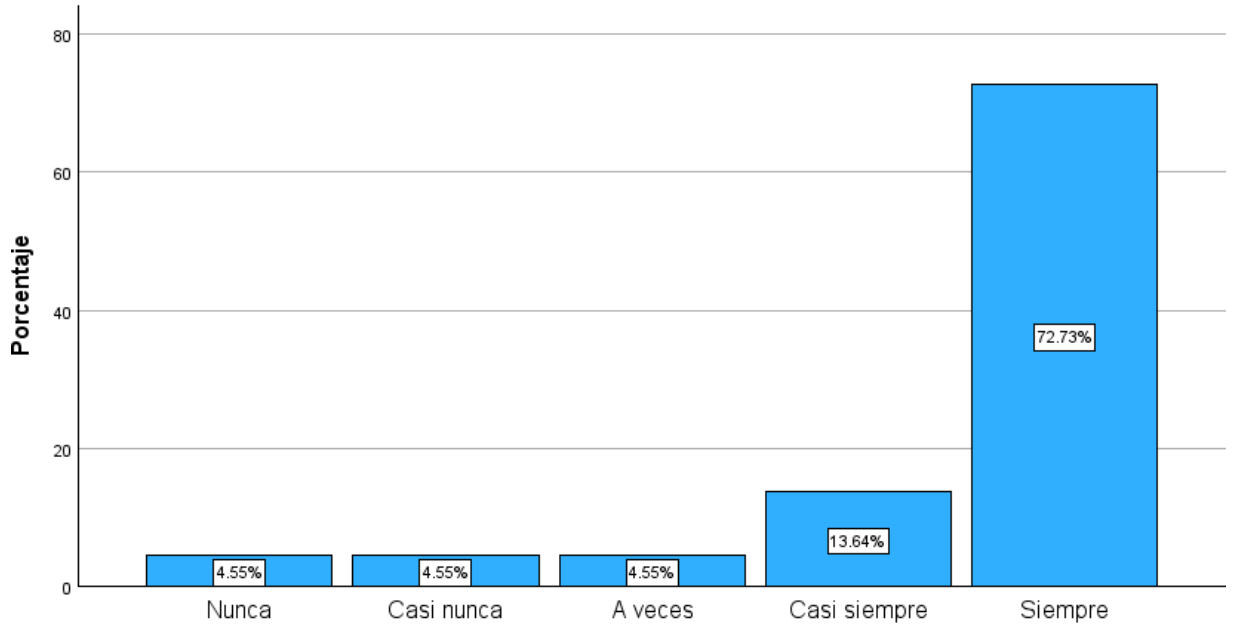
¿La dirección evalúa periódicamente las recomendaciones de las acciones de control?

¿Se utilizan estrategias de ventas para el retorno de su inversión?



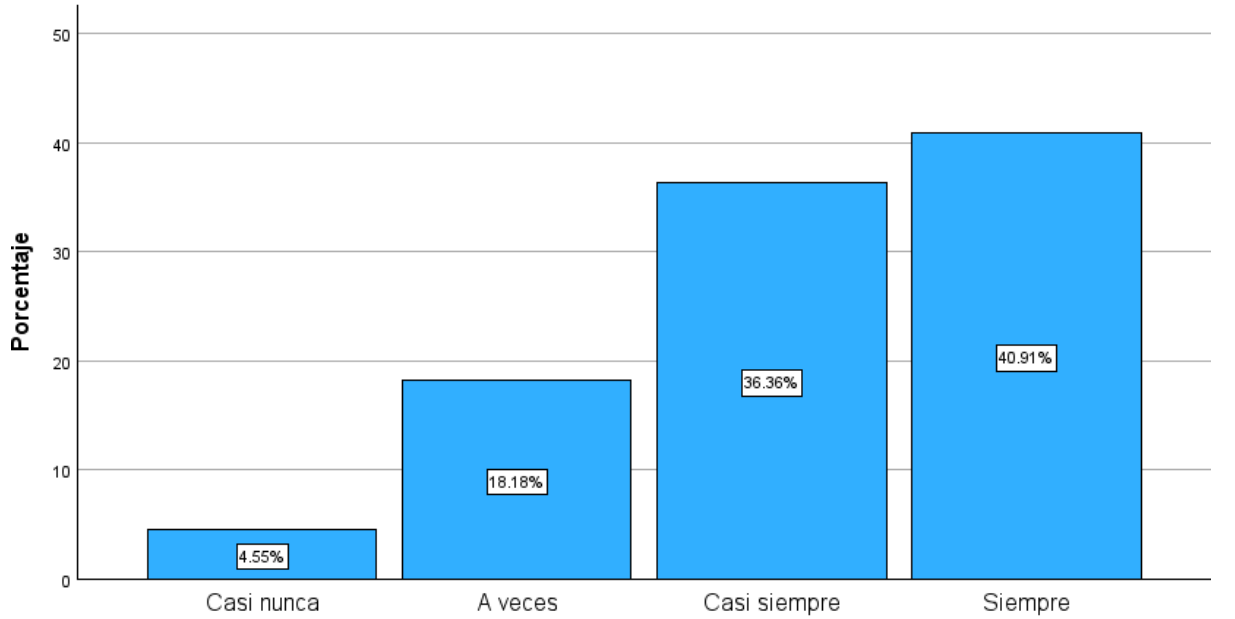
¿Se utilizan estrategias de ventas para el retorno de su inversión?

**¿Los activos de la empresa rinden y generan ganancias?**



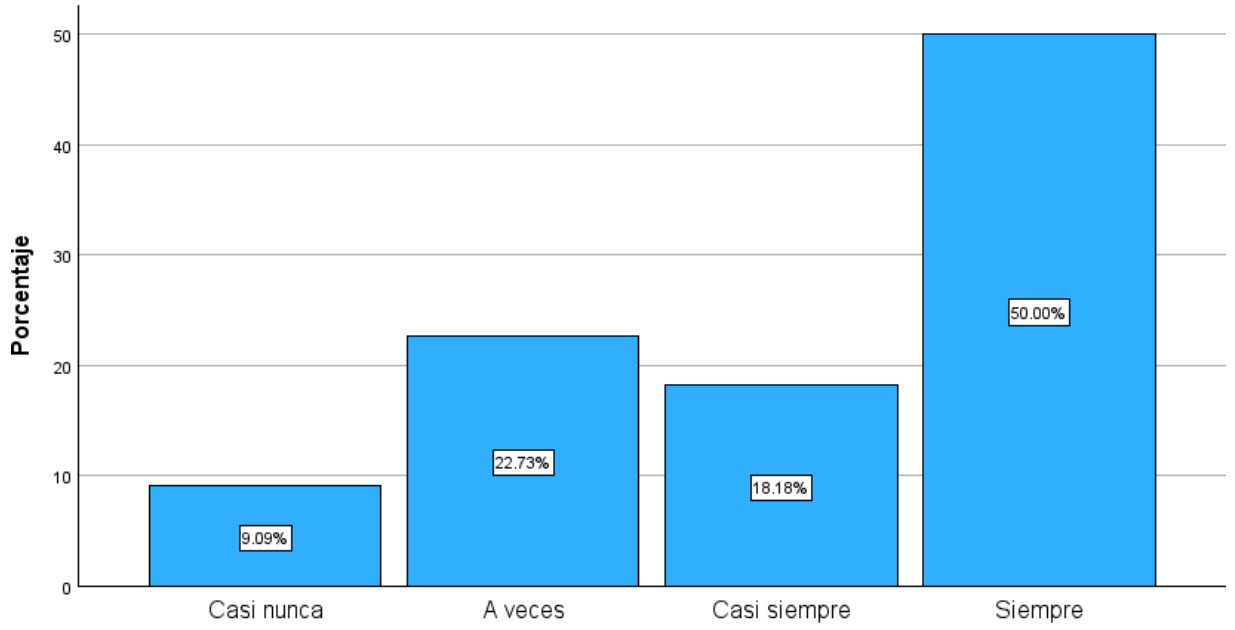
**¿Los activos de la empresa rinden y generan ganancias?**

**¿Las ratios permiten conocer las ganancias generadas por la inversión?**



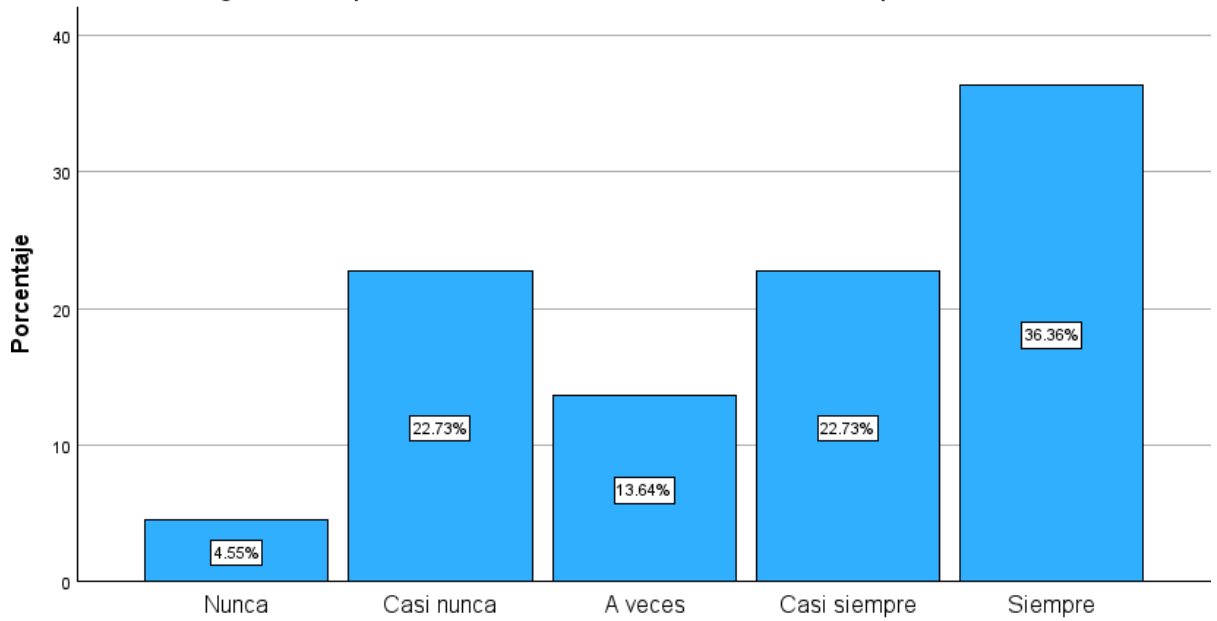
**¿Las ratios permiten conocer las ganancias generadas por la inversión?**

¿Se realiza un control sobre las depreciaciones de los activos?



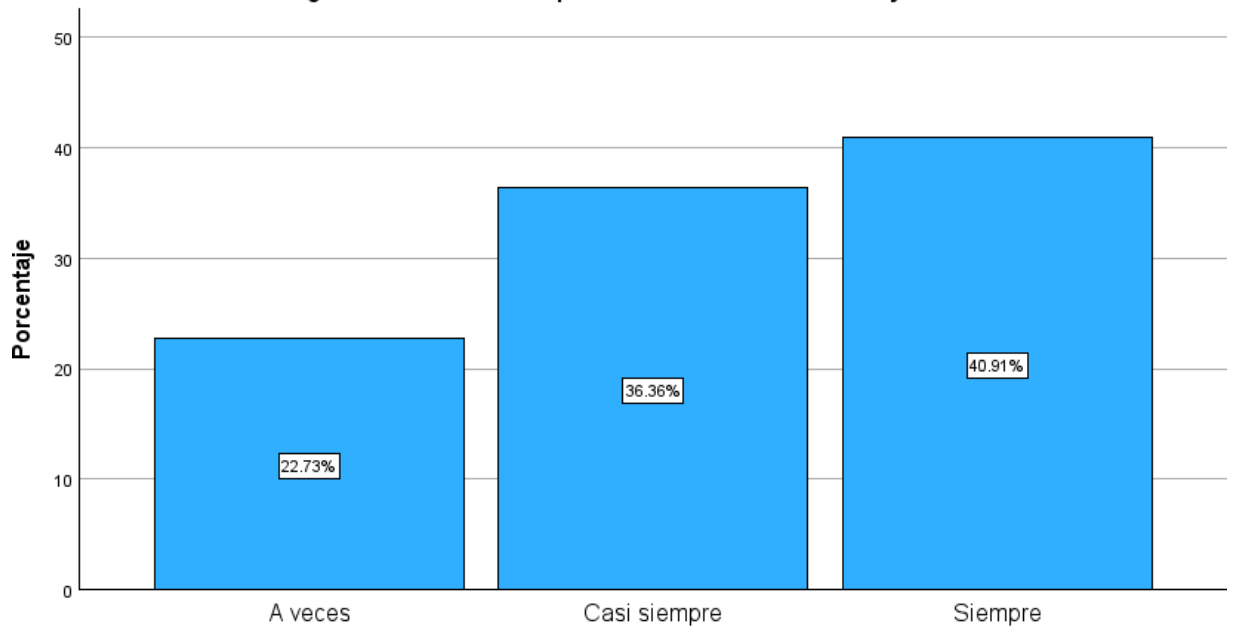
¿Se realiza un control sobre las depreciaciones de los activos?

¿Durante el periodo terminado se obtuvieron dividendos esperados?



¿Durante el periodo terminado se obtuvieron dividendos esperados?

¿Los dividendos se reparten como lo establece la ley?



¿Los dividendos se reparten como lo establece la ley?